

浅析中职学校内涵建设的发展思路与策略

——以惠州工业科技学院为例

丘 文

摘 要:本文分析了内涵建设的概念、内容和规律,并以惠州工业科技学院为例,论述了中职学校内涵建设的具体发展思路及推进策略。

关键词:中职;内涵建设

目前,我国职业教育发展迅速,中职学校无论在数量上还是在学生规模上都达到了前所未有的水平。然而,随着学校招生规模和在校生数量的不断扩大,生源潜力越来越小,招生竞争空前激烈,中职教育主要以外延发展为主的模式受到了挑战,一系列新的矛盾相继出现:一方面,生源总体素质下降,学生管理难度增加,教育教学有效性不高,人才培养质量下降,毕业生的社会适用性评价变差。另一方面,上述现象又使社会对中职教育的信心产生动摇,人们对中职的评价基本上没有太大的提升。更严重的是,在一些地区中职教育甚至沦为“二流教育”,只要经济上有解决的可能,哪怕中考分数再差,绝大多数家长都不愿意将自己的孩子送入中职,以至于有学者发出“莫让‘贫穷二代’现象在职校蔓延”的呼声。

因此,除了政府履行公共服务职能,加大投入,改善职业教育办学条件,广泛实行免费职业教育,提供良好的宏观环境之外,改变发展方式,走内涵发展道路,也已经成为职业教育的必然选择。对于中职学校而言,抓好内涵建设,促进学校发展更是在竞争中求生存、图发展、做强做优的战略方向。

一、了解内涵建设的概念,思考学校的发展方向

内涵建设和外延发展是一对相应的概念。外延指的是适合某一概念的一切对象和事物,因而学校外延发展的主要特征是扩大办学规模,包括招生规模、设备规模和校园校舍规模等,即通常所说的“硬实力”。内涵则是反映于概念中的对象的本质属性的总和,因而学校内涵建设的主要特征是提高办学质量,包括师资质量、教学质量和质量等,即通常所说的“软实力”。显然,“硬实力”不易打造,需要足够的财力投入,但“软实力”的提升更难,不仅需要学校练好内功,而且还要持之以恒,勇于创新才能实现。

对于中职学校而言,抓内涵建设的本质就是抓办学质量,让“硬实力”和“软实力”比翼齐飞、相得益彰,达到较理想的社会效益和经济效益。一所学校的办学方向,

是内涵建设首先要解决的问题。所以,中职学校应细致分析当地的产业情况和用人需求,认真思考学校的发展定位,精心提炼学校的办学理念,从而确定学校内涵建设的具体目标。

惠州工业科技学院近年来把服务惠州及珠三角高度发达的电子产业作为重点,提出了“办学为工业立市服务,育才为中国制造添砖”的宗旨;把坚守“工科特色”作为品牌打造的核心,提出了“工科文化立校”的战略;把办学质量建立在“工科素质”的测评机制上,提出了“人一机一企两两融合水平”的素质要求和“职业技能—职业道德两相适应”的教学要求。由此形成的内涵建设思路,得到了教职工和企业的认同,也收获了“软实力”不断提高的成果,在财政投入增长不大和办学场地有所制约的条件下,学校从创建“广东省重点中等职业学校”“国家级重点中等职业学校”到“广东省示范性中等职业学校”,一路高歌,走过了一段不平凡的发展历程。

二、根据内涵建设的内容和学校实际选择发展的突破口

从内涵建设驱动力的角度看,可利用创建省重点学校、国家重点学校和示范校等契机作为突破口来实现内涵发展。事实上,许多中职学校内涵建设的启动都是从创建高等级学校开始的,因为各级各类等级学校的评估指标体系,对一所学校应有的丰富内涵作了明确详尽的描述。“以评促建、以评促改、评建结合”正是学校评估工作的意义、出发点和归属点,创建迎评就成了内涵建设的载体。

从内涵建设的本质来看,可立足于提高办学质量,围绕学校办学理念来展开。在建立现代学校制度、落实校园文化引领作用、再造教育教学工作流程、提高师资队伍水平、打造专业群教学高地、重构专业课程体系、改革教材内容、推行先进教学方法、强化科学管理手段和实行德育模式创新等一系列环节上下功夫。显然,这时推动内涵建设的载体便是阶段性的工作目标。学校实际、创建目标和工作载体不同,决定了内涵建设的复杂性、艰巨性和灵活性,关键是要找准突破口,以一力之功