



△胡碧波校长作“品味教育”开题报告

字作为动词时,含有辨别、评定、分析、感悟的含义;作为计量单位时,含有等级、数量的含义。但不管品什么及什么品,都需要追求品味。四联小学大力推进品味教育,通过创建丰富多彩的优质教育资源,致力于培养志向高远、品格高尚和学养高奇的高品味人才,培养具有创新能力、实践能力和思考能力的拥有现代生活能力的人才,实现学校处处高品味、事事高品味、人人高品味,从而提升学校文化软实力,成为有独特内涵品味、独特办学思想和独树一帜办学风格的品味教育特色品牌学校。

三、品味教育的独特建构

一是品味校园建构。环境育人,润物无声。高品味的校园环境,是教师们开心工作、学生们快乐学习的保证。因此,学校依托校舍加固之工程,借助大运造林之东风,依靠自身特色之文化,努力提升校园的自然和人文环境品味,逐渐把学校打造成为美丽花园、生态校园、四季果园和文化家园。

二是品味课程建构。为了培养高品味人才,学校“立足第一课堂,延伸第二课堂”,创建优质教育资源平台,在全面推进课程改革的基础上,坚持走科技特色、艺术特色和体育特色之路,坚持传统,发展传统,以点带面,以小发明带动科技,以版画带动艺术,以乒乓球带动体

育,不断创新,不断思索,如今形成了小发明、小制作,各种模型、版画、书法、美术,乒乓球、篮球、田径,合唱、舞蹈,国学、文学社等几十种学生社团课程,激发了学生的兴趣热情,张扬了学生的个性特长,促进了学生全面发展。

三是品味班级建构。德育的有效性及德育的品味,永远在班级中,永远在课堂中,永远在团队中,永远在活动中。“学校论坛”、“感动四小”、“队部活动”,“品味课堂五让”、“晨读午书晚练”,“品味文学社”、“品味国学”、“品味英语俱乐部”、“品味科技园”、“品味报”、“艺术社团”、“香樟树下艺术节”,“体育社团”、“手语操”、“健美操”,“安全小品”等品牌活动项目,还有各种赛事项目如“小小主持人大赛”、“唱响校园歌曲大赛”、“经典诗文朗诵大赛”、“安全小品大赛”、“美术书法竞赛”、“班际乒乓球比赛”、“班际篮球比赛”、“广播操手语操比赛”、“讲故事大赛”……一个活动就是一个舞台,任学生上面舞出自己的无限精彩,舞出自己的美好未来。在这种种活动的品味中培养学生的创新精神和实践能力,从而养成高尚品德。

四是品味师资建构。要培养高品味时代学子,就必须打造高品味教师团队。学校高度重视教师队伍建设,因为教师是生命美丽生命的化身。人人参与的业

务比赛、别开生面的拓展训练、充满欢乐的“快乐周三”、洋溢和谐的新年晚会,还有“品味教育”子课题已经在全体教师中全面铺开,团结和科研的力量正引领一批师德高尚、业务精良、亲如一家的教师团队茁壮成长起来。

四、品味教育的丰厚积淀

经过近四年来的转型发展,有效促进了四联小学的优质和特色发展。已经完成的学校“八品景观”(品味园、品果园、品陶园、品学园、品书园、品创园、品画室、品星路)富有思想、内涵和特色,全面推进区分明显、功能齐全、相互支持的“五大区域”(教学区、办公区、艺术区、运动区、后勤区),基本形成大艺术格局、大体育格局、大科技格局、大文化格局的大教育品牌,成为一所校园布局合理、设备设施完善、四季花果飘香、学生健康成长的优质特色品牌学校,迈入了大发展、大跨越、大提升的四联小学教育发展新时代。

理念引领行动,内涵提升品味,创新收获成就。先进的办学理念和准确的发展定位为学校的发展奠定了成功的基石。学校实现了转型、优质和特色发展,学校的口碑越来越好,影响也越来越大,学生获得了个性化的成长,教师提高了对教育的理解与热爱。在四联小学品味教育特色品牌建设中,学校慢慢有了很多变化。这里仅举几例:

变化一: 前来学校参观学习活动的频率越来越密集了。近年来,学校先后成功承办“全国艺术教育学术交流会”、“深圳市小学美术课堂教学展示研讨会”、“龙岗区一校一品挂牌仪式暨学术交流会”、“龙岗区美术学科名师工作室启动仪式暨经验探讨会”等多场教育学术交流活动。先后有数百批次市内外学校来校学习,有时一天要接待四五批,学校现代化高品味的办学特色给参观者留下深刻印象。四联小学已经成为各种基地,如中国少年科学院科普教育示范学校、中国中小学美术教育基地、广东省版