



“品味教育”有品位 ——深圳市四联小学品牌理念创意解读

文 / 特约通讯员 黄积才

因工作关系,我见证了四联小学的蜕变。我常常能参与到品味教育的研讨中,每次研讨都引发内心深处的触动,很感谢四联小学带给我心灵的启示。希望四联小学能够面向未来,迎接挑战,进一步探索创新,提升特色与品味,实现新的跨越。

——写在前面的话



△品味园

四联小学地处深圳市龙岗区横岗街道红棉二路,占地面积 22265 平方米,是在 1993 年由四联村委办学董事会出资兴建而成,因由排榜、茂盛、贤合、新塘坑四个自然村合四为一而得四联村名。办学二十余载的四联小学,得益于特区经济和社会的高速发展,经历了农村教育、城市教育和现代教育三个历史发展阶段,完成了一所村办小学的现代化完美蜕变,可谓是村办小学蜕变为有自己特色知名品牌的成功案例。

一、品味是最渴望的内心追求

四联小学是深圳教育标准化、均衡

化政策的最大受益者之一,教育教学质量稳步提升,学校先后获得了“深圳市广播操标兵学校”、“深圳市办学效益奖”、“深圳市教育先进单位”、“深圳市绿色学校”、“深圳市未成年人思想道德建设先进单位”、“深圳市书香校园”、“深圳市毒品预防教育示范学校”、“中国少年儿童平安行动示范学校”、“全国绿色学校”等荣誉,更为重要的是,四联小学为四联社区孩子的健康成长作出了巨大贡献。

2010 年 9 月,胡碧波调任四联小学校长一职,如何在前一任校长办学的基础上继承与发扬光大,如何转型发展,并

通过转型发展实现学校的优质化、特色化和品牌化发展,就成为了学校办学必须解决的重大而迫切的问题。

随着深圳经济快速发展,深圳农村城市化的加速发展,四联村居民生活水平也得到了极大的提高,但人们的生活习惯还未能适应城市更新的速度,孩子们还未能体现昂扬向上的精神风貌,同时学校周边环境还一定程度上存在脏乱差的地方,学校内部校园环境也未能对学生真正起到潜移默化的教育作用。展望现代化教育发展的态势和主流,学校发展不仅要满足社会发展的需要,更要将优质化、特色化和品牌化作为自身现代化发展的新定位,从而引领社会的发展。因此学校领导班子经过研究与论证,决定从提高人的品味着手,进行学校转型发展的顶层设计。学校多次组织全校师生进行大讨论、大研讨、大反思,力求寻找学校发展的新起点、新方向,实现学校的新跨越、新辉煌。做一个有品味的人,成为了四联人内心最渴望的追求。

二、品味教育的独特解读

四联小学发扬敢为人先、与时俱进的深圳精神,适时提出“德才兼备,关注成长”的办学理念,致力于走内涵、多元、和谐发展之路,引导孩子做一个有品味的人,努力把学校建成有活力、有特色、有品味的现代化特色品牌学校。

什么是品?三口为品。三者众也,三口之品即众人之品,本意即口碑之意。品