

作为创业班的实训基地，让学生分批轮岗实训，主要由顾客隆公司负责建设；另一部分是将实训基地隔壁的教室改建成“创新创业实训室”，配置收银机、打秤机等超市实训设备，用于超市实训课堂教学，主要由陈登职校负责建设。创业班实训基地和创新创业实训室形成了“理实一体化”的实训室，让学生在课堂上学到的技能立即运用到实训实操。具体情况如下表所示：

实训室名称	建立时间	投入金额	功能
顾客隆创业班实训基地	2016.9	18万	开展收营业员、理货员、防损员等超市岗位实训
创新创业实训室	2016.11	85万	开展超市收银机、打秤机技能训练和创业实训

(2) 企业讲师进课堂，课程与岗位标准精准对接

学校聘请了顾客隆公司的优秀员工担任商贸专业的客座讲师，走进课堂给学生授课。这些客座讲师既有来自一线岗位的员工，还有担任行政管理工作的主管，具有优秀的职业态度和丰富的工作经验。他们的讲课贴近工作实际，能够让学生清晰地认识企业的工作内容和工作环境，对学生未来的就业具有很强的指导意义。学生们在就业心态上有了明显的转变，他们改变了好高骛远的求职心态，变得更加务实接地气。

(3) 校企共享资源平台，优化课堂教学

创业班实训基地不仅为创业班的学生提供了实训岗位，还给专业老师进行课堂教学改革提供了资源和平台。顾客隆创业实训基地为课堂教学改革提供了真实的教学环境，学生们不再停留在理论学习层面，可以将知识的学习和运用有效地连接起来，做到真正的“学中做、做中学”。

(4) 联合开展教材开发和课题研究，校企深度融合

商贸专业教师和顾客隆公司员工联合开发了《沟通技能训练》《门店运营实务》等多本校本教材。其中，《门店运营管理实务》紧紧围绕顾客隆超市的整体运营流程，涵盖了门店选址、门店想象设计、商品采购及摆放、促销设计、收银等多个模块，教学任务完全仿真顾客隆公司实际业务，具有很强的实用性和实操性。商贸专业还申报了顺德区十二五规划课题《“两业引领，四段递进”中职市场营销专业人才培养创新研究》和《中职市场营销专业可视化微课资源建设与运用》两个课题，用课题研究的形式提升商贸专业现代学徒制人才培养探索的深度和高度。

(5) 校企合办技能节，提升学生核心技能

在顾客隆公司的大力支持下，商贸部以每年的技能节为契机，开发了极具专业特色的顶尖推销员、营销礼仪、企业经营和创业设计四项核心技能比赛。顾客隆公司人员全程参与了比赛的过程，包括比赛形式和内容的安排，给学生进行示范和指导以及担任比赛的评委。

(6) “一对一”校内分岗实训，课程与工作过程精准对接

创业班的学生分批在实训基地分岗实训，实训岗位有收营

员、营业员和防损员。顾客隆公司分别安排了三个岗位的优秀员工担任“实训师傅”，为学生提供“一对一”的技能辅导。学生在师傅们的指导下严格按照实际工作操作规范进行实训。

以收营员岗位为例。收营员岗位的学生严格按照顾客隆公司制定的“收银七步法”实训。第一步，学生面带微笑向顾客说：“欢迎光临！”，并询问顾客有没有会员卡。第二步，对于有会员卡的顾客快速输入顾客的会员卡号。第三步，双手接过商品，并迅速用扫描仪逐一扫描商品的条形码，做到准确、快速、无误。第四步，有些商品条形码失效快速手动输入商品的条形码。第五步，核对显示屏上显示的全部商品信息是否有误，打印小票交给顾客签名。第六步，收取顾客现金确认真伪并按指定位置存放，快速给顾客找零。运用POS机、微信、支付宝等多种方式完成支付。第七步，用塑料袋将顾客的商品快速装好交给顾客，并对顾客说：“欢迎下次光临！”

(7) 到企业跟岗实习，与岗位“零距离”

创业班学生校内实训结束后，会去顾客隆公司的实体店开展1~2个月的跟岗实习。跟岗实习前顾客隆公司会召开实习说明会，让学生对每个岗位有充分的了解，根据自身的特点选择合适的岗位，大大提高了实习的针对性和有效性。实习过程中，学生要按时完成主管布置的实习任务和学校要求的实习手册。学校的实习管理团队会定期走访，了解学生的实习表现，及时解决实习中存在的问题。实习结束后，顾客隆公司对每一学生的实习表现进行鉴定和考核。鉴定合格的学生才能拿到学分顺利毕业。考核成绩优秀的学生不仅可以获得顾客隆公司提供的奖励，还能获得直接入职的工作机会。

三、成效

1. 学生具备了较强的专业能力

企业经营竞赛项目是商贸专业优势竞赛项目，曾多次广东省中职学生技能竞赛摘金夺银。近年来，两次获得广东省技能竞赛一等奖；一次获得广东省技能竞赛二等奖；四次获得广东省技能竞赛三等奖。

2. 一批优秀的“双师型”教师脱颖而出

在现代学徒制开展的过程中，通过让校企深度融合，培养了专业教师发展梯队，一批优秀的“双师型”教师脱颖而出，提升了专业教师队伍内涵。商贸部教师在创新杯说课和信息化比赛中屡次获奖。近年来，两人次获得广东省信息化比赛一等奖；三人次获得创新杯说课比赛二等奖；一人次获得顺德区教学创新比赛一等奖。

3. 人才培养质量得到了企业的认可

顾客隆创业班的学生实习实训表现得到了公司领导的高度认可。学生总体上掌握了从事超市零售行业的岗位技能，基本具备了一个合格职业人的职业素养。8名学生由于表现优异经公司推荐入职“顾客隆后备干部储备班”得到进一步的培训 and 提升。

责任编辑 朱守铨