

目录 2014年第5期



统筹策划 潘孟良

专题

语文教师的文本解读

语文教师的文本解读

阮美好 27

挖掘教材的教学价值,选取合适的教学内容 范水国 29

基于文本解读的教学目标的制定

邹冰凌 30

文本解读 关注语用

江红梅 32

研究

广东省普通高中特色化发展的现状、问

题与对策研究

詹春青 34

实践

创设情境 提升素养

曾春玲 39

在语文教学中培养学生主体意识的策略

林淑芳 40

让口算教学成为数学思维发展的“开发区”

邓睿 41

我的英语教学减负观

黄俊 43

基于合作学习理论的阅读学案设计探索

刘岚 45

初中版画创意教学初探

张峭然 47

以“综合评估”促进思想政治课学习评价

改革

汪文龙 49



统筹策划 罗峰

管理

名师均衡的模式、问题及策略

王方全 51

科学引领教师自我发展

江可佳 53

海报设计课程对校园文化建设的作

王军 54

以校本研训引领教师专业发展

陈云龙 56

班队

我和住宿生的那些事儿

华琳 57

我们是一个紧握的拳头

冯伟 58

激励理论在班级文化建设中的运用

郑卫中 60

品牌

“品味教育”有品位

——深圳市四联小学品牌理念创意解读

黄积才 62

清燕小学:追求教育应有的幸福

梁福金 65

域外

美国中小学课堂观察

廖柏灵 68

锐评

到底是谁的课堂

丁长永 70

管理,从细节做起

由洪晓 71

随笔

做教育的麦田守望者

钟小涛 郑柔琼 72

真心陪孩子走

孙明晴 73

发行经营部主任 黄意隆

发行经营部副主任 吴健生

刘桂聪

广告策划部主任 邓志华

电话 (020)83566130(编辑部)

(020)83566019(总编室)

(020)83566026(发行经营部)

(020)83566030(办公室)

(020)83566011(广告策划部)

(020)83566031(传真)

地址 广州市小北路155号

邮政编码 510045

定价: 7.50元

本社声明

本社各刊已被万方数据、中国知网、龙源期刊网等多家数据库收录并代理网络电子版。作品凡经本社各刊使用,作者如无特别说明,均视作许可本社将其作品在不同介质上发表和传播。本社支付的稿酬已包括上述使用方式的费用。本社选用的作品如有未署名或未付稿酬的,请作者与本社联系。作者文责自负,本社不承担因文稿引起的连带法律责任。本社根据《中华人民共和国广告法》及国家其他有关法规刊登广告,商家如有超过广告内容的后续行为,均与本社无关。

广东教育杂志社

投稿指南

本刊投稿请登录广东教育杂志社官方网站南方教育网(www.gdjj.cn)“在线投稿”栏。

本刊对来稿择优选用,不收取任何费用,请拒绝并举报收费者。

《广东教育·综合》编辑部