

中职“案例情景化”教学法探索与实践

杨清如 肖庆波

摘 要:传统的教学方法已不适应新形势下中职生的个性特点、学习风格,任课教师需要不断改进与创新教学方法与技巧,以提高和优化课堂教学的效果。本文提出的“案例情景化”教学法,是一种有益的尝试,能够有效提高中职课堂教学实效。

关键词:中职;课堂教学;案例情景化

中职学校的生源主要来自义务教育初中阶段的毕业生,与同龄高中生相比,他们普遍存在文化基础起点低,学习兴趣不浓,厌学情绪严重等特点,中职生更热衷于具有实操性、趣味性的课堂。但是,目前中职教育模式仍以传统讲授为主,效果不佳,没有达到中职教育的培养目标。

为提高和优化《市场营销基础》、《企业管理基础》等文科类专业基础课程的课堂教学实效,教师可在“案例教学法”和“情景模拟法”的基础上,探索一种将真实个案贯穿于课堂教学全过程的教学法——“案例情景化”教学法,这是“案例教学法”与“情景模拟法”的一种结合和延伸。

一、“案例情景化”教学法的有效尝试

中职课容易出现“走过场”的情况,即学生上课抄笔记、考前背笔记、考后全忘记,尤其是文科类课程。要让学生真正学有所获,必须让他们有兴趣地学习,并能主动思考,自发探究。所以,笔者认为中职学校课堂教学的目标有三:一是激发学生学习兴趣;二是唤醒学生的求知欲望;三是培养和锻炼学生分析、判断和思考的能力。近年来,在“案例教学法”与“情景模拟法”的应用中,笔者发现普通的“案例教学法”只是采用案例来帮助学生理解课本上某个知识点,其出发点还是理论,因此,不能完全达到激发学生学习兴趣的目的;普通的“情景模拟法”则是采用各种形式创造一个综合了时间、地点、仿真人物和事件的具体场景进行教学的方法,因为具有虚拟性,容易出现为游戏而游戏的情况,学生缺乏认真参与、积极思考的态度,在唤醒学生求知欲和锻炼学生能力方面会大打折扣。于是,笔者尝试将“案例教学法”与“情景模拟法”结合起来,配合多媒体教学设备,形成一种新的教学方法——“案例情景化”教学法。

课堂教学“案例情景化”是根据教学内容,整个课堂教学用一个真实的营销个案作为背景,由一个引人入胜的营销案例提出问题,交给学生解决,组织学生思考、交

流和讨论,在相互的否定与肯定之间找到解决问题的办法,并加以总结归纳。它与“案例教学法”在起点、过程和目标上都有本质的区别(如表1所示)。

表1 案例教学法与案例情景化教学法的对比

项目	案例教学法	案例情景化教学法
起点	理论知识	个案中的实际问题
过程	知识→案例→知识	个案实际问题→寻找解决办法→总结归纳
目标	理解掌握理论知识	解决个案中实际问题

同时,“案例情景化”与“情景模拟法”也有根本的区别,因为案例的真实性,案例中的人物、时间、地点和事件都有证可查,使案例情景减少了虚拟和游戏的色彩,可以使学生态度更认真,参与感和成就感更强烈,教学效果更佳。

二、“案例情景化”教学法在课堂教学中的应用

“案例情景化”教学法在课堂教学中的应用过程可以分为三个阶段:课前准备阶段、课堂实施阶段和课后拓展阶段。

1. 课前准备阶段。

课前准备阶段是任课教师根据课程目标、教学内容和学生具体情况,选择最合适的个案,完成教学设计的过程。这个阶段包括个案收集筛选、课件制作和教学设计三个步骤。“案例情景化”教学法的课前准备与其它教学法相比,教师更需要个案收集、筛选和多媒体课件的制作上下功夫。

(1)个案收集、筛选。首先,任课教师要养成从生活细节、朋友交流、媒体和影视作品中随时收集案例信息的习惯。然后,在收集的营销案例中,选出与教学内容相关的、学生喜闻乐见的部分,教师应做到保证每一章、每