

优化教学六要素，促学生职业素养养成

——以《维护宪法权威》一课为例

文/广州市增城区东方职业技术学校 汤丽璇

一、引言

教育部《关于全面推进素质教育、深化中等职业教育改革的意见》中，进一步明确了中等职业教育的培养目标：“培养与社会主义现代化建设要求相适应，德智体美等全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务、技术和管理第一线工作的高素质劳动者和中初级专门人才。”可见，中职生要成为一名合格的职业人，除了需要具备较高的岗位操作水平，还要具备较高的职业道德素养。

如何在培养中职生职业技能的同时又能促进其职业素养的养成？中职德育课无疑承担着不可推卸的责任。本教研组成立德育备课组，紧跟广州市中职德育教研室的教研步伐，发挥集体智慧，紧扣专业设计了不少优秀教案，一定程度上培养了学生的职业素养。但一方面由于各种主客观原因，备课组还是普遍存在一课一备，一个教案通用所有专业的现象，使得教学缺乏针对性。另一方面，大部分教师对所教专业培养目标及职业岗位要求研究和认识不到位；都不利于中职德育课教学

全面培养学生的职业素养。基于此，笔者在中职德育课教学实践中，探索促进学生职业素养养成的途径并且初见成效。

二、中职生职业素养的含义和养成途径

中职生职业素养是指中职生基于所学专业应具有素质和修养，以后作为劳动者对社会职业了解和适应能力的综合体现，是职业内在的规范和要求。随着科技的不断发展和管理水平的不断提高，企业对人才的需求不仅是具备过硬的专业技术，更要有良好的职业素养，如责任意识、与人交流、合作、解决问题、自我学习、创新意识及爱岗敬业等。

职业素养是中职生职业生涯成败的关键因素，其养成有多种途径。从中职德育课教学的角度来说，可从学情分析、教学目标、教学内容、教学活动、教学过程、课后作业六要素着手优化教学，以促进学生专业素养养成。

三、优化教学六要素，促进学生职业素养养成

优化，即是紧扣学生专业，提高教学六要素的针对性。下

景区或博物馆实习，期间通过观摩其他优秀导游带团和讲解，掌握导游讲解的基本内容。除了在学校学习理论、跟岗学习外，学生还需要亲自去旅游企业实践，提供专业认识和导游实践。在教学中教师可以将学生分成若干小组，根据小组内学生学习进度的差异，安排他们去旅游企业带团或讲解实习；如可以尝试将能力强与能力稍弱的学生组成一个小组，安排他们在节假日里，去当地一些著名的景点、博物馆等进行实践，或当义工顶岗进行导游讲解实践，给游客们讲解景点的历史文化和风俗民情等；通过一系列的顶岗实践来提升导游讲解的实践能力，提高他们的语言表达技巧，这样才能真正地提升学生的导游讲解能力。

（四）导游岗位实操演练，提升学生语言表达能力

学校在开展现代学徒制过程中，要求导游专业学生在企业跟着师傅学习导游接待、导游讲解等岗位知识和技能。为了提升学生的导游接待能力，旅游企业的师傅会经常带着学生

服务在导游岗位一线，经常接触各种层次、各类人群的游客，而且团队的游客来自五湖四海，学生在导游服务过程中很多时候会接触到精通各自语言的游客。通过导游在吃、住、行、游、购、娱等各个服务环节的接触，日积月累，学生会形成内在学习语言的驱动力，使得学生在导游岗位上潜移默化地学习各种语言，例如普通话、外语、地方语言等；或者学生要提升自己的导游讲解能力，更好跟游客交流沟通，就要努力学习各种语言，提供优质服务，并赢得游客的好感。

总之，现代学徒制是在我国传统学徒制基础上的一种教学创新，该教学创新对于调动学生的学习参与积极性，提高学生的能力等具有极为重要的帮助。在当前的中职导游专业中，运用该教学模式能够有效地提升学生解说能力，为社会培养更高素质的导游专业人才，促进我国旅游业的持续健康发展。

责任编辑 朱守铨