

教师应充分考虑学生平时的表现、认知能力以及对知识点的理解能力进行分组,依据学生接受新知识的能力以及学习内容的难易程度进行分工。如此一来,学生就能在小组学习过程中享受学习的乐趣,发挥自己的特长,掌握应学知识。

(二) 创设教学情境

一个较好的教学情境可以为学生提供更好的小组学习平台,让学生在课堂中充分展现自我,使学生学习兴趣得以充分激发,让学生积极地融入小组学习之中。海报设计、修图和网页设计等需要美感和设计基础,其中一些重难点内容晦涩难懂,这会使学生失去学习兴趣。而在此时,教师如果能够创建小组学习的教学情境,则集体的力量就能体现出来,这就能更加准确地找到学生的迷惑点所在,更有针对性地加以讲解,才能从根本上解决此类问题。具体到教学方案的制定以及实施,教师应充分重视情境设置,应融合教学目标以及内容,进而设置更合理、生动的教学情境,使学生的学习热情得到进一步的调动,让学生参与到小组学习中来,使小组学习教学得以展开。

现阶段,商业广告以电视、杂志、广播、报纸等各种形式传播给观众和听众,以达到广告宣传的目的。尤其是产品广告宣传已经充斥在我们生活中,怎样才能使得产品广告独具特色、出奇制胜是图像处理专业学生需要思考的问题。在开展小组合作教学之前,教师通过创设情境,如手机广告的设计、商场促销以及饭店开业等广告具有什么共同点和不同点,平面广告包含什么元素以及怎样制作平面广告等问题。之后以小组的形式展开分析、讨论、归纳、总结,并以小组的形式制作平面广告。

(三) 确定小组合作项目

在确定小组合作项目过程中,图像处理课程教师应给予学生适当的指导和帮助。将教学内容作为项目确定的中心,以提升学生的理论知识水平和操作技能。如想要切实提高学生 Photoshop 软件的综合水平,需要在平面广告设计项目当中实现,在广告设计过程中让学生充分掌握 Photoshop 的操作技能。学生通过小组合作的形式进行素材的搜集、设计创意的探讨形成,并通过实际操作完成作品。在平面广告完成之后,让各小组之间进行作品的展示和经验交流总结。分析小组合作过程中存在的问题和经验,进而形成良好的知识体系。

(四) 头脑风暴制定小组学习计划

在确定小组合作项目之后,在教师的帮助下由各小组自行制定计划。在平面广告制作过程中需要用到图像处理课程的基础知识和技能,需要进行版面布局、文字图像处理、色彩

搭配、主题凸显以及标语的使用等。通过小组讨论、分工合作来凝练创意,设计多个可行方案,对相关知识点进行梳理,并通过交流讨论确定最终方案。

(五) 小组合作教学过程分析

首先,应让小组成员掌握图像处理的基础技能、广告的版面布局和编排、图片以及文本的处理表现方法以及创意设计等基础理论。之后通过小组讨论、分块处理等团队合作形式来完成广告的创意设计、布局、编排、表现等工作,以小组合作的形式共同完成任务。

在小组学习过程中,教师应注意教学方法,为学生提供学习提纲,使学生在讨论过程中思维模式得到锻炼和提升,培养学生的美感,使学生不仅能设计,而且能设计美的作品,进一步对设计的经验进行总结,进而达到小组学习的目的,而这其中的关键在于授课教师可以依据具体学生的具体情况对其进行引导,使得小组学习得以有序地开展。比如当学生不能解决教师所提出的问题,教师应引导和鼓励继续思考,不给学生讲解项目具体设计办法,但是可以举相似例子,这样既能对学生的设计思维进行启发,又能对设计过程加以熟练。

(六) 组间竞争与总结

学习任务完成之后进行组内与组间的成果展示与交流,然后进行按设计要求的进一步改正,在学习其他同学经验的同时,改正和提高自己。在这一阶段,老师还需将各小组的成果加以总结,并对突出的问题加以分析,对好的结论要给予表扬。让小组组员之间相互学习的同时,还应该让组与组之间互相学习,让小组之间取长补短,互相促进,这样才能使学生的整体素质得以提升。这里需要重点注意的则是评价需中肯,以鼓励为主,同时客观,要让小组中每个成员都参与其中,而且要对小组的整体情况加以评价,这样对学生学习起到督促作用,还能更好地掌握学生的学习情况,让学生学习中的困惑充分暴露,这样教师才能有针对性地加以解决,从而提高教学的有效性,让学生真正理解所学知识的内涵,达到学习的目标。除此之外,在成果的展示阶段能够让同学们获得成功喜悦感,进而激发学生学习图像处理课的积极性,进而提高教学效果。

实践证明,在中职图像处理课中选择小组合作学习方法,对老师的能力要求提高了,但能更好地培养学生的团结协作、沟通能力、自主学习能力,特别能提高学生的专业能力,使学生更适应工作岗位,更符合企业的需求。因此小组合作学习是值得不断探讨和借鉴的学习方法。

责任编辑 朱守铨