

“读书指导法”在中职税法教学中的应用研究

——以“消费税的计算—从价定率计征”的教学设计为例

文/广州市增城区东方职业技术学校 谢林蔚

《企业涉税业务办理》课程作为会计专业的必修课程，解决的是学生走向工作岗位所面临的税收问题。消费税与增值税关系密切，同样在我国税制体系中占据一定的地位。消费税的计算是进行消费税纳税申报的前提，也是进行会计核算的基础。基于中职学生的学习基础较差，以及税法课程的抽象性和乏味性，希望通过探索一套行之有效的教学方法，提高课堂教学的有效性。

一、在中职税法教学中实施读书指导法的必要性

在中职税法教学中应用读书指导法，是指教师指导学生阅读课本知识，根据读书指导提纲进行自主学习与检测，从而获得知识点。教师重在启发、引导，做到真正以学生为主体，教师为主导。

读书指导法的应用主要是基于学生的学习特点和税法课程的枯燥性。首先，中职学生的基础较薄弱，积极性欠缺，需要教师的正确指导。如果在课后布置学生阅读课本知识，学生显得懒散，但是在课堂上教师通过指导学生阅读，同时利用读书指导提纲这个工具，可以起到事半功倍的作用。其次，税法课程里的法律条文抽象，并且随着国家政策的变化而变化，对于学生来说显得有点束手无策，同时教师在课堂上的教学也举步维艰。读书指导法最大的亮点在于读书指导提纲的设计，把复杂的税法知识转化为通俗易懂的实例，循循诱导，学生容易理解重点知识，把读书与指导有机结合在一起。

二、应用读书指导法的主要策略

在中职税法教学中应用“读书指导法”，主要分为“细读与指导、思考与检测、整理与内化”三大步骤。这三大步骤紧密相连，缺一不可，体现以导助读、重在导法的基本理念。

（一）学生细读教材，教师进行指导

在税法的教学中，应该重视培养学生的逻辑思维能力。因此，在学生阅读教材的同时，笔者会引导学生画出思维导图，罗列知识框架，从整体上对重点知识进行理解和把握。细读教材的同时，动手划重点知识或加圈关键字。

税收知识比较抽象，特别是税法条文。教师需要进行必要的指导与示范。比如说，在讲授“消费税应税销售额的确定”

这一课时，教师先指导学生阅读教材哪些内容，然后示范拟画思维导图。思维导图可以以树状的形式呈现，学生可以理清思路，把握知识的内在联系。

（二）学生进行思考，教师设计题目检测自学效果

学习的过程其实就是发现并解决问题的过程。学生根据思维导图进行发散性思维，教师设计《读书指导提纲》，第一部分设计思考题目，让学生带着问题去阅读教材内容；第二部分设计检测题目，让学生进行思考，检测题的设计遵循具体、直观、易理解原则，多采用单项选择题与填空题的形式，还原税额计算公式的原型，避免出现问答题。学生通过完成题目，检测自学效果，同时体会公式的推导过程，加深印象。

（三）学生整理知识，教师引导进行知识内化

学生在老师的引导下进行知识的整理与内化，把握税收知识体系，把知识要点理顺，完善思维导图，能根据思维导图进行知识点的回忆。学生读有所得，学有所成，增强学习自信心。

三、读书指导法教学实例设计说明

（一）教学对象分析

本次课的教学对象是中专会计专业二年级学生。学生学习《财经法规与职业道德》课程时曾接触过消费税，能进行消费税的简单计算；学生的逻辑思维能力有待提高；学生主动性欠缺，但在课堂上基本能够配合老师。

（二）教学目标分析

1. 认知目标：能说出从价计征消费税的计算公式；能识别一般销售、视同销售与委托加工三种情况下应税销售额的构成。

2. 能力目标：能应用从价定率计税方法，准确计算消费税；能提高分析问题、解决消费税计算问题的能力。

3. 情感目标：通过对消费税计算的学习，养成依法纳税与诚信纳税意识；培养团队合作精神。

（三）教学过程

1. 情景导入（3分钟）

导入对话情景，提出问题，设置悬念，引导学生进行回答：①天河城销售化妆品给顾客这一零售环节需要缴纳消费税