

据教育部公布的数据显示,我国目前设立的独立学院有 292 所。除了西藏、海南没有独立学院,其他 30 个省市自治区均有独立学院设立。我国现阶段的独立学院体制较杂,模式众多,发展前景也喜忧参半,只有转设成民办本科院校才能真正具有生命力,才能完全按照《民办教育促进法》健康发展。^[5]因此,从建校基础来看,民办本科院校未来十年的主要来源应是独立学院通过转设而成。

四、我国民办本科院校的科类结构分析

在现有 95 所民办本科院校中,综合类院校 40 所,约占 42%;理工类院校 23 所,约占 24%;财经类院校 11 所,约占 11%;其他类院校 21 所,约占 23%。这里的其他类院校包括外语类 7 所、艺术类 4 所、医学类 3 所、传媒类 2 所、服装类 2 所,以及建筑、外事、石油类各 1 所。分布情况一览表 4。据统计分析,我国民办本科院校的科类分布相对集中,以综合、理工、财经三大类别为主,占 77%。这样的科类结构分布与近十余年来我国高等教育宏观结构调控的总体要求相吻合。由于受国家政策调控等因素影响,民办本科院校至今没有开设师范类院校、政法类院校。^[6]

表 4 我国民办本科院校的科类结构分布一览表

科类名称	民办院校数	占民办本科院校总数的比例
综合类	40	42%
理工类	23	24%
财经类	11	11%
外语类	7	7%
艺术类	4	4%
医学类	3	3%
传媒类	2	2%
服装类	2	2%
建筑、石油、外事类	各 1	各 1%

通过进一步研究发现,民办本科院校在科类选择取向上,与公办本科院校科类选择取向是一致的,共同特点是瞄准社会市场需求,走市场化之路。科类定位与人才培养类型定位、办学类型定位密切关

联,民办本科院校都以培养应用型人才(实用型)为主,办学定位于应用型本科院校。只有这样的选择,才是民办本科院校的“生存之道”。另外,还有一些值得关注的个案。比如:河北传媒学院(民办)是河北省第一所传媒类普通全日制本科院校,也是继中国传媒大学、浙江传媒学院(两所学校均为公办)之后全国第三所传媒类本科院校;安徽外国语学院是全国十三所独立设置的高等外语院校之一,是中部地区唯一一所本科外国语学院;广西外国语学院是广西目前唯一独立建制的外语类普通本科高校,等等。正是这种“特色化”,加上“优质化”,成为民办本科院校可持续发展的核心竞争力。

五、我国民办本科院校设置与发展的建议

由于我国民办高等教育起步较迟,如今多层次、多模式的民办高等教育体系尚未形成。民办本科院校在全国高校总数中所占比例还较低,因此,我们认为民办本科院校在我国的发展空间还很大。未来十年至二十年,我国民办本科院校的发展应该稳中有进、寻求特色、激发活力。

(一) 稳健发展,设置标准严格把关

从民办本科院校增设的效应来看,批准具备条件的高职高专或独立学院升格或转设为民办本科院校,会对整个民办高等教育起到极大的示范、带动作用。院校追求“升格”就可能发展成为一种“盲从”、“冲动”、“急功近利”的社会心理,一哄而上、浑水摸鱼都可能会扰乱整个高等教育秩序。因此,从国家政府层面,应该统筹规划,保证民办本科教育稳健发展,严格把关民办本科院校设置标准。比如,教育主管部门应该在充分掌握民办本科院校所处的省域高等教育生态圈的基础上,加强积极引导、分类指导,既要关注高校自身规模扩张、层次升格,也要注重提高质量和内涵建设。民办高校升本不能成为一种权宜之计,而应当视为一项系统工程,从长计议。

(二) 错位发展,求同存异特色取胜

这一点可以从几个层面理解:第一,打造公办本科院校与民办本科院校共同发展格局,必须坚持错位发展和差异化竞争。对于民办本科院校来说,是在走公办新建本科院校没有走过的路。只有在办学特色和人才培养特色上另辟蹊径,才能避免与公办本科院校趋同化和同质化。第二,行业特色和区