

拔有创业兴趣、具备一定创业潜质,并拥有一定创业条件的学生进行创业专修教育。主要讲授创业准备、创业能力拓展、创业流程、新创企业管理及企业风险应对等内容,以创业实训为主要授课方式,深入组建创业队伍,重视对项目成立、评估、检验等,使学生积累更多创业的知识,锻炼创业能力,为今后的创业打下坚实的基础,对于可行的项目可以转入创业孵化基地进行项目孵化。

第三层次,项目孵化。学校建立项目孵化基地,提供场地和相关设施的支持,对学生创业团队提出的具有可行性和可操作性的项目通过论证、审批进入项目孵化基地,为学生创业项目提供管理、技术及相关问题的咨询和支持,帮助学生创业项目顺利孵化,使大学生的创业想法、创业项目进入实施阶段,待创办实体公司条件成熟后可移植于社会,由学生在高校和政府的支持下创办实体公司(企业)。

第四层次,实体公司。建立学生创业项目跟进支持服务机制,学生创业团队在学校孵化基地经过创业导师的指导和学校的扶持发展成熟,学校应鼓励和支持学生到社会上成立实体公司,并提供跟踪的服务和指导。学校还要总结成功经验,建立创业教育的案例库。

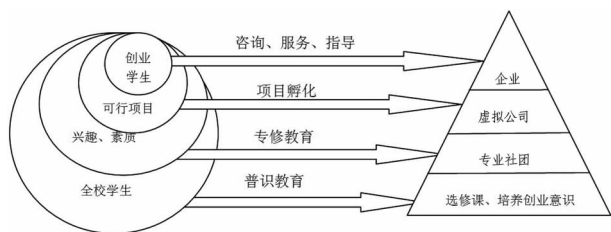


图1 创业教育层次

5. 横向维度2——创业课程

创业课程是实施创业教育的核心。以应用型人才培养为目标,可从以下方面设计创业教育课程,建立较为完善的创业教育课程体系。

第一,开设与创业教育相关的课程。

在全校范围开设创业教育课程,设立与创业密切相关的核心课程,列入学生培养的教学计划。创业教育应以实践教学为主,实践教学的比例不应低于70%,其目的就是让学生真正成为创业实践的主体。若想提高学生创业能力和培养创业意识,其关键就在于让学生从实践中得到真正的体会,完成由学生向创业人的角色转变。

第二,创业教育课程的内容应根据创业教育的目标和社会创业环境来设计。

创业教育课程应该采用系统化的课程设置,由实际操作、案例分析总结、基础知识构成,让学生的创业能力、知识、技能都有较大提高。相关课程设置应该以政策、风险评估、运营模式为重心,培养学生创业所需技能,全面发展。另外,在设计具体的课程内容时要根据社会上随时变化的创业环境来调整教学内容,比如,新的技术领域、新的创业政策、法规等等。还要重视创业案例库和教材建设与研究,为创业教育教学提供保障。

第三,加强创业教育课程和其他课程的相互融合。

在创业管理体系中,首先要强调渗透性,要与各个学科之间紧密联系,形成互相依托的关系,通过创业教育的思想融合,加强大学生的创业意识。“在学生培养的过程中注重创造力、创造性思维的培养,重视学生的挑战精神和想象力。比如在外语教学中补充企业专业外语、商务外语等。经济、市场、管理类的相关学科更有利于创业教育的渗透,包括资金计划、成本核算、收入记录、税收、市场分析内容,培养学生良好的创业意识创业素质。”^[2]

创业教育还能以比赛的形式出现,比如创建“创业杯”“大学生创业项目路演”等创业大赛,把创业整体运行贯穿于实际的比赛当中,把各个团队的优劣总结出来,既能让教师有针对性的改变教学方案,又能让学生深刻认识自身不足。

6. 横向维度3——实践基地

创业教育是以实践为主的教育活动,创业实践基地的管理与建设对创业教育的实施至关重要。学生的创业想法、创业项目都要有一个平台来得以实现。高等学校的创业教育基地应校内外相结合、虚拟与实体相结合,扩大实训基地的利用率,为更多的学生提供实践的机会。创业实践基地不光是要为学生提供一定的空间和相关的设施,还要有一整套完备、科学的运行机制和管理制度,对学生的创业活动进行组织、管理和指导。

参考文献:

- [1] Robert C. Ronstadt, Entrepreneurship [M]. Lord Publishing Co., 1984: 63-64.
- [2] 宋克勤. 创业成功学[M]. 北京: 经济管理出版社, 2002. 83-84.