

要求,进而分析归纳形成电子商务专业核心能力,详见表1。阳江职业技术学院电子商务专业侧重于培养商务运营类电子商务人才,核心工作岗位是网络营销人员和电商运营人员等,专业核心能力主要包括网络营销与推广能力、营销策划能力、电商平台操作与运营能力、电商美工能力、产品拍摄能力、客户服务能力、物流操作能力、文案策划能力、团队管理能力等。

表1 电子商务专业核心岗位—岗位能力—专业核心能力分析表

岗位类别	核心岗位	能力要求	专业核心能力
技术开发与支持类	电子商务美工人员	1. 基本审美能力 2. 美工软件操作能力 3. 视觉设计能力 4. 文案设计与编排能力	1. 美工软件应用能力 2. 美工软件操作能力
	电子商务网站开发人员	1. 网页设计能力 2. 网站开发能力 3. 移动App开发能力 4. 网站优化能力	3. 视觉设计能力 4. 网页网站开发优化能力
	电子商务数据分析人员	1. 市场调研能力 2. 市场预测能力 3. 统计分析能力	5. App开发能力 6. 数据分析能力
	产品拍摄人员	1. 产品图片拍摄能力 2. 视频制作能力	7. 产品拍摄能力 8. 视频制作能力
商务运营类	网络营销人员	1. 网络推广能力 2. 文案编写能力 3. 市场开拓能力 4. 搜索引擎营销能力 5. 网站优化能力 6. 营销策划能力	1. 营销与推广能力 2. 电商平台操作与运营能力
	电商运营人员	1. 营销策划能力 2. 电商平台操作与应用能力 3. 网络营销与推广能力 4. 客户服务能力 5. 团队合作与管理能力 6. 电商美工能力 7. 产品拍摄能力 8. 物流操作能力	3. 电商美工能力 4. 团队合作与管理能力 5. 产品拍摄能力 6. 客户服务能力 7. 物流操作能力 8. 文案策划能力
	电商客服人员	1. 客户开发能力 2. 客户服务能力	

(二) 从专业核心能力出发构建网上创业项目

阳江职业技术学院根据培养商务运营类电子商务人才的定位,构建了网络营销与推广创业项目、电商运营类创业项目、电商美工类创业项目、技能竞赛类项目等4个网上创业项目,以此提升学生专业核心能力和创新创业能力。

1. 网络营销与推广类创业项目

该项目依托互联网实战环境,组建学生团队网络营销与推广类创业项目,为用户开展搜索引擎营销、网站联盟推广、论坛推广、博客推广、文案策划、电子邮件推广、微信推广、网络广告策划等网络营销服务。该项目以提升学生营销策划能力、网络营销与推广能力、文案策划能力、团队管理能力为目标。

2. 电商运营类创业项目

一是走第三方平台路线,依托淘宝网、京东、亚马逊、微信、Wish、采源宝等第三方电子商务平台,组建学生团队承接企业网上商店代运营或者学生自建网上店铺销售阳江五金刀剪产品、特色农产品等优势产品;二是走自主开发路线,组建团队开发电商App、自建小区域电商平台、微信公众号搭建等形式销售产品和服务。该项目以提升学生电商平台操作与应用能力、网络营销与推广能力、文案策划能力、客户服务能

力、团队管理能力为目标。

3. 电商美工类创业项目

该项目从客户实际需求出发,学生开发网店店招、网店装修模板等,直接上架淘宝服务市场面向淘宝店主出售。该项目以提升学生电商美工能力、网络营销与推广能力、客户服务能力、团队管理能力为目标。

4. 技能竞赛类项目

项目构成:该项目主要依托全国职业院校技能大赛电子商务赛项、全国大学生网络商务创新大赛、全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛、挑战杯等全国性的电子商务专业竞赛和创业竞赛,将职业技能竞赛纳入人才培养方案,培养学生的创新创业精神,孵化储备创业项目,以赛促创,该项目以提升学生团队管理能力、电子商务综合应用能力为主。

(三) 构建与网上创业项目相适应的课程体系

在电子商务专业课程体系设计中,以四大网上创业项目为支撑,以培养学生的网络营销与推广、电商运营与管理、电商美工、团队合作与管理能力等八大核心能力为重点,构建涵盖核心课程、专业基础课程、项目实践课程、能力拓展课程的电子商务专业课程体系,详细情况见图1。

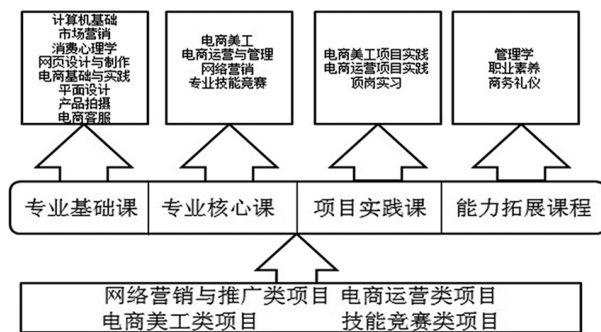


图1 与网上创业项目相适应的电子商务课程体系

(四) 与网上创业项目相适应的教学条件建设

1. 建设与网上创业项目相适应的集“教学、实践、创业、就业”于一体的生产性实训基地

阳江职业技术学院打造了集“教学、实践、创业、就业”于一体的电子商务生产性实训基地,该基地包括一个中心(竞赛训练中心)、两个校企合作平台(至顺双主体实训基地、德尔宝双主体实训基地)、三个创新创业平台(阳江职业技术学院青年电商创业中心、阳江职业技术学院创新工作室、阳江市众创空间)、四个实训教学平台(网店运营实训室、网络营销实训室、产品拍摄实训室、电商美工实训室)。

2. 建设与网上创业项目相适应的教学资源建设

课程结构与教材务必与网上创业项目相适应,因此学校必须建立与专业培养目标相一致,以“网上创业项目”为依托,能体现学生实践能力、职业能力、创业能力的课程体系,同时必须与各类电子商务企业和企业电子商务人士合作,开发工学结合、校企合作教材,保证人才培养质量。

3. 二元化师资培养