

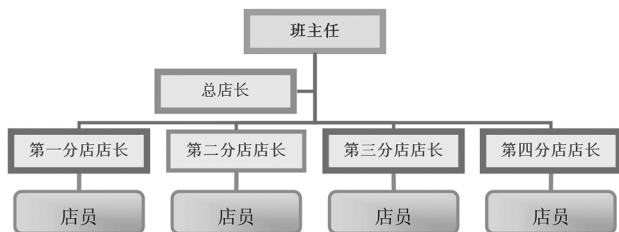
店长专业班级管理改革的研究与实践

文/东莞市纺织服装学校 陈惠文

我校 14 店长班是刚组建的新班级，学生来自各个不同的专业。大家都有共同的学习目标，就是想成为一名优秀店长。笔者接手这个班时发现大部分学生都不喜欢原来的专业，才来到这个新开设的店长班学习的。学生们纪律比较松散，班务工作也很不主动，还总是把垃圾扔得满地都是，班级也没什么凝聚力，上课有好多学生偷偷玩手机、看视频，科任老师一批评，便与科任老师发生顶撞。看到这些情况后，笔者马上着手进行班级管理改革。笔者把连锁公司的管理模式运用于班级管理，把 14 店长班当成“14 店长班连锁公司”，按座位表的四个自然组成立 14 店长班连锁公司属下的四个分店。民主产生总店长，分店店长由分店成员轮流担任一个月。按连锁企业门店精英店长的培养标准来培养学生，让学生掌握店长必备的管理和销售技能，打造与企业接轨的实用型店长人才。

笔者从下面四个方面来介绍 14 店长班的班级管理改革方案。

一、建立班级新的管理架构



二、制定各层管理岗位的工作职责

1. 班主任的工作职责

(1) 对学校负责；(2) 执行学校的相关规定与要求；(3) 班级管理的总设计师；(4) 学生成长的导师。

2. 总店长工作职责

(1) 对班主任负责；(2) 直接管理监督四个分店店长；(3) 监督检查四个分店班务工作完成情况；(4) 对四个分店执行奖惩制度。

3. 分店店长的工作职责

(1) 对总店长负责；(2) 安排监督店员完成班务工作，包括考勤、卫生值日、上课纪律、出操情况等。

4. 店员的工作职责

(1) 对分店店长负责；(2) 严格遵守课堂纪律和学校的规章制度；(3) 完成分店店长安排的工作任务。

三、建设班级文化

笔者从四个方面来介绍 14 店长班的班级文化建设。

1. 班级口号

爱自己、爱老师、爱团队、爱学习。

2. 实行上课收手机制度

一天收三次，第一次是早读至第四节，第二次是下午第五节至第六节，第三次是晚修期间。

3. 建立奖惩制度

得奖的项目：(1) 每堂课由任课老师评选出课堂表现最好的分店；(2) 在销售与管理演练活动中表现最佳的分店；(3) 晨会气氛好的分店；(4) 按时交作业的分店。

受罚的项目：(1) 有店员被老师批评投诉的分店；(2) 未能在 7:38 之前完成卫生值日工作的分店；(3) 有店员无故不出课间操的分店；(4) 未履行卫生保洁工作的分店；(5) 有店员上课不上交手机的分店。

操作说明：(1) 班主任可根据具体情况添加奖罚项目。(2) 红色磁贴与蓝色磁贴分别代表得奖与受罚，在专用白板上标记出每个分店在一周内所得到的奖罚次数。

4. 激励方法

每周根据每分店所得到的奖罚次数，评选出优秀分店和有待提高分店。由班主任奖励优秀分店的店长 10 元微信红包，奖励优秀分店店员棒棒糖一支。有待提高分店所有店员罚做 40 个俯卧撑或 40 个仰卧起坐。

四、建立班级机构活动制度，以保证措施有效执行

1. 周一班会课内容

(1) 由班主任或总店长主持学校统一安排的主题班会内容。(2) 由班主任对上周已开展工作做总体的总结，结合学校的工作安排，布置这周的工作要点。(3) 对获得优秀分店的所有店员进行颁奖。对有待提高分店店员做 40 个俯卧撑或 40 个仰卧起坐的惩罚。

2. 周一晚修期间开展店长会议和分店会议

店长会议程序安排：(1) 由总店长主持。(2) 由分店店长向总店长汇报本分店已开展工作的情况总结，肯定好的方面，提出不足的地方并讨论改进措施。分店店长把书面总结上交给总店长。(3) 由总店长做一个总体的总结。(4) 由总店长根据班主任布置的工作要点，对这周的工作做具体的安排，并把书面的工作总结和安排上交给班主任。