

基于现代学徒制的“联合招生、订单培养”模式 学生就业情况调查研究

——以燃气专业港华订单班为例

文/广州市交通运输职业学校 陈春花 陆文美

一、订单式人才培养模式的实施

为促进我校城市燃气输配与应用专业与市场需求相结合，同时提高港华燃气集团有限公司职工队伍素质，增强企业核心竞争力，我校与港华燃气集团校企双方约定自2011年起采取“联合招生，订单培养”的合作模式，为港华集团华南地区的合资公司定向培养“城市燃气专业”中职学生。学生在校通过选拔进入港华订单班，我校按照港华企业的用人要求对港华班学生进行培养，学生在校学习两年，第三年进入港华企业顶岗实习。2011年—2015年，我校共成立了四届港华班，并推荐到港华企业工作。

二、调研目的和意义

2016年1月—2016年5月，我校城市燃气输配与应用专业（以下简称燃气专业）针对四届港华订单班学生在港华各公司就业工作情况开展调研活动。燃气专业顶岗实习负责人与港华项目负责人成立了港华订单班学生就业情况调研小组，在校领导的带领下，赴港华燃气集团华南区域各分公司进行调研，了解订单班学生就业情况，听取学生的意见和建议，对学生就业工作进行指导，并听取用人单位对我校燃气专业人才培养工作的意见和建议。调研的主要目的是了解在订单式培养过程中，用人单位对订单班学生能力和素质的评价以及港华班学生的就业满意度，并请他们对我校燃气专业教育的不足提出自己的看法。调查对象为用人单位负责人和订单班学生。

三、调研的内容和方式

本次调研采取了学生问卷调查、电话访谈学生、电话访谈港华企业和走访就业单位等形式进行。本次调研收回学生问卷121份，电话调研访问了24家港华分公司，走访港华集团分公司共7家（其中包括中山港华、顺德港华、清远港华、海南港华、广州港华、东永港华、萍乡港华等）。

四、港华班学生就业情况分析

1. 就业区域的分布

我校四届港华订单班培养的学生共121人，都去了港华集团分公司就业，其中，学生就业的区域分布见图1、图2，

65%的学生留在广东省的港华企业，这是基于就近就业的原则，我校与港华企业合作时提出了一个原则，为了保证学生就业的稳定性，提倡在学生就业分配时，按就近原则对学生进行就业分配。其次，32名去了江西的学生及3名去了广西的学生，都是由本地的港华分公司在当地招收的学员委培到我校就读港华班，最后再回到当地的港华分公司就业。从就业的分布可以看出，我校港华校企合作项目“联合招生、订单培养”的模式，其主要特点是在招生组建订单班的时候，就考虑到企业的人才需求，订单班学员分为两类：一类订单班学生是由港华分公司在当地通过考核，招收学生送进我校港华班进行委托培养，这部分由企业招收来的学生，毕业后回到当地港华企业工作，这样既满足了合作企业的需求，又兼顾了学生和家长的

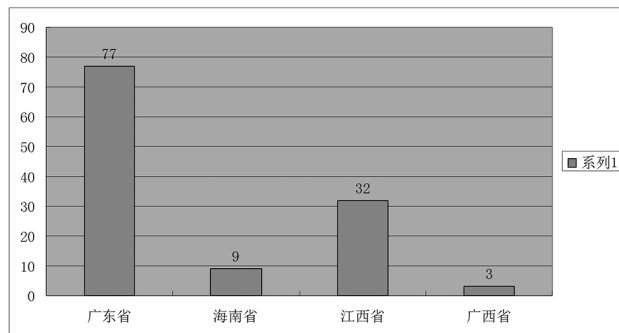


图1 港华班学生就业区域分布

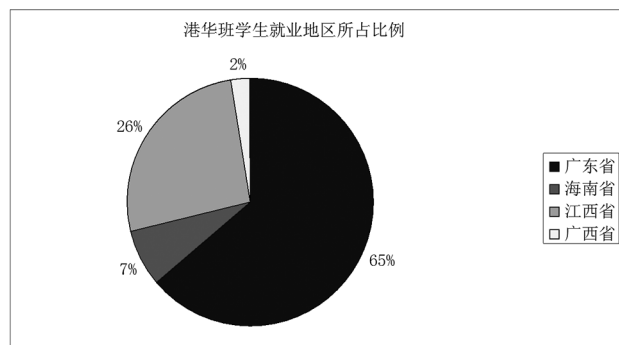


图2 港华班学生就业区域比例分布