

基于“佛山大城工匠精神”下 高职技能型人才职业素养培育的思考

文/佛山职业技术学院 赵慧娜 范志钊

一、引言

要弘扬佛山大城工匠精神，坚持把佛山制造业作为立市之本、强市之基，高校有其重要使命，因为高校是培养人才的重要基地，又是汇聚创新资源的重要载体。

在经济社会飞速发展、追求“短、平、快”带来即时利益的社会环境里，社会需要沉淀，需要专注，需要具有精湛技术和严谨职业态度的人才来体现“工匠精神”的内涵。

在佛山大力弘扬大城工匠精神的背景下，需要注重学生在技能方面和职业素养方面体现“工匠精神”。工匠精神的内涵是精益求精、严谨、一丝不苟、耐心、专注、坚持、专业和敬业，人才的基本职业素养内涵包括沟通、协作、创新的职业能力和崇实、敬业、诚信的职业精神。

随着社会的发展，探索培养与“工匠精神”相匹配的高技能高职业素养的人才迫在眉睫，需要社会、政府、企业、学校和教师多方合力配合、协同作用，逐步建立并完善高职院校培育技能型学生的标准和课程系统，提升学生的职业素养，传承工匠精神的文化，升级佛山的产品结构，提升佛山的品牌。本文从社会、企业、学校等方面对高职技能型人才职业素养培育进行了初步的思考，逐步完善技能型人才的培育标准和课程，提高高职院校培育技能型学生职业素养的水平。

二、佛山市打造“大城工匠”城市品牌存在的问题

佛山市委书记、市人大常委会主任鲁毅说“制造业是佛山之根，匠心是佛山制造业之魂”。但目前在企业 and 佛山高职院校中要培养出体现“工匠精神”的高技能高职业素养的人才，推动佛山市打造“大城工匠”的城市品牌的发展和进步，还存在以下问题。

(1) 目前很多企业只关注产品规模、销量和获取的利润，不注重生产工艺、研发投入和产品质量，优质产品缺乏，与弘扬的“工匠精神”不相匹配，不利于企业在长期竞争中的发展；

(2) 高职教育重专业课程，轻非专业课程，忽视了对学生综合能力的培养，从思想上轻视人文素质、职业素养以及创新素质等能力的培养，导致培育学生的职业素养缺乏重要载体，“工匠精神”得不到较好地培养和弘扬；

(3) 企业和高职院校未能形成对人才职业素养的良性评价和考核机制。

三、高职技能型人才职业素养培育的思考

要解决当今工匠人才短缺的问题，需要推动实施人才发展战略，促进重点人才技术技能的培养，提高人才的职业素养，需要在社会、政府、企业、学校和教师的协同合力下，充分发挥培养优质人才的能力和条件。高职院校需要坚持以立德树人为根本，突出实践教学和技能培养，注重学生职业素养和人文精神的培养，为佛山各企业输送具有“工匠精神”高职业素养的人才。

根据每年就业调查数据，中小企业成为吸纳高校毕业生的主要渠道，因此，高职院校致力培养高技能高职业素养人才能提高企业品质，创新企业品牌，同时满足紧密服务于行业企业和城市经济发展的利益和需要，最终为企业在未来长期竞争中获得成功，为助力佛山产业的发展，为促进佛山品牌走向全国、走向世界打下坚实基础。

根据佛山市社会企业和高职院校的实际情况，分析国内外对工匠人才的需求和职业培育模式，比较其他地区高职院校对高技能高素质人才的培育模式，借鉴其优秀经验后，结合佛山市社会企业的发展，以及对人才技能和职业素养品质的要求，在社会、政府、企业、学校和教师的协同合力下，探索佛山高职院校对技能型人才职业素养的培育方法。

第一，设置较科学的课程体系培育方案，在开设专业化课程的基础上，还重视非专业课程、人文素质、职业素养以及创新素质等能力的培养，开设职业素养、职业道德和人文通识课程。还可以提倡学生积极参加以“工匠精神”为主题的校园文化实践活动，学校通过活动潜移默化地影响学生，提高学生自我职业素养提升的意识。

第二，提升高职院校教师的业务素质和职业素养，并有意地在课堂中影响学生职业素养的“发育”。学校还可以在实施“双导师”制教学时，让企业导师不仅传递企业的前端技术和服务，还向学生传递职业道德和职业精神。

第三，建立较有效的考核机制，为高职院校培育高技能高素质人才，满足企业用人需求，弘扬佛山大城工匠精神，为促进佛山经济的长期发展提供支持和参考。