

接学校的文化宣传业务；还对外承接企业或个人的广告设计与制作业务。

（三）行业的发展空间和市场的巨大需求对持续经营的支持

近些年，科技的发展、信息化的进程推动了广告、平面设计等领域的市场发展，广告设计市场的繁荣带动了对印刷的需求。而且随着人们物质生活水平的提高，对书刊报章、文件资料的排版设计，对图片构图、画幅和色彩层次等都有着极高的要求。整合学校现有有利资源成立广告设计室，向校内师生们、校外公司企业、附近居民们提供专业的图文设计、较高的打印速度、精准的打印效果、丰富准确的色彩还原等高质量的设计服务，必定能够使广告设计室在完成教学目的的同时，实现经济上的收益。

四、成立广告设计工作室的成效

（一）对教学的帮助

成立广告设计工作室有效改变了传统教学模式中常见的“教师讲，学生做”的单向教学模式，使教师能够根据条件充分开展实践性教学，模拟现行商业广告的运作模式，既发挥了教师的主导作用，又充分体现了学生认知的主体作用；在完成正常的教学任务的同时，教学为研究和创造服务，研究和创造提供理论指导，创造为教学和研究提供实验基地，同时，也为现代设计教育提供可能的经济支持。

成立广告设计工作室也向教师们不断提出挑战，从事一线教学的教师为了能够更好地帮助和引导学生学习专业技能，有更大的动力不断地“充电”，积极到企业实践锻炼，不断积累丰富的专业知识、开发自己的创新能力、探索更好的教学方式、提高自己的专业素养，完成“双师型”教师转变的过程。

（二）提高了学生的实践能力

在广告设计工作室的实践性教学过程中，学生不再是知识信息的被动接受者，而是在教师的指导下进行实践，结合实际项目设计与制作广告作品，主动地形成自己的知识结构和能力结构。学生变成了主角，就能够对教学内容进行能动、自主地选择，对学习过程有自我的意识与调整，超越传统教学中对老师的依附性和学习的被动性。

在广告设计工作室的实践性教学过程中，学生们通过参与一个或几个设计项目，掌握从项目分析、设计到最终实现过程中所需要的各种知识和技能，掌握实际商业活动中平面广告设计、平面印前设计、包装设计、书籍装帧设计、企业形象设计等方面专业技能的应用。通过在广告设计工作室的实践性教学，学生能够了解广告设计领域的各种资源。在实践过程中，学生也可以找到自己感兴趣的内容，引起对专业的学习兴趣，知道在校期间应该学习哪些内容，掌握哪些技能，清楚自己所学的专业内容、所选的专业方向适合从事哪些工作。可以说，广告设计室为学生提供了接触外界商业广告设计的机会，

不仅使学生能够直接感受到社会每天都会发生的广告设计活动，促使学生运用所学的广告设计知识完成广告设计工作，而且使他们在整个实践过程中进一步认识、理解所学的相关知识，开阔视野，扩大知识领域，提高适应商业活动的综合素质，继而达到融会贯通。

（三）广告设计工作室为学校校园文化建设带来便利

成立广告设计工作室最直接的好处就是为校园文化建设服务。学校里所有活动的横幅、宣传海报、各专业实训室文化建设、各个班级的教室美化布置都可以由广告设计工作室的同学们来完成，拉近了广告专业同学与学校其他专业同学们的情感，提高了他们参与学校美化、建设的积极性。

成立广告设计工作室还能够成功地解决广告专业学生实习设施、实习场地的问题，通过对外承接各种广告设计业务，参与商业公司设计项目的公开竞标，拉近了学生与社会的距离，使学生设计的作品有了更加专业化、市场化、商业化的评价标准，锻炼了专业设计能力，也在某种程度上为学校赢得一定的经济收益。

成立广告设计工作室也为学校实现工学结合、校企结合提供有利条件，以校内生产性设计室、实训室为依托，可与校外企业积极联系，获得技术、设备或资金支持，培养出毕业后可直接输送到企业进行实际工作的高素质专业技能人才，真正帮助学校实现培养应用型技能型人才的目标。

（四）广告设计工作室为学生技能竞赛输送人才

广告设计工作室的学习，按照设计公司的模式对学生进行要求，工作室由学生自主管理，贯彻“以结果论英雄”的评价机制。所有项目的学习、设计完成的情况都按照客户需求进行验收，注重结果，不能在规定时间内完成的采用一票否决机制。学生经历了这些训练，心理承受能力增强。每次参加省市的技能竞赛，教练员大多从广告设计工作室选拔队员去参赛。工作室学员在省、市的技能竞赛取得较好的成绩，为自己的学习生涯增添靓丽的一道色彩，也为广告设计工作室人才培养模式提供了有力的证据。近年来，广告设计工作室学员代表在各级各类技能竞赛中，取得了很好的成绩，获奖无数。

五、结论

虽然每年各类学校毕业的广告设计专业学生有千千万万，但是社会对优秀的实用型设计人才仍会保持较大的需求，这为美术设计与制作专业的发展提供着持续不断的机遇和挑战。学校广告设计工作室的成立超越了传统的教学模式，弥补了传统教师单纯教授知识的不足，拓展了学生在校学习专业的内容，提供了与社会接轨的专业环境，激发了学生学习本专业的兴趣。实践证明，中职学校美术设计与制作专业成立广告设计工作室对专业教学起着积极意义。

责任编辑 何丽华