

基于校园咖啡厅的中职旅游专业 “点一线一面”人才培养模式实践

文/中山市建斌中等职业技术学校 铁 玲

一、中职旅游服务与管理专业实训教学现状

中职旅游服务与管理专业旨在培养具有一定技能的应用型人才,使学生能成为企业所需的“召之即来、来之来战,战之能胜”的新员工,故需重视实际操作能力的培养。为此我校该专业先后开发了茶艺、西点制作、咖啡制作等实训类课程,但起初这些专业课程都存在真实性相对较差,实训操作多为验证性实训为主的问题,学生出来后距离企业的要求仍存在一定差距。同时发现,即使课堂中表现散漫的学生在企业实际顶岗实习时同样能表现优秀,这体现了企业实际生产环境对学生学习行为影响的重要性。

二、基于校园咖啡厅的“点一线一面”人才培养模式的理论借鉴

(一)“教学工厂”办学理念

新加坡南洋理工学院的“教学工厂”办学理念,是将学校的教学和企业的需求有机结合起来,充分体现了职业教育的人才培养目标。通过将现代生产经营的真实环境引入到教学过程,学生在校内即可参与真实生产项目,在真实生产实践中积累专业知识,提升专业技能,同时锻炼团队合作、人际交往等各项实战能力,使学生能够在校内就具备了未来的工作岗位能力。

(二)洛桑模式

洛桑模式是世界著名的瑞士洛桑酒店管理学院独创的酒店专业教育模式,对国内中职旅游专业教学教育具有一定启示。首先学院提供各项技能学习所需的实训室,如餐饮、品酒、宴会、酒吧、洗涤等以及中、小型会议室等,处处体现出职业的环境。同时利用一切可利用的校内环境,为学生创造真实的生产环境,如该校没有一名食堂职工或厨师,学生要轮流充当顾客与服务员的角色,教师在旁指导与授课。这种教学模式可以改善实践教学模式中实践教学与理论教学脱钩的状态,将实践教学与理论教学相融合,提高了酒店教学的趣味性,激发了学生学习兴趣。

三、中职旅游服务与管理专业实训教学改革对策

鉴于以上教学现状和理论借鉴,我们可考虑给学生另一条出路,让学生可以换种方式学习。我校首先建成并可实际使用的生产性实训室是校园咖啡厅,即将咖啡厅变成我专业的“教学工厂”,在为校内师生提供真实产品和服务的同时,为我专业学生搭建一个更有效的实践平台,通过系列培训和过程考核,激发学生的创新能力,锻炼学生的团队精神,从而提

高学生解决实际问题的能力,进行“点-线-面”人才培养模式实践,即培养高年级学生中的“点”,带动低年级学生中的“线”,进而覆盖全年级的“面”,而低年级的“线”中可以继续培养出下一级的“点”,“面”中可以产生下一级的“线”,如此良性循环,让学生在真实生产环境中活起来。

四、基于校园咖啡厅的“点一线一面”人才培养模式的实践

(一)职务要求促“点”全面发展

1. 顶岗实习选“点”定位

根据课程学习能力和综合素养的考察,在高三外出顶岗实习的同学中挑选优秀学生,作为“点”,协助“点”学生进行目标定位,目标激励,并对其进行全方位培养。校园咖啡厅主要选出两位“点”学生,分别对应店长和西点部生产主管职位。

2. 学徒制促“点”积累

针对学生实际企业经验的匮乏,暑假期间,以学徒制形式将“点”学生放在合作企业的真实生产环境中,接受企业指导老师一对一的教导,优秀的企业文化加快了学生角色的转化,激发学生不断提升自我,以对接企业对员工的素养要求,提高学生作为未来职业人的职业素养。学徒制期间要求学生每天进行成长记录,积累在企业中的所见所闻所思,这也与企业的要求不谋而合。学徒制接近结束时,要求写校园咖啡厅工作设想和工作规划。

3. 职务权限助“点”成长

学徒制结束后,需将企业积累的经验内化并实践,于是按照计划,安排两位“点”学生回校任校园咖啡厅店长、西点部主管职务,针对前所未有且具挑战性的任务,对“点”学生进行相应的创业教育,将校园咖啡厅作为他们施展自己想法,实现自我价值的创业平台,一手抓生产运营,一手学管理带团队,组织策划活动,协调技能学习与生产,营造良好的校园文化和专业学习氛围。针对学生动力不强,需时常进行目标激励管理,争取使咖啡厅良性运营;针对管理能力薄弱,需时常安排企业教师进校辅导,做好技能学习和团队工作管理等。同时“点”学生的成长需要不断的肯定、鼓励和及时反馈。

(二)社团引领促“线”团队建设

1. 社团助团队成长

在“点”学生的组织带动下,组建学生咖啡、西点社团,社团建设是营造学习氛围的重要抓手。经过面试、轮岗、竞争、淘汰等环节,成立社团,利用课余时间开展社团训练活动,在咖啡厅营造“咖啡物语”,在准企业文化中推进团队成长。同时要求