

体系。

按照大学城政产学研协同创新要求,加强相关政策研究,探讨建立集科技服务、商务服务、资本服务、市场服务为一体的创新服务体系,逐步形成以智力、风险投资、政策为驱动要素的产业园区发展模式,推进大学城智力型科技产业园区建设,打造广州“硅谷”。

4. 培育大学生创业孵化基地,激发大学生创业热情

探索新模式,引入市场机制,提升大学生创业基地孵化能力。可尝试创业研究、创业教育培训、创业创意竞赛、创业孵化成长和创业投资应用分阶段协调渐进的大学生创业模式。第一阶段是培育开发阶段,内容包括创业教育培训、创业创意竞赛、选拔创业入孵团队和筛选建立创业创意资源库,主要是在高校创业研究院完成;第二阶段是孵化初创阶段,内容包括企业介入对接、政府创业基金流入资助和银行贷款,主要是在合作企业完成;第三阶段是创业企业股权投资阶段,内容包括创业企业成立和优化股权结构,主要是通过市场运作完成;第四阶段是规范运行和退出阶段,内容包括规范运行、股权调整、政府退出和政府创业基金回笼,通过市场运作完成。

通过政策扶持,鼓励大学生创业。将广州市扶持大学生创业的小额担保贷款、创业培训、创业补贴等政策延伸到在穗高校大学生。由广州大学城管委会主导,以大学城各高校出资为主、市财政定额支持为补充的形式,成立高校联合创业基金,为高校毕业生提供创业启动资金支持。与企业联合举办创新人才培养项目,不定期举办创业论坛、创业讲座、企业见面会、招聘会等。

组织大学生创业大赛,激发大学生创业热情,为就业和创业做准备。结合各高校特点,举办智能汽车挑战赛、软件设计大赛、电子竞技大赛等不同类别的大学生竞赛项目,定期开展校际竞赛,承办各类重大国际和国家赛事,打造品牌赛事,逐步将大学城打造成为国际大学生智慧赛事的主办地。

三、拓展大学城的多元功能:全方位城市对话和国际互动

根据美国学者韦恩·奥图(Wayne Atton)和唐·洛干(Donn Logan)的“城市触媒”(Urban Catalysts)理论,城市化学连锁反应的“触媒体”可能

是一间旅馆、一座购物区或一个交通中心;也可能是博物馆、戏院或设计过的开放空间;或者是小规模、特别的实体,如一系列廊柱或喷水池;当然更可能是一座大学城。大学城作为具有良性触媒作用的城市设计将会给城市发展带来正面的推动作用。促使城市结构持续与渐进的发展。大学城这种触媒并非单一的最终产品,而是可以刺激与引导后续开发的元素和可激起其他作用的力量。现代大学城既是大学,也是城市社区,还是一定意义上的城市。大学城已经成为所属城市的卫星城,成为师生、居民、企业、服务机构共同居住的城市。大学城深深地烙印着所属城市的痕迹,而城市也时刻接受着大学城的辐射。大学城和城市相对独立又适度融合,大学城和城市真正开始在同一平台上进行对话,并在国际领域内互动,从而提升城市中心地位、创新功能、城市品质和人文内涵,溢出大学城的社会效益。

1. 融入城市点亮城市,探索大学城与城市和谐互动

1824年欧文在美国印第安纳州买下1214公顷土地,希望建设一个“新和谐村”。当然,他失败了。自托马斯·摩尔的《乌托邦》出台500多年以来,美好的乌托邦一直影响着人类的幻想。工业化彻底破坏了倡导步行的人性化小尺度空间的城市布局,习惯饭后溜溜马路的中国人、喜欢在广场上喝咖啡的欧洲人,他们的需求无法再在车水马龙中得到满足,实质性的社交行为也就被压制了。大学城的出现再一次点亮了人们的梦想。大学城最显著的特征就是作为一个文化类的城市元素完全融入到了所属城市之中,转变了大学城与城市的空间格局,让大学城变成一座城市的客厅,使人们愿意在这里约见朋友、扩展社交、参与培训,或是享受休闲的时光。

大学城里的城民可以用独特的视角,探索城市澎湃的脚步;人们也可以从这里走进城市,聆听城市流动的声音;通过与城市零距离接触,发掘城市品牌特色,寻找城市品牌亮点;通过阐述城市展示城市风采,建立城市品牌形象,增进城市魅力,促进城市品牌营销;通过人才培养、成果转化和咨询研究参与城市建设、城市运营和城市管理,融合城市资源,浓厚城市文化,完善城市个性,发展区域经济,开发人文风景,促进旅游休闲,聚焦探索城市未来发展前景。