

国外大学生互联网创业对我国大学生创业的启示

文/广州大学华软软件学院 夏 丹 吴伟生

现今互联网发展迅速,已成为人们生活 and 发展的必备工具,极大地影响和改变了人们的生活,使人类在生活方式、思维方式、交往方式等各个方面都有了较大的转变。我国是发展中大国,近年来正着力于发展经济,互联网也在此时融入了我国经济体制的整体发展中,并且催生处一种新的互联网经济模式^[1]。京东、天猫、聚美、淘宝等都是现今互联网经济模式的典型代表,并且已经在我国整体经济体制中占有较大的比重。我国互联网虽然是近年来才开始迅速发展,但发展迅速就为大学生就业创业提供了一个契机,创造了更广阔的空间,本文以外国大学生互联网创业体系为例,探讨其对中国大学生创业的启示。

一、我国大学生对互联网创业的认知研究

现今互联网发展迅速,国内文献库相关的研究资料显示,在大学生对待互联网创业态度的调查和研究上,相关学者应用各种方式展开了分析和探讨^[2]。早在2007年,杨莉对重庆市五所知名度较高的高校展开了调查,发现大学生对待互联网创业的态度很理性,并且创业的目的并不是为了在短期内获取更大的利益,而是为了积累经验,利用互联网创业提升自己,发展自我;2009年杨芹英在贵州对当地众多高校的大学生展开了网上创业的研究和分析,发现大学生选择互联网创业是因为担心当前严峻的就业形势,且当时已经有诸多网上创业成功的例子,该研究还指出大学生自身的背景、个人特质以及创业环境三大因素是影响互联网创业的主要原因;2010年刘洁对昆明理工大学的互联网使用意愿研究发现,就业压力、资金门槛不是影响其使用的主要原因,创业成功示范、社会环境以及自我效能发挥这三大因素却对其有着重要的影响;2011年李世佼调查了重庆市共1774名大学生,以问卷调查和基础访谈的形式统计研究结果,发现90%的大学生将创业理解为创办企业,80%以上的学生对互联网创业的认知非常理性,并且已经看出当时电子商务行业的前景和竞争的激烈性,有63%的大学生认为互联网创业并非真正的创业,只是积累经验的有效方式;2012年汪景梁、张连峰等人通过对大学身实际创业情况进行研究,发现当前选择互联网创业的大学生比例偏小,在若干的调查对象中竟然仅占整体比例的1%,多数学生认为互联网创业有良好的空间和前景,有尝试的意愿,而84%的大学生将互联网创业当做提升自身的一种途径,

却并未将其作为一种正式的职业;2015年,许松美、文雅等学者对内蒙古地区有过创业经历或经验的大学生展开了调查和研究,有77%的创业大学生认为现今我国大学生创业门槛过高,即使有创业意愿,真正实施起来较难,且创业的成功概率较低,多数大学生认为自身没有受到系统性的创业教育,因此在创业方面严重缺乏经验^[3]。

从近几年的研究动态来看,我国的大学生对于互联网创业并不陌生,但对其的认识还不够深刻,对于其概念的把握较为浅显,对互联网经济、电子商务平台、互联网的各种营销模式的认知还有缺陷,致使很多有创业意愿的大学生不敢轻易尝试创业,而尝试创业的大学生由于各种原因的限制,导致创业成功率低,这些问题也反映了互联网教育尚需完善和改进。

二、国外大学生互联网创业体系的探讨

(一) 学会生活,注重开拓

国外大学生互联网创业体系的建立,以生活、独立和开拓精神作为该体系的核心和重点,以美国的互联网创业指导的理念为例,在教育过程中更注重引导学生,让学生在生活实践中发现问题,并且观察和分析这些问题。美国创业指导的第一堂课就是教会学生如何“学会发现生活”,教师要求学生自主应用互联网,发现生活中应用互联网获取实际价值的事例,从而学会从实践中发掘出互联网的实际价值和隐藏价值。哈佛时代的扎克伯格创立的“Face book”网站就是这一理念的典型代表,这一网站的建立是基于扎克伯格在帮助学生选课的过程中发现的奇怪现象,有一部分学生在课程选择之前,会了解其他朋友所选择的课程,在了解好友及同学选择课程的意愿之后,再去选择课程,这一“有意思”的现象引起了他的注意,并且在第一时间有了创建“Face-book”的想法,他认为建立这样一个互动社区网站,能够让更多的人以此进行交流,协助自身做出选择。除了学会发现生活,其次就是独立思维的养成,在国外教育学家的眼中,大学生已经是成年群体,完全具备独立思考与独立选择的能力,并且能够承担自身的选择所带来的一系列后果,因此在外国的大学生互联网创业教育中,极为注重学生的独立思想和独立行为,认为学生完全有能力来决定之后的一切^[4]。第三点就是注重开拓,开拓是一种很重要的精神,也可以将其理解为一种行为,国外教育家注重以引导的方式让学生以全新视角思考问题,注重开拓并且勇于开拓。中国