

采取共建共管模式实现校村产业互动发展,合理安置本地居民参与大学城服务活动,提高本地居民就业及生活保障。减轻环境污染,杜绝资源浪费,化解住房拥挤,疏通交通不畅,改良社会治安,缓解就业紧张,抑制生态失衡,注重人、社会、经济、环境等的整体协调,积极发挥大学文化对城市文化的辐射力和影响力。

2. 调整视角融入国际坐标,让大学城在国际舞台上大显身手

国际互动指的是大学城在国际舞台上与其他对象之间相互作用产生彼此积极改变的过程。经济全球化进程,使国际间的教育更加频繁地交流与合作。大学城的出现使教育在更大的舞台上融入了更加广阔的国际坐标。彼此开放、相互依赖、达成理解的大学城对话平台使教育快速步入国际化时代。国际间教育开放、交流、合作与融合的不断增强,使人类不同文化通过国际间教育不断走向开放、相互学习借鉴、交流合作而不断趋于理解与融合,使全球国际教育携手面临共同的社会与发展问题成为可能。不同文明之间的对话,成就了大学城学生的跨文化适应。中国教育将更加走向世界,中华文化不断融入世界文化之林,共同承担人类和平与发展的责任。

大学城在国际舞台上的互动需要构建学习型国际开放城区,增进城市化功能,提升城市的学术和文化品位,促使大学城人的身心全面、和谐、充分、自由发展。如,依托大学城自身完善的绿道系统,每年定期举办大学生环岛马拉松比赛;组建大学城自行车联盟,利用广州亚运会自行车赛的赛道设施,打造成国内外有影响力的自行车品牌赛事;组建大学城高校划艇联盟,邀请国内外著名大学划艇队参加比赛,提升大学城的国际知名度。

3. 构筑生态之城,提升大学城公共服务水平

优化大学城生态环境。全面提升大学城公交、地铁换乘枢纽,修复与完善排水管网,开展河涌综合整治。合理布局大学城商业、购物、娱乐、休闲网点,引进大型品牌连锁超市和知名商业服务机构,引进适应国际学生的酒吧、咖啡厅、西餐厅。建设中心湖和临江湿地公园,突出植物配置的地域性、多样化和观赏性,形成大学城各高校“一校一品”

精品生态景观品牌。推进“城中村”综合改造,按照“一村一策”的原则,建设美丽乡村。全面建成布局合理、功能完备、环境友好,岭南自然水乡景观与人文景观兼备、适宜教学创业和生活居住的现代化生态新城区,成为全国生态环境建设的典范之城。

开发大学城特色旅游。完善旅游标识系统,设置大学城全景图、导游图和景区介绍牌等,方便游客参观游玩。通过学校相关专业、相关部门以产学研结合、校企结合的形式,形成对大学城旅游资源的整合和统一管理。结合各高校校史、校园文化、学科特长、标志性建筑特色,建设大学城博物馆群。建设大学城“城市雕塑长廊”。修复、保护和提升古村民居,改造成为展示岭南民俗文化和保存小谷围文化的重要基地。整合高校优质师资和丰富的学术交流资源,在继续办好小谷围金融论坛和南方传媒高峰论坛等的基础上,开设大学城名家讲坛,定期邀请大学城各高校和国内外知名教师学者开设讲坛,形成常态文化和学术交流活动,促进大学与社会之间的交流。

打造大学城文化艺术节品牌。展示丰富多彩的特色校园文化,举办“美在大学城”才艺大赛,在全国乃至世界形成影响。以原有星海音乐季为主题,增加校园草地狂欢音乐节、岭南传统音乐展等系列活动,推动校园歌曲创作,挖掘培育校园歌手,打造高校音乐艺术品牌。举办大学城新媒体创意大赛。参照国际大型文化品牌建设经验,引入市场竞争机制,促进校园音乐与市场的有机结合,形成可持续发展机制,营造文化创新创业的社会环境。

参考文献:

- [1]李庆芬,谭松华,刘爱东,任正义,刘平.美国高等院校的科研情况[J].黑龙江高教研究,1999(4):85-86.
- [2]袁韶莹.苏联高等院校科研工作概观[J].上海高教研究,1988(4):91-94.
- [3]刘海波.国外大学城:学校为企业搞开发,师生与居民做邻居[N].环球时报,2001-02-09.

(责任编辑 于小艳)