

或实习,一般每次两课时,比如发动机性能试验、汽车使用性能实验、汽车排气检测实验、汽车营销实习、汽车保险与理赔实习等;第三部分就是与理论课紧密相关的课程设计,时间是一周或两周,比如汽车营销课程设计、二手车评估课程设计、汽车配件营销与经营管理课程设计等;第四部分就是独立的实习阶段,时间为1周到4周不等,比如金工实习、生产实习、毕业实习等;第五部分为其他实践课程,比如汽车维修工和汽车维修电工的考证等;第六部为创新创业实践、学科竞赛等。

2. 加强实验室(场)和实习室(场)建设

人才培养方案中确立的所有实验教育环节,必须要有相应的实验或实习场地来保证他们能正常开展。实验、实习场地的建设,既要保证设备的先进性和精密性,以满足高精度实验的需要;又要结合各自的实际需要,因地制宜,避免投资过大,造成浪费。一般来说,汽车服务工程专业的实验、实习场地至少应包括:汽车构造拆装实习室、车辆电器与电子设备实习室、汽车电子控制技术实习室、汽车故障检测、诊断与维修实习室、发动机性能实验室、车辆性能台架实验、车辆液压与气压传动实验、车辆道路性能实验场、汽车驾驶实训场等。

同时,还可以在管理上考虑多种形式,比如开放性的实验、实习室,除了正常的实验、实习课程以外,应全天候对学生开放,学生可以随时参观及动手进行拆装实践,研究任何感兴趣的专业知识,解决在学习中遇到的问题,为学生提供了一个自主学习、自主实践的环境,有利于培养学生独立思考,勇于探索的创新精神。

3. 加强实践教学基地建设

实践教学基地是学校教学与职业培训无缝对接的平台,通过实践教学基地的实习,学生能完成从学校到工作岗位的顺利过渡。对汽车服务工程专业来说,常用的也是基本的实践教学基地就是汽车4S店,在这里学生可以完成汽车营销实习、汽车维修实习、汽车保险理赔实习、汽车配件营销与经营管理实习等,为其以后能顺利走向工作岗位打好坚实基础。

由于汽车4S店投资比较大,管理比较复杂,这里推荐两种形式:一是学校自建,适用于资金实力雄厚、拥有相关管理

人员的学校,除了提供给本校相关专业学生实习以外,还可以有偿提供给其他学校相关专业学生的实习,甚至可以对外营业,以减轻沉重的资金压力;二是与其他企业联合建立实习基地,如今汽车市场的迅猛发展给汽车服务专业带来了更多的机遇。学校如果能够抓住机会乘势而上,打造一个有特色的校企联盟平台,必将促进汽车服务工程专业的实践教学向更高更高的平台发展,不仅提升了学校的实践教学水平,解决了毕业生的就业问题,而且企业也解决了对人才的需要问题。

4. 注重各种创新创业实践活动和学科竞赛对学生实践能力的培养

通过举办专业性的创新创业实践活动和参加多种多样的学科竞赛,学校能培养学生的创新能力、协作精神、动手能力,在倡导素质教育和提高学生解决实际问题的能力等诸多方面有着日趋重要的推动作用。比如“恩智浦”杯智能汽车竞赛、大学生创新创业训练计划、“互联网+”创新创业大赛、大学生工程训练综合能力竞赛、大学生机械创新设计大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、科技文化节等等。

5. 加强“双师型”教师队伍建设

我们要实现应用型人才培养目标,就必须拥有一批既具备扎实理论知识和较高的教学、科研能力,又具有较强的专业实践能力的“双师型”教师队伍。因此要鼓励专业教师到相关企业担任一定的技术职务,特别是鼓励青年教师向“双师型”教师努力,积极参加相关职业技能培训和等级考试,从而增强教师的应用实践能力。学校也应该改变用人观念,从汽车服务企业和科研院所引进高级工程技术人员到学校从事实践教学工作,建设一支业务素质过硬的专兼职教师队伍。

总之,高校的汽车服务工程专业可以从人才培养计划的编制、实验与实训室(场)的建设、实践教学基地建设、注重各种创新创业实践活动和学科竞赛、师资力量培训等多方面建立健全实践教学体系,不断提高实践教学质量,从而提高学生创新和实际动手能力,增强毕业生就业竞争力,更好地为社会输送高素质的汽车服务工程人才。

责任编辑 朱守铨