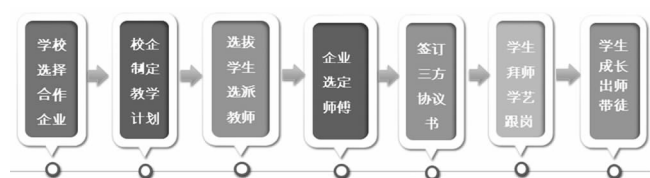


员工。对他们而言,就学即就业,一部分时间在企业生产,一部分时间又在学校学习,接受学校的教师以及企业的师父的“双导师”教育,又可以从企业领取相应的工资。相比古代学徒制,学生不仅要学习技术技能操作,还要学习专业理论知识和通识知识。可以说,现代学徒制对于学生的培养更加专业化,系统化。但是,作为一种新的现代职业教育模式,在推广中尚需企业和学校专门制定相应的人事政策进行支持。

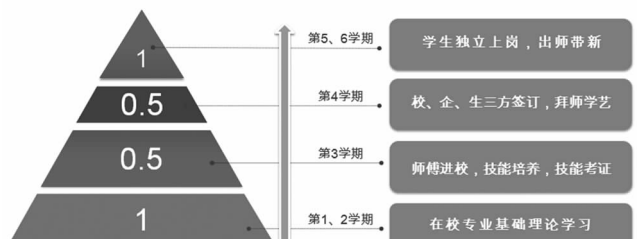
四、我校医学美容专业通过现代学徒制试点培育“工匠精神”的实践

中山一职医学美容专业按照以下“七大步骤”实施现代学徒制人才培养全程:



采取“先学后训”的培养模式,工学交替,岗位成才。管理上采用“双部(学部+校企部)双轨(校+企)”的模式。学生前三学期完成专业基础课程学习任务,掌握专业基本技能,以在校学习为主,聘请校企“双导师”完成教学;后三个学期在美容院实行在岗培养,采用师傅带徒形式完成操作性专业课程。学徒双重身份,确保学徒切实掌握岗位技能,享受企业员工待遇,部分优秀的学徒作为店长培养对象,由企业扶持创业。并由校企双方共同对学徒进行考核管理,综合评价。

培养模式:先学后训。 管理模式:双部(学部+校企部)双轨(校+企)



校企的深度融合,携手育人体现在“四双”:

1. 校企双元育人

现代学徒制要取得成功,遴选优质合作企业开展合作是前提。我校美容专业选择了具有社会责任感、注重企业文化建设、注重企业员工关怀、热衷职业教育的中山现美、阁秀丽等企业为开展现代学徒制合作企业,根据岗位需求,共同制定美容专业人才培养方案。签订校企现代学徒制合作协议书及校企生三方学徒协议。

学徒经过岗前培训,进入企业在岗培养的过程中,以企业员工的身份接受企业规章制度、企业文化,企业精神的洗礼。例如遵守工作规章制度和组织纪律,做到不迟到不早退,具备守时认真的工作态度;要认真细致尽心为顾客进行护理操作及维护良好的客户关系,具有极强责任心;不断培养学徒提升手法、精益求精、耐心沟通协调的能力和吃苦耐劳的精神。企业对员工赏罚分

明,学徒的工作表现都会直接体现在自己的薪资收入上,这些在真实岗位环境中培养出来的工匠精神是在校生无法企及的。

2. 学员双重身份

根据学校实际和合作企业商定招生录取和校企一体化的招生招工方案,筛选优秀学生。按照班级宣传→学生自愿报名→校企共同筛选的流程,挑选符合条件的学生进行个性化、精细化培养。同时学生、学校、企业三方共同签订《美容专业现代学徒制人才培养协议》,确定各方权益。

3. 教学双导师制

学校在教师队伍中选拔一批具备良好师德、工作上追求精益求精、技能竞赛上有成绩,有企业工作经历的优秀老师作为现代学徒制班级任课教师。同时聘请具有良好职业素养的行业专家和合作企业的能工巧匠担任专业技能导师,组建“校+企”工匠型教学团队,形成“双导师”联合授课制度。通过言传身教,将职业素养、岗位能力、专业技能、企业文化传授给学生。

师徒是中国人际交往中非常独特的关系。现代学徒制是传统学徒制度与学校教育制度相结合的产物,它融合了传统学徒制“边看、边干、边学”的优势和学校教育制度“系统、高效”的优势,可以说在解决理论与实践分离、学习与就业脱节的问题上有了重要突破。现代学徒制师傅要授业,要传道,更把工匠精神传承下去。

4. 工学双融成才

现代学徒制节约了教育培训成本,提升了劳动力技能素质,有利于促进企业参与职业教育人才培养全过程。实现“四个对接”,即课程内容同岗位标准对接,教学过程同工作过程对接,评价标准与用人标准对接,专业文化与工匠文化对接,从而提高人才培养质量和针对性。

(1) 课程内容与岗位标准对接

现代学徒制的优势之一就是为企业量身定做技能人才。我校美容专业通过调研相关企业岗位技能标准和职业素养要求,和企业共同制定人才培养方案,总结能工巧匠成才之路,把制定与岗位能力衔接的课程体系,合作开发配套课程教材,提高人才培养质量。

(2) 教学过程同工作过程对接

在合作美容企业和人员的协助下,我校美容专业的教学实训中心模拟真实美容院的场景进行建设,运营“校内美容体验店”。由学生组建团队担任店长、财务、顾问、美容师等岗位工作,对外开展美容护理及化妆等服务,以满足学生在不同岗位专业技能训练要求,为实训过程赋予了真实感。

(3) 评价标准与用人标准对接

围绕企业用人标准和评价模式,建立和完善以职业能力为核心的评价制度。评价主体多元化,学校、企业、家长及学生、第三方评价机构共同参与;评价内容全面化,专业能力、社会能力、方法能力兼顾;评价方法多样化,过程评价与结果评价相结合,自评与他评相结合。

(下转第49页)