



任务驱动教学法在法律课堂教学中的应用

——以《经济法律法规》课程为例

林丽萍

摘要:本文阐述了任务驱动教学法的涵义及其基本模式,分析了任务驱动教学法在中职法律教学中的应用和效果,并对任务驱动教学法的实施提出了反馈意见,以提高课堂教学实效。

关键词:中职;任务驱动教学法;法律课堂教学

中职生的入学成绩普遍较差,对学习缺乏热情,特别是对于理论性较强的法律课程,更是兴趣淡然。传统的法律课程教学,注重灌输理论知识,教师教得很辛苦,学生也学得很痛苦。近两年来,我校广泛采用了集体备课的形式,教师集思广益,共同探索多种教学方式,其中采用最多的是任务驱动教学法。从学生的课堂表现来看,学生主动性强,兴致高,参与面广;从课后学生反馈看,学生对法律课程的评价有了改观;从检测结果看,学生能较好地应用法律条文来分析和解决具体案例。下文主要从法律课堂的角度对任务驱动式教学进行探讨。

一、任务驱动教学的涵义及基本模式

任务驱动教学指的是将以传授知识为主的传统教学理念,转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动的教学理念。从本质上看,任务驱动教学就是通过“任务”来诱发、加强和维持学习者的成就动机。教学实践表明,任务驱动教学法有利于增强学生的成就动机,从而促进学生积极学习,自主探索。

任务驱动教学法改变了传统教学法的运作模式。传统教学模式一般是“提出概念——解释概念——举例说明”,是一种以教师讲授为主的教学。而任务驱动教学法则采用“提出任务——分析任务——完成任务——总结——评价”,是以布置任务为出发点,以分析、完成任务为中心点,以评价任务为延伸点,符合新课程“改变课程实施过于强调接受学习、死记硬背、机械训练的现状,倡导学生主动参与、乐于探究、勤于动手,培养学生搜集和处理信息的能力、获取新知识的能力、分析和解决问题的能力以及交流与合作的能力”的要求。

二、任务驱动教学法在中职法律教学中的应用

任务驱动教学,要求教师课前梳理好课本知识,认真设计好教学任务,在学生完成任务的过程中给予恰当的指导,任务结束要进行有效的评价,下面结合笔者在

《经济法律法规》的教学实践过程进行探讨。

1. 确定目标。

任务的选择要围绕教学的具体目标来进行,教师对教学目标的准确把握是设计任务的前提。教师要根据教材及大纲的要求,把每节课的教学目标具体化。如在《消费者权益及权益保护》一课中,大纲的目标是“理解消费者权益保护法的概念;掌握消费者的权利和经营者的义务内容;了解消费者权益的保护方式及违反消费者权益保护法的法律责任”。笔者把教学目标细化为“能准确说出消费者的9项基本权利和经营者的义务,能说出依法维护消费者合法权益的途径,学生能分析案例中消费者哪些权利受到侵害,学生进行小组合作,养成自主分析和解决问题的习惯,学会依法维护自身的合法权益”。

2. 确定任务。

任务应是开放、真实、有针对性的,教师在确定任务时,要注意任务设计的生活化和层次性。所谓“生活化”,是指所选任务的内容必须来源于生活,任务内容贴近学生的生活实际,这样才能激发学生的兴趣。所谓“层次性”,是指设计的任务内容要充分考虑学生现有的知识、经验、技能水平等情况,做到由易到难,循序渐进。如在《消费者权益及权益保护》中,笔者设计了如下的任务:任务1,由学生自由组建小组,1—4组学生分别演绎案例情景,5—8组学生分别扮演消费者协会、工商局、仲裁机构、法院解决纠纷。任务2,预习教材,找出消费者的9项权利是什么,找出争议纠纷的解决途径有哪些。任务3,预习法律条文,完成案例演绎和分析。任务的确定,明确了学生的学习目的,为学生指明了学习方向。

3. 分析任务、完成任务。

任务驱动教学不是由教师直接告诉学生应如何解决面临的问题,而是由教师向学生提供解决该问题的有关线索,如需要搜集哪一类资料、从何处获取有关的信息资料等,强调发展学生的自主学习能力。同时,倡导