



△品陶园

画教育基地、深圳市艺术教育特色学校、深圳市科技教育特色学校、龙岗区“一校一品”美术(版画)特色学校、龙岗区“一校一品”音乐特色学校等。

变化二：学校一年就新增了5名中国“小院士”。2014年在北京举办的第九届中国少年科学院“小院士”课题研究成果全国展示交流活动中，经过激烈角逐，四联小学古仲意、周衍瑜、黄俊豪、林睿、胡楠五位学生被中国少年科学院聘为“小院士”。同时，刘月香老师也被评为“全国优秀科技教师”，四联小学更被授予“中国少年科学院科普教育示范基地”的荣誉称号。至此，四联小学共有11位中国小院士。据了解，四联小学的科技教育非常有特色，坚持科技教育课程化、环境化、活动化，开展普及教育，形成了小发明、科幻画、科技实践活动等多个科技社团和相对应的特色项目，成效显著，共获得区以上科技教育奖超过4500人次，其中获得过177人次国家级奖项。在参加的比赛中曾得到过欧阳自远院士、戚发轫院士、腾吉文院士等著名专家的高度赞扬。

变化三：学生版画作品成为国礼赠送外国政要。在2011年第26届世界大

学生运动会期间，四联小学学生的500多幅版画作品作为大运会官方纪念品赠送给了各国运动员、官员和世界友人，被大运组委会称赞为：四联小学是宣传我们深圳艺术教育特色成果和深圳人民艺术生活的标志性窗口。被国家教育部国际合作与交流司征集、收录的版画作品共有20多幅。其中吴逸熙、曾丽珊、李乐瑜创作的《中国民居》分别赠送给了英国伦敦政治经济学院院长朱迪丝·里斯、英国教育部基础教育副部长尼里克·吉布和法国国民教育部长M·Luc Chatel。学校创新性完善艺术课程体系化，形成了融版画、陶艺、声乐、舞蹈、陶笛、架子鼓、快板、书法、绘画等特色项目于一体的大艺术格局，为学生提供了丰富多彩的艺术教育大餐。

五、品味教育特色品牌建设案例的启示

1. 理念的核心统领作用。深圳教育标准化已经完成，特色化正在进行，特色发展之后最终将指向特色品牌。学校特色品牌建设是学校新时期新形势下转型发展、内涵发展和优质发展的必然结果。学校品牌建设的关键是找到适合并引领

学校发展的核心理念，并以此作为学校品牌建设顶层设计之最高点。四联小学品味教育特色品牌建设正是在学校转型发展过程中，走向内涵、优质和特色发展的最合适之路。提高教育“品味”是四联小学农村教育城市化、传统教育现代化过程中的核心技术，也是核心价值导向，真正起着思想领导的作用。

2. 校长的核心引领作用。四联小学近四年的发展说明了一个道理：一个好校长就会有一个好学校。在经过多方学习、多次研讨和论证后，四联小学找到了“品味”，作为学校核心理念的价值导向，并付诸于实践。这种实践是一项系统工程，需要得到政策许可、经费支持、师生喜欢，而这每一条要真正落实到实处都是十分不容易的。需要校长进行多方联络与协调，这又是一项艰巨任务。如果校长没有认识到核心引领的重要作用，这几年学校翻天覆地的变化将完全不可能。而胡碧波校长对学校品味教育真是爱不释手，天天想着念着思考着，用他自己的话说：“有点欲罢不能了。”

3. 教师的核心团队力量。当前学校普遍存在的职业倦怠问题，存在“当一天和尚撞一天钟”现象，存在“过得去”现象，对学校发展漠不关心，工作没有创新、没有热情。所以带好师资队伍体现着校长的领导力和管理力。师资队伍管理是一种知识分子的管理，是对人的管理，重点不在管而在理。四联小学特别重视做好领导班子的团结，要求老师去做的，校长和班子带头先做；重视培养教职员工的团结意识，增强凝聚力；重视培训并对教师职业生涯的引领，生活意义的探寻；重视发挥每个人的特长并放在适合本人特点的岗位上，尽最大限度体现他的价值；重视先进典型的榜样力量和示范辐射作用，激发主人翁精神和创新精神。从四联小学专为美术老师打造的美术工作室，就可看出校长对老师的关爱，对榜样的重视。

(本文作者单位系深圳市教育科学研究院，照片由四联小学提供)