

后没有用武之地、没有久留之地。为解决美术设计与制作专业教学的困境,中山建斌职校2008年购买了一批广告实训设备,在校内成立广告设计制作一体化实训室,探索新的教学改革之路。

二、成立广告设计工作室的必要性

(一) 美术设计与制作专业广告方向专业人才培养目标

三百六十行,行行出状元;各行业对专业人才的需求是有层次的,中职学校就必须明确定位自己的人才培养目标,为之构建一套合理的实践教学体系。从应用角度来看,从事广告行业的工作人员一般可分为两个方向:广告策划人员,如帮助公司、企业组织策划产品宣传、品牌推广、节假日促销活动等;广告设计与制作人才,其主要工作是将策划人员的创意、设想通过图形、文字、色彩转化成海报、招贴、图册,可供消费者传阅、欣赏。中职学校培养的广告设计人才应该是实用型、应用型的技能人才,一般定位于第二种广告实务操作人员。这一定位就决定了中职教育广告设计专业人才培养的基本方向和主要内容。

(二) 凸显广告设计专业教学特点

广告是一门自然科学与社会科学相互交叉、科学与技术相互渗透而形成的新兴学科,它不仅要求学生掌握基本的广告理论知识,而且要求学生具有较强的设计眼光和动手能力。学生设计眼光和动手能力的培养体现在广告教学的实践环节上。广告的实践教学就是通过企业策划产品品牌案例来讲授广告基本概念,在实际制作中了解广告专业知识的具体运用,体会广告主、消费者对不同设计、制作效果的反映。同时,通过实践性教学使学生运用所学设计软件亲自设计产品广告、主题海报、产品包装、会场展示等,直接感受到广告专业的商业化应用过程,通过知识的运用深入理解广告设计的原理和过程,让学生对所学的广告设计专业知识有实际的实践经验,具体地把握所学的专业知识,最终达到将所学的书本知识实用化、具体化。

(三) 弥补师资力量的欠缺

一般来说,许多广告设计专业的教师都是大学毕业后就直接进入学校从事一线教学工作,缺乏实际工作经验,在实践上往往理论充足、操作不足。还有一些原本是纯艺术或纯理论专业毕业,虽然有扎实的绘画功底和较好的审美品位,但有关广告设计的知识都是靠自学或各种培训,没有系统地学习、实践,地道的商业广告设计经验也是不足的。因此,成立广告设计工作室也就向专业教师提供了实践性教学和专业实战的机会、便利。

(四) 激发学生专业学习的兴趣

在中职学校,设计专业教学基本延续了传统的课堂教育模式:教师讲、学生听;教师布置课题、学生完成课题。学的东西也多是基础的概念常识、广告作品的欣赏和设计软件的简单操作,对涉及实际商业用途的广告设计很少接触。处在这

样一个真空教学的状态下,再加上学生了解社会、接触社会少,许多同学对在真实操作中必须考虑的因素完全没有概念,很多学生直到毕业都不知道广告设计到底怎样运用,也就根本无法满足用人单位的要求。在这种传统的教学模式下,学生大多是被动的接受者,课题的设计也是以教师自己的风格为主,相比社会的各种类型的设计有很大的制约性,成立广告设计工作室就能弥补学生专业学习单纯化这一缺陷,为学生提供了最真实、最具实务性的实践环境,加强了业务运用方面的能力,提高了软件操作能力,使学生在实践性学习过程中能够更快与实际工作环境接轨,减少毕业后在工作中的磨合阶段。

三、学校大力支持建斌广告设计工作室成立

(一) 国家对大力发展职业教育的政策性支持

党的十七大精神、《国务院关于大力发展职业教育的决定》、《关于全面推进素质教育深化中等职业教育教学改革的意见》等文献资料都在强调,要大力发展职业教育,深化中职教育教学改革,提高中职教育教学质量、办学水平和技能型人才的培养。这些文件同时也提出了中职学校的发展方向,即坚持以服务为宗旨、以就业为导向,大力推行工学结合、校企结合等,均为我校筹划建设广告工作室、实现“做中学、做中教”、培养学生掌握与时俱进的专业技术技能提供了绝对的政策性保障。

(二) 学校大力支持成立广告设计工作室

随着社会的进步、科技的发展,多媒体技术和多媒体计算机已在中职学校广泛运用。中山建斌职校不断完善和建立硬件设施齐全的多媒体机房和多媒体教室,2008年,添置罗兰室内写真机(FJ600)、皮卡电脑雕刻机(CTE12125)以及与之配套的周边设备,成立了创意设计输出中心。由于人手短缺,没有配备相关的技术人员,虽然初步具备小型广告公司的硬件条件,但由于缺乏有效的管理、运营,该中心只是承担了一部分校园文化宣传业务工作,由于场地及设备条件限制,仅仅对部分几个学生开放,不能对大多数学生开放。

2012年,笔者通过考察周边广告公司的运作模式,与千彩、新空间、龙狮广告、高原广告等小榄镇比较大的几家广告公司进行交流,向学校提交了一份关于成立广告设计工作室的可行性实施报告,并获得通过。学校拨出一笔资金,重新添置了一批广告设备,设计电脑、户外写真机(国产)、覆膜机、彩色打印机、激光雕刻机、刻绘机、条幅机、板材切割机、亚克力热弯机等广告专业设施,完成广告设计工作室的硬件建设。

2013年9月,广告设计工作室正式挂牌成立,一方面主要用于课堂教学,让学生学习并熟悉各种广告设备的使用,边学边做,学做一体化;另一方面,也兼具广告公司的功能,聘请了专门的实训管理员对广告工作室进行运营,选派了即将顶岗实习的两个学生作为工作室的主要设计和施工人员,二年级学生分组轮岗参与广告工作室的运作。广告设计工作室不但承