

它专注于业务运营的 IT 管理及业务成长和变化的 IT 创新管理,即传统的“瀑布式开发”和渐成趋势的“敏捷开发”,并存于企业的数字化管理过程中。

三、数字化成为各国信息技术服务的核心驱动

1. 新兴或者颠覆性技术成为制定不同买家特定需求的解决方案

进入数字化时代,信息技术服务与最终用户未来的业务模式、市场拓展和发展战略休戚相关。数字化成为信息技术服务的核心驱动,专注业务流程和数据信息的价值化、人和实物间的对等交换和通信显得尤为重要。换言之,就是要求服务供应商灵活运用各种新兴或者颠覆性技术,制订适合不同买家特定需求的解决方案。

2. 各国确定数字经济发展战略

“一带一路”沿线国家在数字经济发展方面存在明显不平衡性,其中既有像以色列、爱沙尼亚、新加坡这样数字化水平处于全球前列的国家,也有很多国家仍处于不发达之列。一些国家通过制订高瞻远瞩的数字经济发展战略,包括中国、印度、阿联酋、以色列、波兰等,在数字基础设施、电子商务、网络治理等方面取得了举世瞩目的成绩,增长速度明显超过发达国家,日益显示出巨大的潜力和活力。

提出数字经济发展战略的国家主要有德国、英国、印度、俄国、日本和美国。

德国在 2016 年 3 月 14 日发布了“数字战略 2025”。德国宏观经济的成功数字化转型是保持并提高竞争力的前提,实施该战略的目标是将德国建设成最现代化的工业国家。涉及数字基础设施扩建、促进数字化投资与创新、发展智能互联等。

英国在 2015 年初,政府出台了《数字经济战略(2015—2018)》,旨在通过数字化创新来驱动社会经济发展,并确立了把英国建设成为数字化强国的方向。

俄国,据塔斯社 2017 年 7 月 19 日报道,将数字经济列入俄罗斯联邦 2018—2025 年主要战略发展方向目录。在数字经济规划的目标和任务中,必须特别关注消费者权益,“途径是通过与各组织、国家机构和其他数字经济主体的协作和数字技术的运用,完善法律保障体系和落实消费者权益保护措施”。最终版数字经济发展规划应当考虑到扶持关键数字技术的开发,包括人工智能、分布式注册、机器人技术、量子计算等,发展信息——远距离通信和计算基础设施,实行财政鼓励措施。

美国政府将数字经济战略与信息战略、信息技术战略及开放政府计划有机结合起来,建设数字平台优化服务交互;

日本提出建立“超智能社会”,旨在通过最大限度利用信息通信技术,将网络空间与现实空间融合,使每个人最大程度

享受高质量服务和便捷生活。

2015 年 7 月,印度莫迪政府提出“数字印度”倡议。该倡议聚焦于发展电子政务、远程医疗和移动医疗服务、加强网络基础设施建设、让广大农村地区接入互联网等。计划投入 180 亿美元,到 2019 年实现 25 万座村庄通网络,到 2020 年停止数码和电子产品的净进口,创造超过 1 亿个就业岗位。

四、“十三五”期间国际服务外包市场发展迅速

未来十年,全球服务外包市场将持续扩大,离岸服务外包市场的增幅将继续高于其它服务贸易出口的增幅,更将远高于全球货物贸易的增长率。在服务外包业务中,离岸服务外包增长较大幅度高于在岸增幅,KTO、BPO 和新的业态所占比重将进一步提升,成为服务外包市场拓展的重要驱动力。

高德纳公司预测,2017 年,全球 IT 预算支出将在 2016 年 3.8 万亿美元的基础上实现 2.7% 的增长,达到 3.9 万亿美元;2020 年,将达到 4.2 万亿美元。在总 IT 预算支出中,信息技术外包(ITO)一般占比约 26%,达 1.1 万亿美元。业务流程外包(BPO)市场也将稳步增长,2015 年至 2020 年年复合增长率约为 5.1%。预计到 2020 年末,全球业务流程外包(BPO)市场总额将达到 1989.8 亿美元。

据国际数据公司(IDC)预测,到 2020 年全球离岸服务外包市场规模将增长到 4100.22 亿美元,2011 至 2020 年复合年均增长率为 16.64%。

随着我国离岸和在岸服务外包业务的高速增长,来自商务部服务外包研究院的预测数据显示,到 2026 年,我国服务外包产业从业人员将达到 2000 多万,高等学历从业人员近 1500 万,占比提升至 70%;员工过万、合同执行金额超亿美元的企业约 500 家;同时,有望出现员工过十万、合同执行金额超百亿美元的服务外包企业。

五、产教融合协同育人成为高校服务外包人才培养的主要手段

时任教育部部长袁贵仁在“高校创新能力提升计划”工作部署视频会议上的讲话中指出:“我国高等教育的内涵发展要求所有高校面向科学前沿和区域发展需求,打破分散封闭,加强协同创新,促进科教结合和产学研用结合,通过协同创新能力的提升来增强高等教育的核心竞争力。”^[2]这表明,地方本科高校与国家重点院校一样,也是协同创新计划的主体。然而囿于办学历史短、学科建设不成熟、科研水平不高等因素的限制,地方本科高校自身尚无法建立高科技含量的协作创新联盟,必须通过产教融合模式,与企业、政府、科研院所等协同创新的重要主体合作,构建资源互补、利益共享的利益共同体,从而实现协同创新。三重螺旋模型理论认为:大学、政府和企业知识经济社会中是相互依存的,大学是知识生产方,企业是知识应用方,政府支持大学和企业建立合作关系,起到