

基于工学一体化的中职内衣专业人才培养探索

文/佛山市南海区盐步职业技术学校 胡远安

“内衣”作为盐步的特色产业，越发繁荣。随着内衣行业的发展，迫切需求内衣设计、纸样制作、生产、销售等专业人才，但同时也面临着人才紧缺和不够专业的难题。本文主要围绕这一难题从行业人才需求调研、教师转变教育理念、改变教学方式方法、改革课程体系等方面探讨，培养行业所需人才，服务于内衣行业的发展。

一、盐步内衣行业发展前景

2002 年底盐步荣幸地被中国纺织工业协会颁授“中国内衣名镇”称号。据不完全统计，盐步现有内衣企业及关联企业 200 余家，拥有各类衣车 15000 多台（套），从业人员逾 2 万人，内衣年产量达 1000 万打，产值超 15 亿元，内衣出口总额逾 1800 万美元。奥丽依、紫兰蒂、美思、莎莲妮、依曼丽、依之妮、戴安娜、嘉莉诗、戴维芝、姐妹花等多个本地内衣品牌日渐成熟，生产装备从手工操作、半机械化向机械化、自动化，逐步向电子信息化方向转变，生产规模从家庭作坊向企业化转变，盐步内衣的发展一片光明。

二、盐步内衣行业中职生人才需求调研分析

盐步职校座落于内衣名镇——盐步，充分利用了盐步内

衣的发展优势，学校的内衣专业应运而生。随着盐步内衣的发展，对内衣设计、纸样制作、生产销售等方面的专业人才提出了更高的要求，为了促进学校更好地发展，教学更有针对性，使学生掌握更好的专业技能，服务内衣行业发展，特地对盐步内衣行业对人才的需求进行了调研。如奥丽依、新怡、美思、依黛丽等，接受访问调查的人员为技术部部门的主管、助理，其次是部门经理、副经理。

企业每年需求最多的岗位：车板工比例居多占 44%，其次是纸样师、销售/导购和设计助理岗位各占 14%~18% 之间；车位的岗位不在计算范围。

调查对象所在企业各个岗位中职生的比例：纸样师岗位中的中职生比例最大占 50%，其次是车版工占 20%。

大部分调查对象认为中职学生符合这些岗位要求占 78%；认为不符合这些岗位要求的占 22%，其中认为欠缺综合素质的占 87%，专业技能占 13%。

大部分调查对象认为在以后的招聘中非常愿意使用中职学生，其次优先考虑高学历人员，只有极少部分不愿意在往后的招聘中使用中职学生。

织学生到当当网（广州仓）物流部门去见习，让学生熟悉物流专业在实际生产中的应用及整个操作流程。下面以仓储部工作岗位接单——拣选——质检——包装——后勤为例进行说明：

接单员主要负责接收网上订单以及派单，订单多分为当日递和次日递，当日递订单需尽快指派到拣选员手中。接单员需要认真负责，并且文字录入速度要快。

拣选员根据订单进行拣货，当当网广州仓面积约 8.3 万平方米，库区大且复杂。拣货员需尽快熟悉库区分布以及货物情况。拣选货物种类繁多，稍不注意就会拣错货，因此工作需要认真细致。

质检员利用播种墙将拣货员所拣选的货物进行二次分拣，检查货物是否与订单一致，查漏补缺。二次分拣时每个储位代表一个客户，质检员需认真核对客户储位的一致性。

包装员将所分好的货物进行打包。包装员需熟悉各种打包材料以及不同货物的打包方法，有些货物需要硬质包装，有些需要软包装，有的需要填充物等。

后勤需要补给其他各个岗位所需的物资。包括搬运车辆的到位，包装材料的补给，运送拣选货物至质检部等。

要提高学生综合操作能力，就要在多个岗位轮岗。为期三周的见习，合理安排学生到不同的岗位轮岗，学生很快就熟悉了仓储部各个岗位的工作，提高学生的职业核心能力。

（三）关注职业发展动态，拓展学生职业核心能力

在教学中关注物流行业的发展动态，鼓励学生能过网页、期刊等多种方式了解物流行业情况，包括全国交通网络发展、同城配送、冷链物流和物流成本等。学生对专业知识有相当程度的掌握后，全面培养学生的综合能力，在教学中可穿插跨学科课程，使不同课程间的知识融合，拓展学生职业核心能力。

另外，还应积极参与物流技能大赛，通过技能大赛反思教学存在的问题，平时实训注重操作的科学性、实用性、规范性和安全性，强化精益求精的职业精神的培养。同时，通过技能大赛开阔视野，坚定“职业对接，能力本位”的复合型人才培养模式，让学生通过这种模式拓展职业核心能力。

[基金项目：本文系广东省肇庆市职业技术教育学会 2017 年度中等职业教育教学研究立项课题《以工作过程为导向的物流专业学生仓储技能培养探讨》（课题编号：ZXH20170002）阶段性研究成果。]

责任编辑 朱守铨