

激励理论在班级文化建设中的运用

文 / 广州市番禺区石碁第四中学 郑卫中

在我校的《初中励志教育特色课程》中，班级文化建设是课程实施的一个重要途径。如何才能从根本上调动学生参与班级文化建设的热情和积极性呢？组织行为学中的激励理论在某种程度上为我们的班级文化建设提供了理论基础和指导方向。

一、激励理论的主要类型

1. 内容型激励理论。它重点研究激发动机的研究，围绕如何满足人的需要进行，故称需要理论。该理论认为人的需要和激励之间存在内在的联系，对个体的需要采取激励措施，可以达到激励个体行为的目标。内容型激励理论主要包括马斯洛的“需要层次论”、阿德福的“ERG理论”、赫茨伯格的“双因素理论”和麦克莱兰的“成就需要激励理论”等。

2. 过程型激励理论。该理论重点

研究从动机的产生到具体行为的心理过程，这个过程主要包括三个环节：付出努力取得成绩；取得成绩以获得奖励；获得奖励以满足需要或达到目的。强调管理者要根据这三个环节采取具体的激励措施，才能让激励过程保持下去，其中某个环节出了问题，激励的作用就会消失。过程型激励理论主要有弗洛姆的期望理论和亚当斯的公平理论。

3. 行为改造型理论。本理论是研究如何巩固和发展人的积极行为，如何改造和转变人的消极行为，变消极行为为积极行为的系统理论。它着重研究个体外在行为的表现，强调人的行为对其行为的反作用。行为改造激励理论主要有强化理论和挫折理论。

二、马斯洛的需要层次理论及其运用

马斯洛的需要层次理论认为：人人

都有需要，只有满足需要才能产生动机；人的需要是有层次的，由低至高可以分为：生理需要、安全需要、归属和爱的需要、尊重的需要和自我实现的需要。把需要作为一种激励力量加以运用时，班级管理者无疑应该创造出能够让学生满足成长和个性发展需要的学习环境和人际关系，这样才能让他们充分认识到自己的价值，也才能充分发挥积极性、主动性和创造性；否则往往会导致学生的挫败感，出现厌学甚至逃学的现象。

班级文化建设需要调动学生的积极性，关键是了解学生的需要，才能有针对性地采取建设的措施和策略。首先，要尊重归属与爱的需要。当生理和安全需要得到满足后，人们希望依附一定的社会群体，被群体接纳，成为群体一员。希望与他人交往，保持与他人的融洽关系，得到他人的关注、信任和友情。尤其在初中阶段，学生的思想正处于转型期，那些被我们认为“表现差”的学生，他们对“归属和爱”的需要更为强烈、更为隐性。他们内心渴望与其他同学一起玩、一起学习，希望在班集体中得到快乐，但他们由于常有不良的行为习惯，且学习能力较差，在老师和学生眼中成为“差生”。他们的表现常常是默默在一旁观望或者作恶作剧。这些行为实际上是在向我们表明，他想引起大家的注意，希望能得到集体的接纳和肯定。其次，要满足学生自我实现的需要。获取成功是每一个学生的愿望。如果学生在班级中经常体验失败，他们就会变得心灰意冷。因此，在班级文化建设中要为每个学生获得成功创造机

