

微信平台在互联网 + 学校教育中的应用与实施初探

文/东莞市教育局教研室 吴 成

随着信息技术的发展与互联网的普及,人们可以以较低的成本获取更多更高质量的知识与信息。正如李克强总理提出的“互联网+”的概念,互联网与传统行业相结合,将互联网的技术和成果深度融合于经济社会的各个领域,促进各行业发展。对于学校教育,如果能和互联网进行整合,利用互联网优势填补传统教学的不足,将会助推学校教育的改革和发展,从而为企业和社会提供更多优秀的高素质岗位人才。本文从互联网+学校教育这个角度出发,通过最新的移动通讯工具——微信平台为依托,谈谈如何利用微信对传统教学进行有效的改变和推进。

一、微信平台在学校教育中运用的基础和条件

当前,智能移动终端(如智能手机、iPad、iPad mini、各种 touch 等)品种多样,价格亲民,大多数学生都已拥有至少一部移动终端,同时移动设备功能强大,对网络和多媒体的支持已经不亚于计算机;4G 网络的普及和 WIFI 信号覆盖率的增长,都将为终端接入互联网提供网络带宽的保证。

微信是腾讯公司于 2011 年 1 月 21 日推出的一款通过网络快速发送语音短信、视频、图片和文字,支持多人群聊的手机通讯软件。用户可以通过微信与好友进行形式上更加丰富的文字、语音、图片和视频的在线交流和沟通,同时也可以通过微信群和朋友圈进行在线互动,同时还有摇一摇、漂流瓶、公众平台、小程序、微信钱包等多种丰富多彩的功能。这么多功能的微信平台却是零资费,对于学生使用则是无门槛,很适合在学校进行普及和推广。截止到 2018 年第一季度,微信注册月活跃用户数已突破十亿,随着微信平台功能的日趋完善,它会对未来的学校教育模式和教育方法产生深刻的影响,也必然会在学校教育中发挥重要的助推作用。

二、微信平台在促进和整合学校教育中的优势

微信平台以其具有可移动性、多平台兼容性、即时通讯、群聊、朋友圈展示、公众平台服务等功能,可以与学校教育进行有效整合,以信息化手段促进学校教育的改变。

1. 微信平台以学生为中心,能有效发挥学生学习的主观能动性

微信具有图文、声音、视频以及微信群和朋友圈等丰富多样的功能,比传统课堂单一的教学模式更有优势和吸引力,能

充分调动学生学习的兴趣,积极主动地参与学习,微信便捷的沟通交流模式,充分树立了学生的交流中心地位,每一位学生都是平台的中心点和自媒体,通过微信群和朋友圈进行充分交流和讨论,学生以主人翁的身份进行学习,学习效率和效果得到了很大提升。

2. 对学生进行微信分组,开展分层教学,教学更有针对性

传统的教学采用的是对全体学生进行一刀切的教学方式,学生之间的差异和个性往往被忽视和无法顾及,利用微信的群组功能和实时互动方式,老师可以针对某个学生和某类学生进行有针对性的教学,提升每位学生的学习效率,实现人人都在不断进步的良性循环。

3. 微信公众号将传统课堂进行“翻转”,让学生在课堂上进行“知识内化”

学生学习主要分为两个过程,一是“知识传递”,二是“知识内化”,传统课堂的教学依赖于课上短短的几十分钟,课前的预习很难落实,课后的师生交流也很少,而借助于微信公众号,可以将课堂知识传递进行前置,也可以将学生的交流和跟踪延伸到课后,而课堂上重点针对学生预习中遇到的问题,有针对性地帮助学生解决,更有助于学生将学习知识进行内化吸收。

4. 微信平台可以建立老师、学生、家长三方的沟通交流平台,让家长随时掌握学生在校情况

在传统的教学过程中,人们只关注师生的关系,而忽略了家长与教师、家长与学生之间的了解和沟通,造成了家长根本不了解学生在校接受教育的情况以及学生在校的表现,微信则可以为三者提供一个有效的沟通平台,三者通过微信平台相互展示各自的思想状况、情感表达,形成一种相互了解沟通的良性循环,这对教学工作有非常积极的意义。

由此可见,如果能将微信平台的丰富资源及实时交流分享的优势和学校教育进行有效整合,将会大大提高传统课堂的教学效率。

三、微信平台在学校教育中的实践探索

1. 利用微信公众号平台重构翻转课堂教学流程和内容

微信公众号是开展翻转课堂的有效平台,专业课教学前,教师先申请一个公众号,让班级学生利用多种移动终端扫码成为公众号的粉丝,教师利用公众平台,将知识的传递前移到课前,将学生疑惑的解决延伸到课后,构建了课前、课中、课后