

成了一套完备的系统的教学计划和课程体系,包括创业构思、设立、融资、管理等各个方面。其中百森商学院设计了创业教育课程大纲和外延拓展计划。创业教育课由公选课和核心课组成。公选课面向全体在校学生开设,内容包括外国文化、历史研究、文学艺术、伦理道德、自然科学及社会分析等六大领域。核心课则主要面向本科生和研究生,主要内容包括创业者、战略与商业机会、企业融资与快速成长、资源需求与商业计划等五个部分。课程内容采用的是模块化结构,主要由案例分析、基本理论和模拟练习等模块组成。这种系统化的课程设计,有效地保证了创业教育理念的落实和教育目标的实现。

第四,高度重视实践教学环节,提升大学生的创业素质和创业技能。在美国,高等院校十分重视大学生创业教育的实践环节,经常举办形式多样的创业实践的竞赛活动。其中商业计划大赛(创业计划大赛)在全美最具影响力,自从上个世纪90年代开始,每年通过此项比赛都会诞生5-6家新企业。除了创业计划竞赛,各高等学校还经常组织创业俱乐部、创业交流会等活动。百森商学院设立“创立人之日”活动,当天把全球有影响力的企业家邀请到学校同学生交流座谈,成立创业家协会。

第五,健全的创业教育及管理的组织机构与科学的评价体系。在美国高等学校的创业教育组织机构主要包括创业家协会、智囊团、创业教育中心、创业研究会和家庭企业研究所等。创业教育中心主要负责创业教育课程计划的设计与实施、创业教育学术理论研究计划、创业教育外延拓展的计划;创业家协会吸收成功创业家成为会员,主要任务是参与创业教育的教学,资助创业中心组织创业理论研究和创业实践活动;智囊团主要由各公司、集团的董事长、首席执行官、总裁等组成,定期召开学术交流研讨会,为创业教育研究者提供研究素材、创业实例等相关信息;家庭企业研究所的职责是组织家庭企业讲座、家庭企业管理研讨会、设立并评选杰出家庭企业奖等,主要是为了帮助和扶持家庭企业迅速成长并能够持续发展下去。

在美国,对高等院校创业教育的评价体系随着创业教育的不断发展也日益完善。最初在美国的《创业者》、《商业周刊》、《成功》等杂志中对各高等院校的创业教育状况一年进行一次排名,后来,著名的创业教育家威斯帕经过研究提出了对创业教育评价的七个要素,分别是:课程、创业导师发表

的论文和著作数、对社会的影响力、毕业生的成就、创业教育项目的创新、毕业生创办的企业情况、外部学术研究情况。评价体系的完善促进了各高校之间的交流和竞争,推动了创业教育的发展。^[1]

2. 英国高等学校的创业教育管理

英国的创业教育是1983年由英国王储查尔斯王子倡导并以王子基金作为支持的,首先启动了青年创业计划,动员和联合企业界和社会力量为青年创业提供咨询指导和资金、技术、网络支持。英国的高等学校创业教育及管理方面主要呈现以下特点。

第一,英国政府(主要是贸工部)提供资金支持,鼓励高校学生创业。英国的创业教育资金80%来源于公共资源,设立了科学创业挑战基金和高等教育创新基金,目的在于培养学生的创业热情,激发学生内在的创业潜能,使学生全面了解创业的全过程,掌握有关创业的技能。

第二,建立专门的管理机构。英国科学创业中心是英国政府拨专款建立的创业教育管理和实施机构,旨在传统的大学教育当中融入创业教育,实现高等教育的革新。

第三,重视创业教育研究,积极创新创业教育模式。为了在各高等院校本科生的课程中融入有关创业技能的内容,高等教育学会为高等院校提供创业技能教学所需的材料,并给予相关学术支持,在全国发起了“大学生创业技能”计划。为了提高高等院校教与学的质量,鼓励和奖励优秀教师,投资教学设施,推广优秀教学案例,高等教育基金委员会启动了“教与学优异中心基金”,例如:诺丁汉大学成立“综合学习进步中心”,利兹首都大学设立“创业协会”,谢菲尔德大学、约克大学和利兹大学合作成立“白玫瑰创业教与学优异中心”。

二、我国高等学校创业教育管理存在的问题

1. 创业教育理念淡薄

我国普通高校的办学模式,注重学科建设与发展的系统性和全面性,更多的是知识与理论的传授,传统的教育模式侧重传授大量假设的分析问题的思路和解决问题的程序,仍关注于学生从事工作所需要的知识和技能的教育。由于在教育理念中缺少创业教育与创业精神的培养,使学生缺乏对创业的向往,培养出的学生缺乏创新精神和创业意识,从而在面对越来越严重的就业压力时,学生也难以在激烈的社会竞争中取胜。