

处于学习的被动状态,毕业后商务实践操作能力差。

中职电子商务课堂教学仍以教师讲授为主,学生与学生,学生与老师之间缺少合作交流,学生缺乏自主探索、自主获取知识、自主分析问题与解决问题的意识和能力。而且,老师很难按照每一个学生的学习进度来实施教学计划,难以做到真正的因材施教。

三、移动互联网+中职电子商务课堂教学

1. 与时俱进,占领现代化教育技术高地

现今,我国移动互联网发展已进入全民时代,信息技术的发展只会不断前进,不可能倒退。这就要求我们教育管理者 and 从事一线的教师要与时俱进,更新教育教学理念,用发展的眼光去分析教育教学过程中的问题,要主动去适应时代进步的新理论、新技术,要积极探究新理论、新技术与电子商务专业课堂教学的融合点,从而引领课堂教学的创新,更好地服务“教”和“学”,真正实现现代化的教育教学理论,并占领制高点。

面对移动互联网的普及,大部分中职学校都是避而远之,有的学校是一禁了之,这个每位学生都会用的学习工具——移动互联网,被人为地与课堂隔离了,时间证明,效果不明显。还是有很多学生在课堂上偷偷玩手机,并且屡禁不止。回顾十年前,当时人人都喜欢用即时通信软件腾讯QQ,每到上机课时间,学生从不迟到,早早就开好机,等待上课老师接上互联网,他们不是做练习,而是第一时间就登录QQ,与好友发信息聊天,玩耕田种菜、偷菜,装饰美化空间等。当时,很有老师对这种现状都束手无策,只有禁止学生玩QQ,但效果不明显。而现在的上机课,很多学生连电脑都懒得开,他们现在都用手机登录软件了,很多学生都理性使用这些工具了,现在很多老师也成立了班级QQ群,服务于教育教学。现在的学生把手机捧在手里,看在眼里,挂在心里。随着智能手机的普及和互联网技术的发展,学生可以玩很多游戏,天天看视频电影等,无心上课学习。这些现象让任课老师很头痛。

2. 用好移动互联网资源,填补教育教学空白

细细想来,我们很多老师对新知识、新技术、新事物的出现,很多时候都是被动去接受,有点像被时代推着走的感觉。从上面的例子可以看出现在学生已经从互联网迁移到移动互联网了。在此背景下,我们从事教学一线的教师,特别是电子商务专业的教师,要充分利用好移动互联网资源,抢占学生移动互联网学习高地,不能让学生在移动互联网端只有网络音乐、网络游戏、网络视频,我们要把电子商务课程学习资源迁移到学生的手机上,让学习资源占最重要的一席之地,填补教

育教学的空白,丰富电子商务课堂教学内容。

3. 开发系统的移动端学习资源

我国当前移动互联网的发展现状是已进入了全民移动互联网时代,移动电子商务已成为常态化,网民中具备中等教育程度的群体规模最大,这给中职电子商务专业教师带来了机遇。

(1) 组建专业制作团队

要把学校经验丰富的计算机专业、电子商务专业的老师集中起来,共同研究电子商务专业课程教学,结合最前沿的发展变化,拓展书本知识,制作最新的完善的移动端学习资源和考核标准,改变以往各个老师单干的局面。

(2) 制作好学习资源

现在智能手机技术越来越先进,基本能承载人们生活的方方面面。人们喜欢上“微生活”,所以我们要紧跟时代步伐,进行“微学习”,我们可以把电子商务专业课的知识、技能,制作成微课、微视频,使学生有优质的学习资源。

(3) 构建好学习平台

教师要充分利用微信、微博、QQ等平台,组织实施教学,引导学生建立学习群、讨论群、竞赛群等,把制作好的学习资源传输到移动互联网端,让学生随时随地可以学习,重复学习。

4. 加大对电子商务专业硬软件建设

学校要加大对电子商务专业设备设施的投入,为开发移动互联网资源创造条件,要加大校园资源网和校园无线网络的建设,为实现资源共享、数据通信提供保障,为开展移动互联网教学提供有力支撑。与此同时,学校要加大力度对专业教师的培训学习,组织骨干教师到发达地区的中职学校学习,到电子商务基地实习,掌握最前沿的信息资源,为推动移动电子商务课堂改革打基础。

5. 构建净化清朗网络学习环境

构建清朗网络,净化网络环境。清朗的网络空间就是良好的网络生态。只有清朗的网络空间,才会构建网络文明。我们教师要加强对互联网络资源的筛选,积极引导正确使用移动互联网资源,不能沉迷于网络娱乐,教育学生合理安排学习娱乐时间,充分利用好移动互联网资源学好专业知识。

总之,“移动互联网+”正影响着教育教学的方方面面,我们要紧跟时代发展的步伐,与时俱进,抢占现代教育技术高地,推动中职电子商务课堂教学不断改革发展,培养有实践能力的电子商务人才。

责任编辑 何丽华