

国的形成及发展历史,了解茶树栽培、茶叶加工与分类等茶学基础知识;懂得识别绿茶等各类茶的品级,能够识别茶具质量、配置等;了解中国各地名茶、名泉并掌握艺术品茗知识,具备识别各种茶叶的能力,并能判定品级,掌握泡茶基本程序,掌握碧螺春、乌龙茶、普洱茶、茉莉花茶、红茶的冲泡等茶艺基本技能,不断提高艺术欣赏水平,并了解茶艺服务中接待服务的礼貌礼节、语言表达艺术、接待艺术,让学生体悟茶之生命,受其文化熏陶,不断提高秘书专业大学生的艺术品味层次,引导其追求高层次的生活情趣和精神享受。

(二) 开展茶文化社团活动

丰富多彩的校园社团活动是培养学生职业意识与职业能力的重要渠道。开设有秘书专业的高校要积极引导和鼓励学生开展以“茶文化”为主题的各类社团活动,营造浓郁的文化氛围。

如开展“茶文化大讲堂”。邀请茶文化相关研究者、知名专家以及优秀的茶道大师前来讲课,让学生更深入地了解茶文化,感受茶文化的魅力。成立以弘扬茶道、茶精神为宗旨的学生社团——茶文化社团。组织以茶文化为主题的秘书文化节,举办茶艺表演大赛以及“秘书与茶文化”为主题的征文、演讲比赛等,通过形式多样的活动,不断加深学生对茶文化的认识和了解,强化学生秘书职业意识,促进学生语言表达、沟通协调、团队合作等能力的提升。

(三) 采用“走出去,请进来”的方式,强化秘书专业的茶文化教学力量

专业化的师资队伍是开展职业教育的重要保障,直接影响职业教育的实施效果。目前,绝大多数高校文秘专业都未开设过茶文化相关课程,很多高校自身缺少这方面的师资。为了破解这一难题,学校可以采用“走出去,请进来”的方式,即选派秘书专业骨干教师到开设有茶文化课程的高校进修或到茶园、茶厂进行深入学习等方式,进一步学习丰富的茶文化知识及茶艺,加强人才培养,充实教学力量;另一方面可以聘请校外专家、学者或茶道大师为兼职教师,充实到秘书专业师

资队伍中来,补齐秘书专业茶文化师资匮乏之短板,优化秘书专业教学和实践指导的“双师结构”。

(四) 加强“茶文化”实习实训

学校要积极与各地茶园、茶厂、茶馆等共建秘书专业校外实习、实训基地,加强实践教学。通过组织学生参观茶园、茶厂等,让学生了解茶叶种植技术,掌握茶叶采摘要领,亲手采摘茶叶,近距离观看茶叶机炒与手工炒制的不同方法,学习茶叶鉴别技术,自己动手炒制茶叶;并组织学生到茶馆观看茶艺表演,体验形式多样的茶民俗,学习几套易掌握、有特色的冲泡方式并根据自己的喜爱自行选取冲泡品饮,从而使茶文化真正深入学生内心,让秘书职业教育真正凸显“茶文化”特色,从而带动秘书专业的整体可持续发展。

参考文献:

- [1]孟庆荣.秘书工作案例及分析[M].北京:清华大学出版社,2007:1-30.
- [2]梁友君.秘书职业分析[J].现代企业文化,2012(9):104.
- [3]刘智勇.秘书专业教育应充分适应人才市场发展的需要[J].秘书之友,2001(1):26-28.
- [4]王璇.宋代茶文化与宋代士大夫意识[D].江南大学,2010:5.
- [5]余敏,魏剑超,刘艳.浅析中西方茶文化的差异[J].内江师范学院学报,2008(b08):75-77.
- [6]戴志鹏.秘书与酒茶文化[J].长沙铁道学院学报(社会科学版),2010(1):75-76.
- [7]蒋一凡.食物中的“脑白金”[J].绿化与生活,2008(02):43.
- [8]章枚平.秘书与茶文化的互惠[J].浙江树人大学学报,2006(4):103.

责任编辑 何丽华