

现代学徒制下中职导游专业学生讲解能力培养

文/江门市第一职业高级中学 覃时胜

现代学徒制是在学校与企业深度合作的基础之上建立的，一般学生的理论知识与基本技能学习由学校教师完成，而学生职业岗位实际知识和技能则由旅游企业师傅进行传、帮、带落实和培养。相对传统的教学模式，“现代学徒制”兼具传统和现代的特点，在学生学习知识的过程中，一般是由师傅直接将各式各样的技术技能直接传授给“徒弟”，现代学徒制是以校企合作为依托，有效地解决学生学习与就业相脱节的问题，在学生毕业之后，可以直接零对接完成就业，实现自身价值，这样也就充分地满足了学生的学习需要，是一种真正地将实践贯穿到教育教学各个环节中的人才培养模式。

一、中职导游专业学生应具备的讲解能力

（一）导游词撰写

导游词撰写时中职旅游专业学生的基本功，导游词文采优美、流畅，在讲解的过程中才能更好地将景点特色和内涵展现出来。因此，在培养中职旅游专业学生讲解能力时，应当培养好学生的导游词撰写能力，这样才能为后期讲解能力培养奠定良好的基础。

（二）语言表达能力

良好的语言表达能力是导游与他人沟通和交流的基础，从当前中职导游教学标准和导游发展现状来看，一名优秀导游人员需要具备以下三个方面的语言表达能力。

1. 精通普通话。普通话是我国通用的官方语言，每个人都能听懂普通话，也能说几句普通话，导游每天所接待的游客来自五湖四海，如果导游没有掌握良好的普通话可能很难与他人进行良好的沟通，这样也会对导游工作的开展产生影响。所以在培养学生导游讲解能力时，其还需要精通普通话。

2. 掌握一门外语。当前随着国家经济的不断发展和进步，越来越多的外国游客来到我国旅游，导游在平时带团或带团出境担任领队时，也经常与外国游客接触。对于外国游客来说，汉语是他们所不熟悉的，因此要想与外国游客进行沟通和交流，导游还需要掌握一门外语知识，能够在景点讲解时，将自己所熟悉的景点使用外语清晰地表达出来，使游客对旅游景点有充分的了解和认识。

3. 熟悉一种方言。我国是世界上人口最多的国家，国土面积也极为广泛，在不同地区生活的人们由于自身文化因素的影响，诞生了不同的方言，部分地区的居民在平时生活中喜欢

用方言进行交流和沟通，如广东地区的居民习惯使用广州话、客家话、潮州话等。对于导游来说，熟悉一种方言，能够更好地拉近其与游客的距离；在导游讲解时，也更能引发游客情感上的共鸣；或为游客提供个性化优质服务。

（三）熟练掌握语言表达技巧

俗话说“良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒”，在与人进行沟通和交流时，语言表达不当，很容易引起人们的反感；对于导游来说，更是如此。笔者认为在当前的旅游业发展过程中，导游所具备的讲解能力还应当精通语言表达技巧，要能够灵活应用自己所熟悉的语言，为游客提供优质服务。

二、学生导游能力培养策略

（一）传帮带过程中提升学生的导游词撰写能力

相对于专业的导游来说，在校学生的导游词撰写能力可能并不是十分的突出，导游词的撰写对于个人的文化素养要求比较高，而对于中职学校的学生来说，他们的文化基础比较薄弱，学生的写作能力不是很强。因此，在教学中笔者认为培养学生导游词撰写能力时，应当充分发挥企业及学校老师的作用，在传帮带的过程中提升学生的导游词撰写能力。如将班上学生进行分组到企业进行跟岗学习、顶岗实习，而每一位师傅负责若干个徒弟，进行一对一的指导其撰写导游词，以提升学生的导游词撰写能力。

（二）跟团学习导游讲解，掌握学生讲解技巧

古人云：“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，导游是一项实践能力比较强的职业，在课堂上教师讲得天花乱坠，如果学生没有实际经历，可能其导游讲解能力也难以得到有效的提升。因此，在当前培养中职导游专业学生讲解能力时，还可以让学生跟团学习，学习导游讲解方面的知识，帮助学生更好地掌握导游讲解的基本内容。如在一个学期里安排给学生一定的时间，在校学习理论知识，另外安排时间到旅行社、景区或者博物馆等进行跟团学习。在学习过程中，教师以及企业的师傅应当做好跟团学习学生的引导工作，因为每个学生的学习能力都存在有一定的差异，比如有的学生学习能力强，其能够较好地掌握“师傅”所传授的知识和技能，而有些学生的学习能力相对比较弱，可能需要“师傅”花费更多的精力对其进行引导。

（三）跟岗带团实习，提升学生讲解的实践能力

在培养学生导游讲解时，跟团实习主要是让学生去旅行社、