

图1

也就是说根据互动理论的观点,通过讨论协商的小组合作方式开展课堂活动可以促使语言学习高效输入。

例如,笔者编写的基础英语教材第三单元是关于购物的话题,在单元末尾设置的课堂活动就紧紧联系实际生活。在学校里面同学们经常会开展班级活动,例如圣诞晚会、冬至聚会等等。第三单元的主题是购物,笔者在教材编写时就结合同学们实际设置了罗列购物清单的活动。这个活动要求学生们根据聚会的实际需要来罗列清单。如果同学们决定举办圣诞晚会,那么购物清单里面就要填写饮料水果、装饰彩带、气球、小吃等,如果同学们决定举办某位同学的生日聚会,那么购物清单就可以相应进行调整,灵活变通。在这个过程中,英语已经从一门枯燥的科目变成了她们组织开展实际活动的交流工具了,语言的最基本的功能就是沟通交流。

二、英语课堂活动设计应该易于开展,可操作性强

课堂活动设计是为了进一步提升课堂学习效果,促进学生吸收内化,因此,活动设置不应该太过复杂,编写教材时就应该指示简单明了。教材的第一单元主题是打招呼和自我介绍,前面几个板块已经学习了描述名生生日地址和联系方式的填写,于是笔者在编写教材时就设置了制作班级通讯录的课堂活动,为了方便学生们将前面所学的内容进行整合巩固,笔者制作了图表,学生一目了然,直接完成填写即可。通过填写表格、制作班级通讯录,既方便学生们开学伊始加强了解,同时也使得课堂学习效果能够轻轻松松地展示出来。

三、英语课堂活动设计应该具有强烈的趣味性,鼓励学生进行创新学习

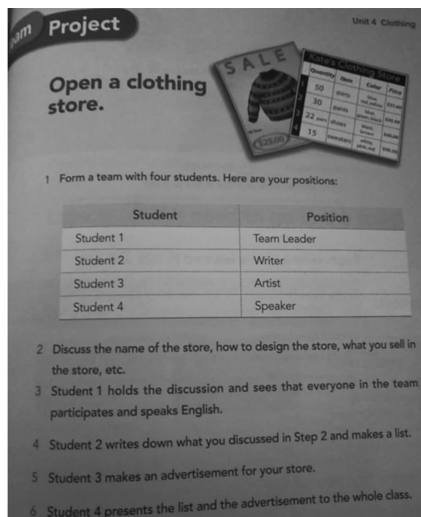


图2

语言的学习应该轻松有趣,特别是编写教材的老师们更应该绞尽脑汁、想方设法地让英语学习变得妙趣横生、回味无穷。

教材的第四单元主题是购物,单元的前面几个章节已经学习了商品价格、促销海报以及购物用语等,那么在课堂活动设计板块,如何将前面的知识融合提升呢?笔者认为鼓励学生们小组合作讨论开办一家小商店应该颇有趣味。于是笔者将第四单元的课堂活动设置如图2所示。

学生们通过讨论商店名称、商店设计、出售商品类型以及制作促销广告等,可以充分发挥他们的想象力和创造力,既可以图画描绘,也可以天马行空地发挥想象,创意无限、乐趣无穷。

四、英语课堂活动设计应该具有职业性质

由于我们的授课对象是中等职业学校的学生,他们与普通高中学生的方向和定位也完全不同,对于大部分学生来说,毕业即意味着走向工作岗位,所以基础英语的学习应该能够服务于他们的专业课学习,教材的编写不能忽略中等职业学校教育的职业性质。在笔者编写的教材里面,第七单元主题便是工作,学生将学习职业名称、上班时间表、工作内容介绍等,有了这些知识的铺垫,笔者将本单元的课堂活动设置为开办公司,学生小组合作,讨论得出公司的名称、标志、经营范围以及宣传海报,最后呈现讨论结果。通过商量讨论开办公司的具体事项,课堂活动内容变得具体充实,融入紧张的工作氛围里,启发学生思考未来就业方向,甚至大胆地尝试创业实践,学生毕业后出去找工作就更加淡定从容,也可以表现更专业更自信。

五、英语课堂活动设计应该体现时代特征

语言学习不是一成不变的,它会随着时代的发展而发展,教师在教授英语的时候就应该及时调整自己的知识结构,不断填充新的语言词汇,在编写教材的时候更不要设限,要紧跟时代步伐。教材第五单元主题是我们的社区,主要是学习介绍自己居住的小区周围环境、交通工具的使用以及如何正确问路指路等。随着经济发展,我们的环境也会相应变化,例如近几年才建成通车的高铁,就出现新的词汇 high-speed rail。那么本单元的课堂活动应该怎么设置才能让学生们对周围最新环境的变化进行开放式介绍呢?笔者将课堂活动设置为描述你的社区,要求学生描绘周围最新地图以及建筑,讨论可以使用的最新交通工具,再进行问路和指路。这个课堂活动不设置时间限制,不限定范围,学生们只要反映最新变化即可。

总而言之,在编写中等职业学校基础英语教材时,课堂活动的设计应该与实际生活相联系,具有趣味性、可操作性且有显著职业特征和时代特征。教学活动是一个专业性很强的知识传授的过程,课堂活动是一个载体,强调在做事情的过程中接触语言、体验语言、学习语言和掌握语言,所以编写教材不是直截了当地把语言素材和语言知识呈现给学习者,而是设计准确有效的课堂活动,学生必须利用某些语言素材,接触一些新的语言项目,尝试使用熟悉的或不太熟悉的语言知识,最大限度地运用已有的知识和技能,促使课堂学习变得高效、有趣又有新意。

责任编辑 何丽华