

校企融合 订单培养

——陈登职业技术学校商贸专业现代学徒制人才培养实践探索

文/佛山市顺德区陈登职业技术学校 吴建平

一、导语

为适应当地经济发展，我校于2000年9月成立市场营销（商贸，以下简称“商贸”）专业。2008年被评为广东省重点建设专业。为了更好地满足当地企业用人需求和服务经济建设需要，培养学生良好的商务礼仪、沟通交流、团队合作和创业精神，自2016年起，陈登职校与当地知名企业顾客隆商业有限公司成立“创业先锋班”，开展基于现代学徒制作的人才培养，校企融合，二元共育，订单培养，工学双融，实现人才培养质量和企业用人需求“零对接”。

二、现代学徒制人才培养实践

1. 开展职业能力分析，奠定育人基础

2014年9月，商贸专业开展了大规模的调研工作，组织了行业企业和近三年的毕业生的问卷调查，梳理出我校历届市场营销（商贸）专业毕业生的三大就业岗位群——销售、文员、自主创业，并撰写了社会调研报告。在此基础上，我们邀请了十位以上来自不同行业、不同岗位的行业专家组成专业建设委员会，召开了职业能力研讨会。研讨会从就业岗位群

中的各个工作岗位的典型工作任务出发，采用头脑风暴法分析、归纳、提炼各岗位所需的基本知识和基本技能。

行业专家全面地归纳和概括了各岗位的工作项目、工作任务、职业能力及关键能力。经过会后的整理和修正，形成了本专业的职业能力分析表，主要包括26个工作项目，80项工作任务，共316项职业能力点，内容涵盖了销售、文员、自主创业三类人员的基本工作任务和工作过程，为后期的教材开发作了很好的铺垫。

2. 成立“顾客隆创业先锋班”，校企二元共育

学校和顾客隆公司本着优势互补、资源互相、合作共赢、职责共担、共同发展的基本原则，经友好协商，面向商贸专业成立“顾客隆创业班”，建立创业班实训中心，培养学生超市岗位专业技能和门店创业综合能力，联合开发超市实训课程，形成工学结合、产教融合的“现代学徒制”合作人才模式。

（1）校企共建实训室，教学“理实一体”

学校和顾客隆公司共建创业班实训室。实训室分为两部分，一部分是将顾客隆公司的分店引进学校，成立“校中店”

益开展合作，但因为双方文化的不同而达不到合作预期的效果。因此需要加强双方的文化融合，将利益联合转变成为文化融合。通过沟通交流，碰撞出新的文化氛围，在这样的为他氛围中双方的主动力不仅仅是利于需求，更多的同一世界的精神需求。这样的转变，让合作不再持有明显的功利性，有着更长远的发展潜能，也更利于双方的发展。

（三）拓宽合作范围，长期合作实现共赢

为了能够进行人才长期的培养，校地合作的范围不应该有局限性。实现高中或是中职与当地政府合作的模式，使得中等教育领域有机会开展实践教学，同时具备更多的优势政策支持，让中等教育能够发挥其能，为高等教育提供优秀学生。在宏观领域上，双方的合作可以走向更好的层面，从当地社会经济的发展 and 人才的需求出发，进行有规划有组织的合作，从而能够真正达到合作的初衷。在微观领域，双方在日常需求中通过互助开展合作。只有双方能够开展有规划性、全面的合作，才能实现共赢。

校地战略合作的新模式，让校地之间的合作发挥更大的作用，让院校在教育必经之路上收获满满。在梅州农校与梅州

市丰顺县人民政府的合作中，政府通过对农校的教育、建设、文化、读书资源等方面提供政策支持，让农校拥有更好的条件去进行人才培养工作。农校基于丰顺县的经济文化发展，教育并且培养学生，给学生开设实践课堂，让学生深入当地经济文化，深入政府机构，让学生对社会职业有新的认知，激起学生对自己职业的规划和努力。梅州农校与丰顺县的战略合作，促进了农校的教育发展，也促进了丰顺县的社会经济发展，在合作有规划的全面合作中，实现了共赢。

四、小结

校地合作是地方院校发展的必经之路，如何采用新的合作模式发挥最大的合作效益一直是当代院校教育管理者研究的课题。通过与当地政府建立起良好的合作关系，实际开展合作工作。让院校有条件有能力培养出新时代所需优秀人才。大批量的人才涌现，满足了企业对人才的需求，带动了当地经济发展。校地战略合作的新模式，实现了校企人才培养的共赢。

责任编辑 朱守锺