

基于智能手机提高中职电子商务课堂教学有效性的探讨

文/广东省理工职业技术学校 李淑慈

智能手机作为新时代的产物,特别受中职生的追捧和喜爱,这给中职电子商务课堂教学带来机遇,因为它能弥补目前中职电子商务信息化教学上的一些缺陷,迎合“移动教学”信息化时代的需求。因此,本文将从传统电子商务课堂教学存在的弊端说起,归纳智能手机在中职电子商务课堂教学应用的优势,再结合笔者的实践教学经验探讨基于智能手机提高电商课堂有效性的建议。

一、传统中职电子商务课堂教学存在的弊端

(一) 信息化手段不足,难以激发学生兴趣

电子商务专业虽然是一个随着信息化时代发展起来的一个新兴专业,但是据笔者了解目前大多数中职学校由于设备和空间的限制,电子商务授课信息化手段还是很有限的,除了极少数实践性比较强的课程,如图形图像处理、网页制作等会在普通的计算机实训室授课外,其他课程更多地还是在传统的教室进行多媒体演示操作和理论讲解,这种传统授课方式无法实时实地让学生参与课堂实践操作,信息化手段单一有限,对于大多数原本就对学习不是特别热忱的中职生来说,更难以激发学习兴趣。

(二) 缺乏互动,难以掌握学生学习情况

中职生的生源多样,学习能力参差不齐,在有限的课堂时间里,学生的知识掌握程度不一,传统课堂教师一般只能通过抽取个别学生提问来检查本次课的学生掌握情况,但大多数学生一般都会碍于面子,羞于跟老师面对面的沟通,教师无法在有限的课堂时间里跟所有学生互动交流、解惑。传统课堂属于单向的信息传递方式,教师是教学信息的主动发出者,学生是被动的接受者,师生之间缺乏主动的信息双向交流,这种传统课堂教学模式,不利于教师掌握学生的基本学习情况和即时帮助学生解决问题。

(三) 教材落后,难以拓展学生知识广度和深度

电子商务是一个高速发展的行业,但是目前中职所用的电子商务教材普遍更新较慢,内容相对陈旧,容易与实践脱节、与应用脱节,缺少新知识,而电子商务教师由于受到教学计划授课内容要求再加上自身专业知识的储备有限,能在课堂上补充的电商前沿知识也会很有限,因此,传统电商课堂难以满足电子商务作为一个信息量更新较快的专业需求,不利于拓展学生的知识广度和深度,学生难以掌握最新的电商行

业信息。

(四) 电商实操平台较少,不利于培养学生电商营销意识

传统电商运营实操课程由于各种实操平台例如淘宝、京东、亚马逊目前都有一定的条件限制无法让所有学生都能参与实际实操,实操平台较少,所以中职学校一般需要购买成本较高的模拟仿真软件让学生实操练习,这种软件一般仿照淘宝平台操作,对实操的软硬件要求较高,同时更新升级缓慢,而且模拟软件与实际商业运作还是有一定距离的,无法让学生感受真正的电商运营操作,不利于培养学生的电商营销意识,由于软硬件条件的限制,课后学生也难以继续实操巩固学习和延伸学习。

二、智能手机在中职电子商务课堂教学应用的优势

(一) 信息化教学,提高学生兴趣

随着移动技术的不断进步,现代智能手机可以夸张地说几乎集万千功能于一身,它是信息化教学的有力辅助工具,它能够包括提供电子教材、视频、动画、图片、游戏等多种图文并茂形式的在线学习资料,丰富传统教学内容的展示形式,各种学习 APP 软件也是层出不穷,因此,智能手机能弥补传统电商课堂因为教学设备和空间限制造成信息化教学手段不足的缺陷,随时随地辅助传统电商课堂教学,而且据调查,现在 100% 的中职学生都拥有智能手机,能保证这种信息化教学手段顺利普及,提高学生的课堂学习兴趣。

(二) 增强师生互动,便于掌握学生学习情况

智能手机目前可以提供师生互动的即时通信手段很多,例如微信、蓝墨云班课、qq 群等,教师可以借助这些即时通信工具跟学生形成一对一甚至一对多的即时交流沟通,增强师生互动,即时掌握学生学习情况,把传统课堂教师单向传递的方式变成双向的主动沟通,可以随堂把相关的重点知识发送给学生,对于学生提出的疑难、疑问即时回复。课后还可以通过问卷星等工具进行后台数据分析,准确掌握学情,对学生的学习过程全程监测。

(三) 丰富教学资源,便于学生拓展知识广度和深度

移动互联网时代,智能手机网络资源丰富便捷,即使博学的电商专业教师在其面前都相形见绌。借助智能手机,学生可以随时获取最新的电商知识,使得学生的学习内容不再限于更