

中职“2.5 + 0.5”新学制 电子商务专业人才培养方案的探究与实践

文/广东省经济贸易职业技术学校 蔡琳琳

以《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》为依据,围绕《现代职业教育体系建设规划(2014—2020年)》,与相关企业开展紧密型一体化校企合作,把我校电子商务专业学制由原先“2+1”模式转变为“2.5+0.5”模式,面向商业行业企业,培养通过电子商务平台从事网络营销、网络编辑、客户服务等工作,德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

对中职电子商务专业在“2.5+0.5”学制下创新人才培养模式实施构建研究。主要包括:

一、课程体系建设

课程体系建设以岗位需求为本,构建“大商务、小电子”课程模式,就业岗位需要什么,就开设什么课程。专业课程体系由基础课、核心课、选修课构成。第1、2学期,按照教育部和现代职业教育立交桥体系建设的有关要求,主要安排学生在校内学习公共基础课程与专业基础课程,帮助学生正确理解职业目标与职业素质要求。第3、4学期安排学生在校内学习核心课程的学习,通过仿真任务实训完成技能模块化学习,重在培养本专业学生通过专业核心技能。第5学期聘请企业的能工巧匠全程参与指导学生实训的过程,采用企业化和项目化管理机制,学生根据爱好和特长选择相应的项目和实践岗位,并参与企业的商业项目制作。第6学期为顶岗实习阶段,此阶段学生要成为合作企业的准员工,参与实际岗位操作,应能够严格执行行业相关标准与规范,达到所需的岗位职业技能。

其中《网店运营》课程是我校电子商务专业的核心课程,下面就以此课程为例谈谈我们如何构建基于工作过程系统化的课程体系的做法。

1. 确定职业岗位群,分析典型工作任务

结合国家职业标准、行业规范和社会相关企业用人需求规格要求,对电子商务专业岗位群实行准确定位、详细分析,总结了《网店运营》岗位的主要工作任务,如表1所示:

表1 《网店运营》课程对应的主要岗位及工作任务

主要岗位	主要工作任务
网店美工	1. 负责产品拍照及图片美工、上传、编辑等工作 2. 负责页面美工设计 3. 负责相关活动的专题海报设计

(续表1)

主要岗位	主要工作任务
网络营销	1. 安排线上各类促销活动策划 2. 负责公司店铺推广,提高店铺点击率、浏览量和转化率 3. 分析本店的页面流量等数据确定网络广告的真实、有效性
网络推广	1. 熟知搜索引擎自然排名规则和网站优化技巧,熟悉SEO方法、各种(免费和付费)推广方式 2. 通过对推广资源数据及客户反馈的分析,不断调整推广策略,使推广资源得到最大化利用
网络客服	1. 熟练使用各种沟通工具:旺旺、QQ、电话、邮件等 2. 引导客户并推销产品,促成订单成交,跟踪订单进度 3. 负责网站订单相关的客户服务等工作
电商物流	1. 按照发货流程打出发货单,物流单 2. 协助仓库日常管理,货物装卸盘点,月底库存盘点 3. 将需发出的货物进行打包并安排物流发运

2. 根据典型工作任务,确定岗位能力

经过岗位任务分析,总结网店运营课程对应岗位群主要有四大工作能力:美工能力、营销推广能力、客户服务能力、物流处理能力。通过对四大能力分析细化,转化为相应学习领域,具体转化如表2所示。

表2 对应职业岗位能力及学习领域

职业岗位能力	学习领域
美工能力	1. 摄影与图像处理能力 2. 页面设计能力 3. 网页制作与更新能力 4. 文字表达与广告能力
营销推广能力	1. 市场调查与分析能力 2. 互联网资源利用与网络营销能力 3. 文字表达与广告能力 4. 网民消费心理分析能力
客户服务能力	1. 客户管理与客服沟通能力 2. 文字表达能力 3. 计算机办公自动化能力 4. 业务销售能力
物流处理能力	1. 订单接受与处理能力 2. 库存分析与仓管能力 3. 物流配送与调度能力 4. 物流与货运代理能力

3. 分析学习领域,设计学习情境

根据各职业岗位对应的学习领域的分析,将教学内容设定为一个虚拟项目“经贸商城”校内购物网站,项目设计为三