

极性不高,从表1可以看出。企业比较“冷”的根源在于:第一社会宣传力度不够,尤其是当地政府、行业协会,造成企业对校企合作共建基地培训培养“双师型”教师的价值和意义认识不深,甚至部分企业存在较严重的认识误区,认为师资培训培养是国家教委、各大学院校和教育局的事。第二中职学校除了给企业提供生产劳动外,教师进入企业并不能创造较大的经济价值,甚至会影响到正常的生产经营和管理,也会担心泄漏技术和商业信息,况且有些中职生入职企业所具备的专业素养和技能水平也难以达到企业的用人标准。所以个别企业对共建基地培训培养“双师型”教师采取拒绝的态度,也不难理解了。

表1 企业参与程度

企业参与程度	家次	比例(%)
非常积极	2	11
积极	2	11
一般	8	45
不参与	6	33

(五) 教师下企业实践

1. 下企业方式

大教师企业实践的主要内容,包括了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况,熟悉企业相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化等,学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准和新理念等。

教师企业实践的形式,包括到企业考察观摩、接受企业组织的技能培训、在企业的生产和管理岗位兼职或任职、参与企业产品研发和技术创新等。

如图3所示,教师下企业方式是多种多样的,是自身需求还是学校安排,是跟随实习学生还是企业要求教师配合下企业,是到指定的校企共建“双师型”教师培养培训基地还是随意找一间企业把教师送过去等,不同方式效果会截然不同。如果方式不当,不仅会影响教师下企业锻炼的积极性,还会影响在企业实践的有效性。如果教师是主动参与,带着问题、任务项目到校企共建“双师型”教师培养培训基地(企业)实践,将会收到事半功倍的效果。

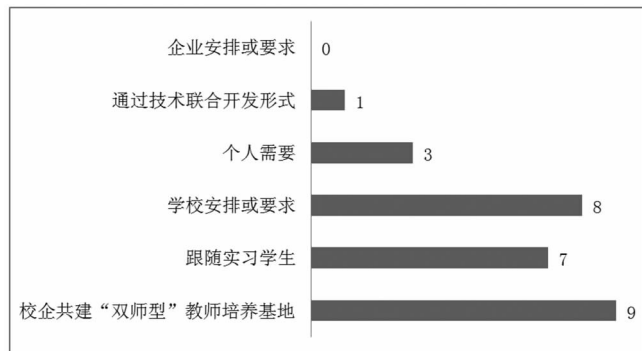


图3 下企业实践方式

2. 选择下企业时间

教师下企业实践,必须在保证校内正常教学的前提下进行,如果一窝蜂在同一时间内大批量教师下企业,对日常的教学冲击太大,得不偿失。对学校来说教师选择假期是最好时段,其次是学期末,对教学影响不大,但是对教师本人来说,选择平时脱产的也不少,如图4所示,占比47%,时间点的选择除与教师本身有关外,很大程度还与学校配套的激励机制有关,这值得大家去研究和探讨。

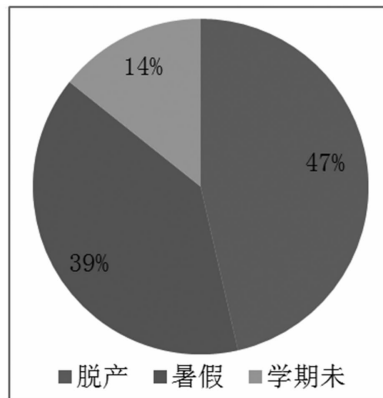


图4 选择下企业时间

3. 企业实践的培培训培养方案

俗话说凡事预则立,不预则废。如果学校有长期合作的校企共建“双师型”教师培养培训基地,大家共商、共管,形成机制,量身定做企业实践的培培训培养方案,在实践过程不断去完善,就能实现共赢。如图5所示,有具体方案仅占54%,从调查结果来看很多中职学校并未重视构建校企合作机制,培养“双师型”教师,应有很大的提升空间。

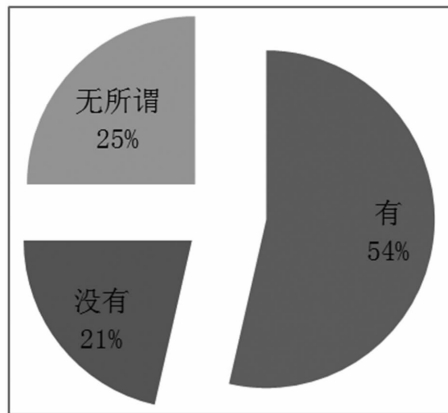


图5 具体的培培训培养方案

(六) “双师型”教师能力提高方向

从图6所示,教师对企业岗位实践经历和实操技能要求较高。目前,中职学校中“双师型”教师的资格认定,主要是通过国家示范校的学科化授课模式,取得相应专业的职业技能资格证书,就算认定是“双师型”教师。培训基地的主体仍然是学校,很少把企业作为培训主体。所以,“双师型”教师并不一定具备相应的职业实践能力。