

起一轮新的“讯息革命”，这场“革命”的冲击波将波及文化传播领域，对传统的“文化育人”范式势必会造成重大影响，甚至推进其发生转型。“低门槛的大进军”、“逃避监管的网络道德”以及“草根话语的流行”成为了这个时代的“代名词”。

（一）低门槛的大进军

相对于传统媒介（广播、电视、报纸）的“高标准”、“严要求”、“专业化”特征而言，“自媒体”时代则呈现出一种完全不同的另一番景象，即表现为“低门槛”、“零要求”、“平民化”的特征。据中国互联网络信息中心第33次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，“截至2013年12月，中国网民规模达6.18亿，互联网普及率为45.8%”，详见表1。^[2]

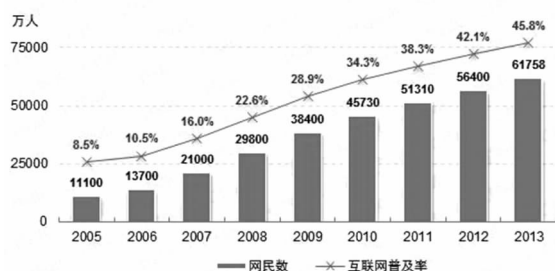


表1 中国网民规模和互联网普及率

中国网民数量的持续增加正预示着一个“大自媒体”时代的到来，喻国明教授把这一景象形象地比喻成“全民DIY”（Do It Yourself）。和传统媒体相比，“自媒体”具有更多的“诱人”之处，它把传统媒体的受众变成了“信息发布者”，这种从“被动接受”到“主动发布”的范式转变，极大地调动了民众的热情。“低门槛”、“零要求”、“平民化”使“自媒体”迅速演变成一场众多网民参与的“大进军”，而当代大学生则成为这一趋势的“主力军”。当代大学生因其独特的群体地位、空间环境使其在“自媒体”时代扮演着重要的角色，他们无疑更容易接触和进入“自媒体”平台，并毫无疑问的成为“自媒体”发展的“推波助流”者。这种“低门槛”的大进军，成为了自媒体时代一道独特的风景线，并对大学生思维方式产生了重要影响，更重要的是这种冲击波及到了他们的人生观、价值观，对传统的高校“文化育人”范式产生了重大影响，并最终推动其转型。

（二）逃避监管的网络道德

媒介“把关人”的职能在“自媒体”时代已经

被消解得支离破碎，并随之带来了一系列的道德问题。传统媒体的“把关人”制度相对来说比较严格，它就像一个“道德的漏斗”，经过“把关人”的处理，违反社会道德的“垃圾信息”基本会被排除。然而，“自媒体”的开放性以及相对的“个体化”特征，使网络监管很难发挥效力。于是，没有经过“漏斗”过滤的大量冗杂的其中不乏包括违反社会公德的一些负面信息也“鱼龙混杂”地出现在各种“自媒体”的平台上。“逃避监管”变成了“自媒体”时代的一种“流行病”，受其侵染，当代青年尤其是大学生的价值观发生了严重扭曲，同时，给大学“文化育人”机制带来新的危机。弗洛伊德认为“文明是压抑的结果”，不受压制地追求快乐的“本我”将会践踏社会文明。“自媒体”时代的开放性及其监管性的缺失为“本我”的放荡不羁孕育了土壤，同时也培植了“道德沦丧”的沃土。于是，被压抑的民众的热情披着“民主”的外衣变成了“匿名发泄”、“集体窥视”的“道德沦丧”。2003年“木子美”在微博上发布《遗情书》，公然挑战社会道德底线，引起轩然大波；“芙蓉姐姐”因上传照片到水木清华论坛而家喻户晓；“凤姐”因其在微博上发布夸张的“征婚广告”而一炮走红；另外，近年来通过“自媒体”平台爆料出来的“兰董姐姐开骂事件”、“伪娘事件”、“郭美美事件”等等像一场场冲击波，一次次把“网络道德”的话题推到了风口浪尖，引起了社会和专家学者的高度关注。人们在享受“自媒体”时代带来的饕餮盛宴时，“网络道德”被当作佐料一起被蚕食了。因此，人们不禁要问，缺失监管的自媒体时代能走多远？又将带我们去向何处？

（三）草根话语的流行

“草根话语”的流行从另一个侧面表征了“自媒体”时代的“开放性”特征。民众再也不是传统媒介时代的“哑巴”，而变成了一个自我支配的“扬声器”。在“自媒体”时代，“权威话语”的逐渐消解以及“草根话语”的日趋盛行发生了华丽的大变身，“草根话语”日渐取代了“权威话语”的位置，成为“自媒体”时代一种主流的言说方式。但是，“草根≠业余”，“草根”两个字所代表的只是言论来源的非权威性、话语权的民间性，是整个大众参与社会事务意识主动性的提高，这是草根文化一个重要的特征^[3]。“草根话语”的流行，不仅意味着言说方式的转变，从更深层的意义上，它将对