

这些年,高考状元是非多!

日前,一组名为“人大附中学生雨中拜状元”的图片出现在网络上。照片上,一名身穿白底红条人大附中校服的中学生,冲着操场边摆放的两张大头照鞠躬,大头照上两个主人公则分别是今年北京高考文科状元韩牧岑和李泽(均出自人大附中)。照片一出迅速成为网上热点,短短一天时间内被转发了近万次。对于照片中的行为,网友议论纷纷,有的认为可能是学生的一个恶搞行为,无须太过认真。但大部分网友对此还是持否定态度,甚至有人用“恐怖”和“可悲”来形容。更有人指责校方不应在校内大张旗鼓地张贴状元照片,更不应鼓励这种“拜状元”的行为。而校方坚决否认摆展板,振振有词地说这是学生的恶搞行为。

这让我联想起近期一些关于高考状元的文章,如《中国30年高考状元现在都在做什么?》的文章,文章列举了30多年来,中国数十位高考状元的毕业学校、现在工作的单位及职务,其意旨是说,这些状元的成长比较平庸,远远低于人们的预期。再如《湖南24名“高考状元”现状调查:大多已湮没无闻》,某报调查了从1977年至1999年湖南24名状元的职业状况,竟发现无一人成为所在职业领域的领军人物,甚至大多已湮没无闻,有的成了全职太太。还有《昔日高考状元求职难 靠关系月薪仅千元》,说广东某位状元妹就业、创业均不如意,最后通过关系才找到一份糊口的工作。其意可能是不必炒作状元,不以状元论英雄。

其实,对这些状元应该从两方面看:一、他们成为高考状元,是他们人生的阶段性成果,不容抹煞;二、他们成不了材,与后来个人努力、教育、环境与机遇等诸多因素有关,不能一味指责是不是高考状元。

这些年,我们一起追『状元』

■ 六郎



近年,对待高考状元,态度、方法大相径庭,有的省早早公布,唯恐天下不知;有的省进行屏蔽,防止商业炒作。媒体报道“犹抱琵琶半遮脸”;网民微博有赞有弹;学校则大张旗鼓宣传,以此来炫耀光辉业绩。君不见,湖北某高中说要将轿车奖给培养高考状元的老师,珠三角某镇更要将50万人民币奖给培养高考状元的班主任。如此种种,不一而足。而高校呢,则采取各种手段去

各地抢状元,且无所不用其极。

我最鄙视的是,在对待高考状元问题上那种“口非心是”的现象。表面上,一副不以为然的样子;心里呢,却崇拜得五体投地。难道理直气壮地褒扬状元有错吗?说实话,笔者就是彻头彻尾的崇拜者。做学生时,我就对高考状元崇拜到无以复加的地步,虽然高考成绩与状元还差十万八千里,但那些状元毕竟从精神上鼓励了我。当老师时,我也时时梦想自己的学生能够成为高考状元,可惜十多年所教的那些得意门生,不是差一丁点就是差一大截,气得我连书都不想教了;当了编辑后,我也组织过一批关于状元及其老师的稿件,让高考状元本人以及辅导其成长的老师,从心理、饮食、学习方法、考试技巧等多方面,谈高考状元是如何炼成的,且还大加评论一番。其实,你我他,中国人都有状元情结。哪个学生不想自己成为状元?哪个家长不想自己的子女成为状元?哪个教育主管部门不想自己属下的学校出状元?又有谁不对高考状元津津乐道?“状元”是中国人的情结,从隋唐至今,流传的才子佳人故事多少与“状元”有关?现在广州还保留“状元坊”这条街街名,且新建了“己未状元伦文叙纪念广场”呢!

子曰:“见贤思齐焉,见不贤而内自省也。”向善,向美,向真,向好,那是人最纯真的本性,也是社会进步的原动力。因此,如果不是为了商业利益或者不可告人的目的去炒作状元,比如去年某地一些企业出高价让状元去做内裤、药品、口服液广告等,而是宣传他们的思想品质、学习方法、考试技巧以及意志力等,我认为是可行的,就算一些学子像人大附中个别学生那样对高考状元顶礼膜拜也不应过分指责。

一句话:“捧杀”高考状元不妥,“棒杀”高考状元错误。

责任编辑 彭琳