

学生观察网站案例后,教师引导学生分析案例中用到哪些知识、哪些技能,可以通过哪种方式解决遇到的问题,然后按照知识技能和网页的栏目内容把整个网站案例细分成可理解、可执行的小任务,这是十分必要的,也是案例任务驱动教学法实施成功与否的关键。

5. 细分任务的完成

学生经过了以上的观察、教师的分析和任务细分后,对案例有了进一步的理解,并能根据各自的已有知识技能水平完成一定量的任务和使自己制作的网站作品具有各自的个性,但由于个性和知识技能水平的差异,仍会有部分学生偏离了主题,或不会做或会一部分不会一部分,这一环节中教师就需要引导学生通过小组合作、小组讨论、自主阅读、思考,再观察网站案例等方式去解决他们的问题,教师也可以以制作者的一员的身份参与到某个小组讨论和合作中。比如笔者在让学生制作《热带雨林保护网站》时就有学生不会用 PHOTOSHOP 制作网页版面的,也有些同学不会组织和把文字内容分栏的,笔者让他们 3 人一组尝试合作制作一部分任务,小组内让写作好的同学负责内容分栏,图像图形处理基础好的学生负责做版面,网页知识好的负责组装网页等解决了他们因水平差异做不下去的问题;还有就是发现很多学生都不会制作首页中的垂直滚动的字幕特效效果,笔者先让他们自主阅读

课本特效部分内容,再提供一个网页特效网址给他们查找,找到后小组讨论怎么应用上去等。

6. 网站作品的评价与改进

网站案例作品制作结束后,教师应给出评价网站标准与原则,用一个学生的网站案例来评价,让他们掌握评价网站的方法,知道这个网站作品哪里做得好,哪里做得不够,然后让全班同学试着想办法改进这个网站。用一个网站作品评价完后学生基本掌握评价网站的方法,进而用自己的网站作品进行再改进,改进后再让他们交换作品互评和互给改进意见。

最后,教师精选几个优秀网站作品进行展示。至此整个案例任务驱动教学法实施结束。

五、小结

《网页制作》课程是一门实践性较强的课程,它既注重各个知识技能点的应用也注重整体性,而案例任务驱动教学法的应用中案例的选取可大可小,十分方便,小的案例可以以一张网页作为案例,一节或两节课即可完成,大的可以以十几张网页组成的一个班级网站或由几十张网页组成的企业网站为案例,一个星期或几个星期才能完成。

责任编辑 朱守铨

(上接第 45 页)

培养专业	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五、六学期	
电子电工专业	专业基础课程	校办工业实习	专业企业课程		业定岗实习	专业技能鉴定
	实训中心专业技能实习		实训中心实习	校办工厂实习		

4. 重视基地的建设和校本教材的开发

在学校,增加本专业实训设备种类和数量以满足学生实训的需求。学校不仅要建立集教学实训、技能培训与鉴定为一体的示范基地,而且要通过校企合作的形式,推荐学生到企业中实习,把企业当作校外实训基地。学校要与行业企业、职业技能鉴定机构合作,根据企业的岗位相关知识和职业技能鉴定要求开发校本教材,并保证大部分课程在实训基地完成,让学生在实训基地真正实现“做中学,学中做”。

5. 校企合作应转型升级

校企合作是职业教育培养人才的一个重要模式。校企合作,应转型升级:从实施“2+1”培养模式转型到三年全程实施校企双元培养模式;从“校中厂”为主要的办学模式转型到“厂中校”为主要的办学模式;从学生的单层身份转变为学徒双层身份;实施以在岗为学习本位的现代学徒培养模式,让学生走进市场,走进企业,学习的内容是工作的内容,招工即招生。

6. 中高职衔接和资源共享

高职一般有比较优质的专业资源库、网络课程、模拟仿真

软件等。中职与高职的衔接,可以促进中高职优势互补,共享资源。电子电工专业中高职的衔接,要适应经济的发展,与我国当前产业结构的调整和就业结构的变化同步,实现资源配置和共享,有助于本专业的可持续发展。

7. 改革学生学业成绩的评价方式

无论是理论考试还是技能考核,采取项目评价的考试方式,以能力考核为重点,以学生“上岗”为目的。可以通过企业评价、教师评价、组评、互评、自评等形式评价学生对技能的掌握程度。为了更好地实现理论与实践的紧密结合,考试不拘泥于校内、不拘泥于课堂。在合作企业设立考场,实践考场在企业进行。尤其是要制定学科有效的定岗实训考核标准。根据不同的企业特点和实训内容,制定学生顶岗实训期间的管理制度和考核标准,实训成绩纳入学业评定中,以保证定岗实训任务的顺利完成。

见习编辑 李曼莉 责任编辑 何丽华