

了不少农村成绩比较优秀而家庭经济条件较差的学生来报读,这部分学生对自己的学业成绩较有信心。而数据显示,在职业信息收集这一维度上,乡村学生的得分比城镇学生要低,这主要是生活环境影响所致,乡村学生在择业时,从社会支持方面获得的信息源较少,而城镇学生由于生活环境较为丰富,他们的职业信息来源广,因此在这一维度上表现较好。

四、建议

(一) 为学生提供社会支持和职业信息

针对幼师学生在择业效能感上社会支持和职业信息收集这两个维度上的得分较低的情况,中职学校可以在这两方面做努力。首先,为了给学生提供良好的社会支持,学校可以定期召开家长会,向家长普及幼师专业的前景与发展、专业知识等,取得家长的教育协助,学生从而可以得到家长的支持和帮助。其次,学校不仅应该为三年级学生提供大量的就业信息,对于一、二年级的学生也应让她们多了解就业政策与信息,并开展就业信息收集能力的培训,使学生具备基本的职业信息收集的能力。再次,教师作为学生的重要支持,应该在日常教学中,多向学生介绍行业动态、政策,成为学生的重要的社会支持力量。

(二) 激发学生的专业兴趣

专业兴趣对学生择业效能感有极其显著差异,这说明了

兴趣的重要性,学生的学习兴趣与动机是一致的,一旦对某种活动产生兴趣,就会形成要去完成这个活动的动机和意志。而经过与学生的沟通了解,不喜欢幼师专业的学生大多是被迫服从父母的升学安排。因此,学校在招生时,可以就专业兴趣对学生进行遴选,以提高学生的学习质量。对于已经入读的学生,我们可以通过丰富的校园活动,如专业知识讲座、技能比赛、实习见习等激发学生的好奇心,为学生创设体验成功的学习环境,引导他们的职业认同感,逐渐激发她的专业兴趣。

(三) 提高学生的职业技能

通过对问卷的开放式问题进行分析,发现幼师学生普遍对自己的工作技能存在较大的担忧,如家长工作的开展、课堂气氛的调动、幼儿冲突的处理等,而这在一定程度上让她们对幼师职业产生焦虑与犹豫。在学校,可通过开设班级管理、幼儿园实务等课程,帮助学生掌握实践工作方法,并在实习中有针对性的提高她们的职业技能。

五、结论

幼师学生的择业效能感整体不高,三年级学生在择业效能感以及各个维度上的得分显著高于一、二年级的学生。幼师学生择业效能感在专业兴趣上存在极其显著差异,在生源地上不存在差异。

责任编辑 何丽华

(上接第29页)

(4) 专业文化与工匠文化对接

校企合力打造美容专业情景式实训教学环境、教室环境、工匠精神宣传板。定期组织师生走进美容企业、定期邀请企业妙手技能工匠、优秀毕业生到校开展讲座、讲述工匠精神事迹,不断营造校企互融特色的美容专业工匠文化,激发学生的匠心精神。

五、推行现代学徒制培育“工匠精神”初见成效

(1) 毕业生工匠强,就业率高

现代学徒制班培养目标明确,岗位特色鲜明,学生学习目的明确,学习态度更为端正,学习的主动性、自觉性更强。学生在真实美容院环境一样的实训基地完成岗位训练,企业导师手把手传授技艺,获得大量的动手机会,因而岗位操作技能、实践能力得到极大的提高,岗位适应能力大为增强,进入美容企业工作之后很容易上手,成为企业各门店的“骨干工匠”。

(2) 解决企业用人难题

现代学徒制班为企业量身打造岗位所需技能人才,毕业后进入美容企业,不需要企业再培训,可以直接上岗,真正实现“零距离”就业。解决了企业招工难、从业人员素质不高的难题,同时为企业节省了大量的人才培训费用。

(3) 提升学校社会影响

“现代学徒制”教学模式培养的学徒,技能强,素养好,符合社会对职业学校培育工匠人才的期待。毕业生供不应求,

连年对口就业率100%,吸引了众多学子来我校报读美容专业,招生情况逐年看好。同时辐射学校其他专业开展现代学徒制试点,吸引越来越多的企业行业参与,促进学校专业发展。

六、结语

相比传统职业教育,“现代学徒制”的基础是校企深度融合,工学交替、岗位育人,磨炼学生的实际操作技能,这正是工匠精神的根本。让名师巧匠和学生建立师徒关系,在真实的工作环境、任务规则下言传身教,通过情感交流和行为感染培养学生的耐心、专注、坚持等品质气质,这就是“现代学徒制”的价值所在。唯有如此,才能培养出学生对职业的敬畏、对技艺的执着,形成敬业、乐业、精业的神圣感和使命感。

然而,目前“现代学徒制”尚处于试点阶段,各项工作还亟待完善。呼吁政府完善顶层设计,制定国家层面的政策法规,出台对参与企业用工、税收等方面的优惠政策,促进地方政府和行业组织进行积极有效的管理和运行保障。希望教育主管部门以及各政府职能部门在服务机构、专项资金上给予更多支持。需要职校创新人才培养理念,建立适应“现代学徒制”的课程体系、双师队伍、教学质量评价体系,完善双身份学生管理制度,保障人才培养质量。需要社会各界加大宣传,使“现代学徒制”真正得到全社会的参与和认同,为社会各行业培育更多的工匠人才。

责任编辑 朱守锺