

△《2013 广东省高校毕业生就业工作白皮书》首次发布

作要加强三个引导,即引导高校毕业生转变就业观念,引导高校毕业生自主创业,引导高校毕业生面向基层就业。各高校要高度重视,提早谋划高校毕业生就业工作;要积极探索,搭建形式多样和更加高效的高校毕业生供需见面服务平台,确保供需见面会安全有序地进行;要加强信息化建设,做好就业信息网站建设,完善网上就业指导和就业服务功能,做好就业监测系统的使用工作,推动就

业管理工作升级, 使信息得到 及时有效的共享, 也可尝试网 上招聘平台、测评,降低毕业生 求职。企业招聘的成本:要开展 好"雏鹰行动",实施好"农村教 师上岗退费计划"、"农村教师 特岗计划"、"西部计划"、"三支 一扶计划"和"到村任职"等基 层就业项目,引导和鼓励毕业 牛到基层和经济欠发达地区就 业;要强化"双创"教育,努力推 动以创业带动就业; 要完善就 业指导服务体系, 切实提升毕 业生就业指导服务水平; 要聚 焦重点群体,着力做好困难帮 扶和就业援助:要健全就业反 馈机制,建立高校毕业生就业 质量年度报告制度,形成本校 "行业一专业一就业人才需求" 预测报告, 使就业数据库与学 籍数据库互通,促进高等教育 教学改革。

据介绍,在称为"史上最难就业季"的 2013 年,共计约 70 万高校毕业生在我省求职,初次就业率已达 95.86%(其中研究生就业率为 93.72%,本科生就业率为 94.93%,专科生就业率为 96.96%),与 2012 年同期就业率 (94.65%) 相比略有上升。我省高校就业指导服务水平显著提高,培训实现了专业化、专家化、职业化。在"华普亿方杯"首届全国高校创业指导

课程教学大赛全国总决赛中,广东技术师范学院黄明睿老师获得特等奖,展示了我省高校创业指导课程建设和师资队伍建设的阶段性成果。此外,"春暖校园"系列招聘活动有力地搭建了学生与企业对接的平台,形成了"期期有专场,月月有市场,周周有招聘,天天有面试"的特色,为全国就业指导工作提供了新鲜经验。对贫困毕业生的帮扶工作也取得了

一定成绩,如广东医学院推行了"1对2模式",1位老师重点关注、推荐、服务2位毕业生,近5年内共帮扶了1300多名毕业生。

今年,我省高校应届毕业生人数为47.2万人,比2013年增加3万人,加上外省入粤求职及往年申请暂缓就业的毕业生,共有近75万高校毕业生在广东省求职,就业压力依然较大。基于经济形势稳中向好的发展态势,社会对毕业生的需求有一定程度的增加,就业形势较2013届有所好转,但基于就业总量大、结构性矛盾突出、就业期望值高等因素,就业形势仍不容乐观。为此,广东正积极部署面向2014届高校毕业生举办58场各种形式的供需见面活动,确保高校毕业生就业工作有序高效运行。据了解,目前已举办41场,人场企业8000多家,提供岗位22万多个,均比去年增加15%。

华南理工大学等五所高校在会上交 流了就业工作经验。华南理工大学积极 构建科教、校企、校地、国际协同的学科 专业育人体系,建立了专业的职业辅导 平台、畅通的信息服务平台、规范的就业 管理平台、系统的创业教育平台, 共年还 出版了《90 后大学就业情况蓝皮书》。广 东医学院努力做好对贫困毕业生的帮扶 工作,促进就业帮扶常态化。嘉应学院鼓 励毕业生到基层就业,与地方产业需求 对接,为梅州地区的基础教育培养了一 大批优秀师资,为乡镇党政干部、村官队 伍补充了新鲜血液,为企业培养了48期 适用人才。顺德职业技术学院完善了就 业反馈工作机制,以调查问券的方式,联 同第三方调查机构,建立了毕业生信息 库,了解了毕业生就近就业的愿望,并积 极推荐毕业生进当地企业。电子科技大 学中山学院设立了创新产业实践班,在 创业项目评审团的公开评审及指导下, 至今已有创业项目 141 个, 半年内将与 市场实现顺利对接,保证了创业孵化的 成功率。