

# 论《财务会计》中“营改增”的会计处理

文/梅州市职业技术学校 何晓东

“营改增”税制改革于2012年1月1日首先在上海交通运输业和部分现代服务业开展营业税改增值税试点试行，试行效果良好。2013年8月1日进入第二个阶段，“营改增”范围已推广到全国试行，将广播影视服务业纳入试点范围。2016年5月1日起进入第三个阶段，营改增试点在最后四大行业——房地产、建筑、金融和生活服务业全面推开。“营改增”就是原来征收营业税的业务改征增值税，取消营业税种，这样做的目的是避免重复征税，减轻企业税负，推动产业升级转型和服务业的发展。作为培养基层会计人员的中职学校，普遍开设《财务会计》课程来训练学生的会计业务处理能力。但是目前，《财务会计》课程中关于“营改增”内容的介绍有些滞后；而且作为面向中职生的教材，其着重点是让学生掌握必要的经济业务的会计处理。本文对“营改增”业务的会计处理做补充性介绍，以完善中职学校《财务会计》课程。

## 一、“营改增”增加的内容

### （一）征税范围扩大

专业分方向细化项目的学生，教师更要设计个性鲜明、独具特色的有吸引力的新型微课。有针对性的微课，才能配合教学内容，才能满足课堂的实际操作需求，才能把教与学的目标达成。

### （三）实践性

每一种类型的微课都具有可操作性，即可付诸实践。通过具体的操作流程，达到相应的教学目的。制作微课的主体是教师，在充分调动学生的积极性基础上，大胆鼓励与指导学生自主实践，制作微课解决知识点的学习。但微课不应停留在教学内容的灌输，而应更注重教学活动的设计和活动过程的记录与思考。要实现这一转变，教师必须发挥学生的积极性和创造性，教师从理念与实践上加以培养与指导，让每位学生都有出彩的机会。

### （四）实效性

不管运用任何一种类型微课，实用效果才是关键。微课注重以实用为导向，能切合实际地帮助教学环节起到良好的教学效果，确保能够有效开展课堂教学。也不管运用何种类型微课，终极目标就是达到课程的教学目标，即“服装设计”课程的教学目标，通过该课程的学习，使学生能够系统地掌握服装设计的方法，包括设计原理、设计表达、款式设计、流行色应用、面料创意、系列服装设计，培养学生具备从创意思维到实物制作的综合能力。

以上为各种类型微课的相同点，但它们也存在许多不同之处，这就需要教师根据不同的内容做出取舍。如课堂导入型重在导入，故事叙述型重在讲故事，成果展示重点推荐作品布

置展示，而技能演练则体现在演示过程。

“营改增”试行后，增值税征税范围涵盖了原征收营业税的交通运输业、建筑业、房地产业、金融业、生活服务业及部分现代服务业。交通运输业包括：陆路运输、水路运输、航空运输、管道运输。现代服务业包括：研发和技术服务、信息技术服务、文化创意服务、物流辅助服务、有形动产租赁服务、鉴证咨询服务。

### （二）税率调整

增值税的税率，适用于一般纳税人的，税改前有17%、13%二档，税改后增加11%和6%两档税率，交通运输业、建筑业、房地产业适用11%税率，金融业、生活服务业及现代服务业适用6%税率；根据国务院最新部署，2017年7月1日起，我国增值税税率将由四档减至17%、11%和6%三档，取消13%这一档税率；农产品、天然气等增值税税率也从13%降至11%。增值税的征收率适用于小规模纳税人和特定一般纳税人，统一按3%的征收率计征。

## 二、相关业务会计处理方法

## 三、服装设计教学微课的设计步骤

### （一）选择微课类型

教师应熟悉各种微课类型的特点，灵活运用微课，根据实际的教学需求、教学对象、教学内容，为课堂教学选择适当的课堂微课类型，让课堂内容有效性最大化。

### （二）进行微课设计

根据选择的微课类型，对课堂微课进行相应的教学设计。每种微课类型都有其特有的套路或技巧，如导入型、故事型、展示型、演练型侧重点不一样，就有相应的技巧。教师应该巧思、巧用，进行精心的设计，选择恰当的素材，结合不同类型技巧的特点，达到设计的目标。

### （三）完美展示微课

微课成品是指微课制作过程中所要使用的素材，包括文字、照片、声音、动画等等。在具体课堂教学中，教师要灵活运用好的微课成品，控制好节奏，边展示、边引导，促进学生思考，巧妙地结合教学内容，完美展示微课成品。

综上所述，在服装设计专业中，根据服装设计课的特点，巧妙运用微课类型教学，灵活展示每一种设计理念，设计手法和设计意图，充分调动学生的学习兴趣 and 动手能力的培养，最大程度上提高学生的学习效率。

责任编辑 朱守铨