

一、课堂教学与企业培训的含义

（一）课堂教学

课堂教学是教师给学生传授知识和技能的全过程，是学校教育的最基本环节，其主要形式是把年龄和知识程度相同或相近的学生，编成固定人数的班级集体，按各门课堂教学大纲规定的内容，组织教材和选择适当的教学方法，向全班学生进行授课的教学组织形式。

相对于普通教育而言，奥迪职业教学项目作为“以就业为导向、以服务为宗旨”紧跟奥迪经销商的岗位需求的就业教育，奥迪班学生除了需要学习奥迪汽车的理论知识，还必须具备一定的奥迪汽车维修实操动手能力。

（二）企业培训

培训是指组织为开展业务及培训人才的需要，对员工进行有目的、有计划的培养和训练的管理活动，目标是更好地胜任现职工作或担任更高级别的职务，从而促进组织效率的提高和组织目标的实现。

此处所指的企业培训，特指奥迪培训师在奥迪培训中心对奥迪经销商员工实施集中现场培训，是为了提升奥迪售后服务体系的质量而实施的培养和训练活动，使奥迪经销商员工不断的更新知识、开拓技能，改进经销商员工的动机、行为和态度，从而提高企业的劳动生产率，进而提高品牌的核心竞争力。

二、课堂教学与企业培训的比较

职业教育课堂教学相比较企业培训而言，在学习内容上侧重知识和技能的系统性，学好入门的知识和技能，为进入社会实习或工作打好基础。企业培训侧重知识和技能的具体应用，解决当前实际工作中的问题。从表1中可以看出，学习对象、学习动机、学习组织方式的不同，因此在实践中，需做到求同存异，彼此优化。

表1 课堂教学与企业培训的比较

比较项目	课程教学	企业培训
学习对象	没有工作经验的中专生	在职的成年人，工作经验3~8年居多
学习动机	老师参照课程体系和教学大纲，规划并设计课程，学生在老师的指导下学习理论知识和实践的操作，学生的需求缺少针对性	成人教育的教学活动过程类似于辅导，他们的目的是为了工作和个人生活中的继续教育寻求专业的支持，与企业的需要相关性强
学习内容	长期的某门课程，比如《发动机控制系统的故障诊断与维修》，共14个学习任务，侧重知识和技能的系统性，为以后打好基础	短期的某专项培训，比如奥迪服务技术基础培训，共15个模块，侧重知识和技能的具体应用，解决当前实际工作中的问题
教学环境	汽车实训楼一体化课堂，教学辅助设施单一	奥迪培训中心一体化课堂，教学辅助材料丰富
采用方法	理实一体化，理论讲授和实操相结合	讲解，案例分析，讨论等多种形式

三、课堂教学与企业培训的切合点

课堂教学与企业培训有很多相似的地方，这两种形式都

有明确的教学（或培训）目标，均应对教学对象（或培训对象）进行深入分析，对教学素材和方法进行充分准备或开发，都要求对教学内容（或培训内容）进行设计和计划，他们都要求对教学（或培训）的过程有一个全局把控，最终目的是使教学（或培训）的效果达到最优化。总的来说，课堂教学与企业培训是密切相合的，切合点体现在以下几个方面：

（一）教学目标的设计

在企业培训中，培训中的学习更加注重将所学的知识用来解决日常实际问题，其表述的学习目标是对可观察到的学员行为方式进行说明，也可以作为标准用来考察学员是否实现了培训目的。具体来说，是要结合学习对象的培训需求来分析，确定培训项目在培训教学方面要达到的总体教学目标以及概括的详细目标。

在职业学校方面，经过近年来的教学改革，学校教学中我们已经能做到让学习目标具体化、可量化，从这一点来说两者是有共同之处的。

（二）教学对象的分析

在企业培训中，应当适当选择学习内容、练习、示例等内容，使其与学员的职业和社会经验环境相适应，因此，学习内容的行为相关性和真实性是个人学习的重要前提。

在职业学校课堂教学方面，学生是学习的主体，不管是素质高的学生还是素质低的学生，学生本身是被动安排进行学习，更加要帮助其建立起原始的经验库，强调学生的自我鼓励，强调学习的益处，强调从具体情景中学习，强调合作的优势。对学习者能做到因材施教，有的放矢才能提高教学的有效性。

（三）教学方法的选择

教学法就是“如何做”，也是将培训（学习）内容与特定教学目标相联系的途径。以培训师为主的教学法，常常用于向学员提供信息，通常借助某些媒体工具，例如幻灯片、投影仪演示、视频播放，也可以是传统的互动式讲课。以学员为主的教学法是通过学员主动地参与学习内容达到教学目的，其显著特征是学员之间的合作和深入交流，主要包括角色扮演、信息展示、实践任务。不管是课堂教学还是企业培训，方法都不是固定的，在选择教学方法时，可以注意以下几点：

1. 根据既定学习目标选择教学方法，对于许多目标来说，主动的小组工作方式优于被动的讲授，但是如果是传授基础知识，采取被动的方式可能更快。

2. 学生对于学习内容越熟悉（通过适当的预习或收集信息），就越适合采用学生为主的教学方法来提高学习效率和确保准确的知识技能传授。

3. 采取多种教学方法，以使学生保持兴趣，但是要始终以既定的学习目标为依据，变换教学方式和调节学习氛围本身并不是目的。

4. 同时，也要恰到好处地使用信息化手段以及多媒体技术，运用动画、视频这种能带来视觉和听觉双重冲击的感知方