

如何构建中职商务英语听说课实效型课堂模式

文/潮州市职业技术学校 陈少莎

随着经济全球化的发展,商务英语在世界语言的地位日渐突出,中国对商务英语的人才需求量越来越大。商务英语学科,更是承担着向社会输送具备商务专业知识英语人才的重任。这就使课堂教学这个载体所承载的教育功能不断增加。过去的那种重理论、轻实践的教学模式已经不适应新时期的要求,也难以达到众所期望的教学目的。如何解决学校培养与社会需求脱钩的矛盾,其中有效途径之一就是构建商务英语实效型课堂模式。笔者根据多年来的商务英语听说课教学经验,结合中职商务英语专业的培养目标及学校课堂现状,以潮州市职业技术学校商务英语专业的课堂模式为例,对如何构建商务英语听说课的实效型课堂模式,提高教学质量,进行有效的探索。

一、重视实操课的设置,激发学生学习的动力

实操课就是根据教学内容设置相应的操练课,以多种方式重现知识要点,让学生学有所用,学以致用,达到激发其学习动力的课程。下面以潮州市职业技术学校为例,阐述本校实操课的具体设置。

(一) 教材的选用

作为商务英语专业的主干课程,商务英语听说课程是一门以英语为媒介,以外贸业务知识为核心的专门用途英语课程,具有应用语言学、与国际贸易学科紧密相连并强调应用技能等显著特点,本课程主要围绕商务活动的各个实践环节展开,通过训练学生听力和口语,提高学生在商务活动中进行业务沟通的能力,是从事商务活动时与客户进行沟通交流的必备技能。目前,市面上商务英语听说的教材种类繁多,却普遍存在不足,如内容陈旧、篇幅冗长、句子结构复杂、词汇偏僻少用,或者理论和实操比例不合理等。故我校近年来一直采用《商务英语听说》(国际英语专业)这本教材,其内容切合实际,选择标准规范,对话有趣,比同类教材更具可操作性,也更易学易懂。本教材共有24单元,主要围绕日常商务和国际商务专业知识进行听说训练。第1~12单元为基础英语部分,多为学生常用的、熟悉的话题。教师可将里面的时事新闻单元设置为报道专栏,让学生进行演播室或新闻现场的报道,也可让学生单独报道或合作报道。而机场接送、入住宾馆、旅游观光、日程安排的单元可设置为情景对话,让学生组成小组演绎教材内容或围绕主题自编对话。第13~20单元为专业知识部

分,其中产品的介绍、询价、报价、签订合同等单元可设置为模拟交易会。除此以外,教师还可引导学生进行英语话剧比赛,模拟面试等,让学生感受到商务英语与现实息息相关,学习积极性也随之提高。

(二) 合理安排实操课的授课时间

合理安排好理论教学和被扣教学的授课时间是教学的重点。以本校13级商务英语2班为例,该班每周4节听说课,教学进度为平均每单元两周时间。笔者设置前4节课为传统对话的教学模式,后4节课设置为该单元的实操课(Presentation)——学生根据对话内容组成小组,围绕主题进行情景重现。英语基础较差的学生要求他们脱稿表演教材对话,基础较好的学生鼓励他们在原对话基础上进行再创作。实操课前要求学生上交本次操练的小组名单,对话稿。教师也需事先准备好评分表,现场进行评分点评。评分标准包括语音语调、对话内容、互动、道具、综合表现五大方面,每次操练完毕评选出本轮“最佳表现奖”“最佳对话稿”加以奖励。实践表明,这种课堂模式促使学生听课热情高涨,听课效率高;不同层次的学生有不同学习任务,也能在操练中互相学习,取长补短,从而达到本课程的教学目的。表1为13商务英语2班听说课的实操评分表之一,考查内容是Unit 5,考查对象是第一小组成员,量化之后教师对学生的评价更精确化:

表 1

考查内容	Unit 5 At the Hotel					
	对话内容是否合理语法是否规范 (40分)	语音语调 20分	情境表演 20分	仪容仪态 10分	互动 10分	总评
赖德媛	30	20	15	9	7	81
桂潮	30	18	13	8	7	76
丰泰	30	16	16	8	6	76
楚漫	30	15	10	6	9	70

二、本土产业特色融合专业知识,提高教学效果

潮州素有“中国瓷都”“中国婚纱晚礼服名城”之美誉,本地外贸业的蓬勃发展为商务英语专业人才提供了大量的就业机会。因此,教师必须根据本土实际,在讲授对话过程中融入具有本土产业特色的术语,增加陶瓷、婚纱晚礼服、不锈钢等特色产品的专业知识,引导学生代入对话,从而起到强