

#### 广东省教育厅主管

主 办 广东教育杂志社

社 长 黄小坚

编 辑 《广东教育》(综合)编辑部

编辑部主任 罗 峰 副主任 魏文琦

韦英哲

美术编辑 辛 颂

宣传策划部主任 龙建刚 副主任 钱昭君

营销部主任 黄意隆副主任 吴健生

刘桂聪

电 话

编辑部: 020-83566130 总编室: 020-83566019 营销部: 020-83566026 办公室: 020-83566030 宣传策划部: 020-83566011

邮政编码 510045

定价: 13.00元

官方网站 南方教育网 (www.gdjy.cn)

国际标准连续出版物号 ISSN1005—1422 国内统一连续出版物号 CN44—1145/G4 发行范围 国内外发行 邮发代号 46-36 国内总发行 广东省报刊发行局 订 阅 全国各地邮局(所) 广告发布登记号 440000100066 制版印刷 广东新华印刷有限公司南海分公司



统筹策划 韦英哲

# B

统筹策划 魏文琦

#### 导读

# 要闻

速览 资讯 数说

## 重点

推进"一带一路"教育行动的广东实践

建设高质量中小学阅读空间建设与管理体系——《广东省中小学阅读空间建设与管理 指南》政策解读

广东省教育装备中心 9

#### 报道

#### 访谈

做"有效、有趣、有料、有魂"语文课堂的探索者——广东省"百千万"初中文科名教师培养对象陈筑访谈录 黄日暖 15

#### 

#### 委托办学:教育帮扶新模式

策划语 本刊编辑部 18 龙华帮扶紫金:从"输血"到"造血"

韦英哲 19

紫金中学:三维共振,老校"发新芽"

韦英哲 22

深圳龙华紫金实验学校:对标湾区,新校"深 扎根" 黄博彦 24 记者观察:改革创新,助推基础教育高质量 发展 黄博彦 26

#### 1 专题

# "大作业·深学习"研究成果选登(五)

基于证据推理与模型认知的高中化学深

- 4 度学习案例 何贵明 朱红乔 27
- 4 指向深度学习的任务驱动型作文立论方
- 5 法例析 柳嘉慧 29 例谈高中物理深度学习的情境任务驱动

实践 区域高中学校增值评价探索:以深圳市 朱超华 6 龙华区为例 吕庆燕 32

## 研究

C-PBL 的设计方法和实施策略

孙 越 李志宏 34

基于优秀传统文化的小学音乐校本课程 开发 谢国刚 35

学校体质健康标准测试中的马太效应

余光辉 37

丘欣成 31

# 实践

小学生在习作中语言表达能力的培养 潘远生 38

变革语文作业设计,提升学生学科素养 莫结桃 40

