

“任务驱动—小组合作式”课型设计与实施

——《印刷品的输出过程》教学初探

洪 波

摘 要:“任务驱动—小组合作式”课型围绕任务展开,通过一系列贴近实际工作情景的教学设计,将“知识任务化”,让学生在“学中做”“做中学”。本文系统介绍了如何在“任务驱动—小组合作式”课型下开展《印刷品的输出过程》的课堂教学。

关键词:任务驱动;小组合作;印刷品

目前印刷界的趋势是:一个好的设计制作人员不仅应擅长创作和设计,还应掌握印刷品的输出知识,避免在生产过程中,由于输出者的失误造成的人力、物力的浪费。基于这一原因,中职学校设置了《印刷品的输出过程》这部分内容,使学生对印刷输出方面的知识有更全面的认识和理解。由于教材内容不完善,概念性的知识比较多,学校也没有相关的印刷设备,且中职生存在理解能力差、好动、好奇心强、逻辑分析能力较弱等特点。所以,笔者通过“任务驱动—小组合作式”教学方法创设良好的学习环境,激发学生的学习积极性和创造性,使他们快速掌握并使用印刷技术。

一、课型与程序

1. 课型分析。

本课以“任务驱动”的方法合理组织学生开展小组学习。在教学设计中利用贴近学生生活的实例引入课题,激发学生的兴趣,引导学生由易到难完成任务,培养应用印刷技术的能力。在教学过程中,利用实物进行讲解,配以形象生动的课件和视频展示印刷品输出的基本原理,使学生理解和掌握印刷品输出知识,达到学以致用的目的。为了更好地突出重点,突破难点,笔者将“情景引导——交流——实践活动”的教学思想渗透到整个教学环节中,使学生在明确目标任务的前提下,充分发挥主观能动性。同时,辅以比较法、演示法、情景法和小组竞赛法等方式,达到教学效果的最优化。这种任务驱动式授课使学生在学习过程中始终处于主体地位,可以充分发挥学生的学习主动性和创造性,使他们自主地获取知识。

2. 教学程序。

“任务驱动—小组合作式”教学方法的基本程序为:任务驱动——假设任务问题——引导思考——参与活动——分析问题——总结归纳——课后延伸。

“任务驱动”是为诱发学生学习兴趣,把知识融入任务,学生在强烈的动机驱动下,通过对学习资源的积极主动应用,进行自主探索和互动协作的学习。“假设任务

问题”即根据课程内容,设定一系列任务,将问题贯穿其中,让学生在任务中理解知识。“引导思考”即引导学生找出教学内容中与任务的技能标准相衔接的技能点。“参与活动”是指学生通过参与各种任务,在活动中获取知识的学习过程。“分析问题”即学生在教师的引导下,通过合适的方法,多角度地对学习任务进行分析和思考。“总结归纳”是指对已学知识进行回顾、检查和分析,从中找出经验,获得规律性的认识。“课后延伸”即教师结合该课内容给出作业,是学生把新知识应用于分析问题、解决问题的过程,让学生通过练习进一步巩固所学知识。

二、教学过程

根据本次课的教学目标,在课程开始阶段,教师运用学生已有的生活经验,从学生最熟悉的“印刷课本”入手,自然地引出对“电脑屏幕显示出来的印刷品效果是不是最终的印刷成品效果”这一问题的探讨和思考。

接着,围绕刚刚举办的2010年亚运会主题,让学生完成贴近实际生活、符合学生认知水平的任务,在前一阶段学生手工制作的一幅2010年亚运会吉祥物宣传海报的基础上提出新的任务——“如何印刷出该2010年亚运会吉祥物宣传海报”,轻松地把学生带入到本课的学习内容——印刷品的输出过程。

针对该任务,以“布置任务”的方式引入有关概念,展开教学内容,展示出两幅宣传海报的打印稿,让学生分析两幅图片的不同之处,引导学生思考:为什么要进行打印与数码打样?打印与打样有何区别?各有什么作用?在引入“打印”“打样”的新概念、新知识时,通过直观图片使学生的学习直观化、形象化,充分展现打印与数码打样的必要性,从而引出校对及校样的重要性,并以小组合作的方式完成对宣传海报进行校对的学习任务。以小组讨论、协商的形式开展学习活动,旨在通过协作学习体现群体的智慧,完善和深化学习个体对知识的理解和掌握。

在完成校对任务的基础上,再创设一个模拟环境,