

位的质量观,增加项目制作、综合性实验和学术旅行环节,搭建教学—项目开发—应用研究的实践教学体系,体现“高教性”,树立能力与素质并重的质量观。

(1) 项目制作。深职院借鉴德国 FH 和新加坡南洋理工学院项目教学的经验,大力开展创新型项目化课程。“创新型项目化课程”是学生通过参与具有一定难度和复杂性的项目研究,系统学习了解解决无确定过程或结果的实际问题的方法、手段、途径、过程,或在教师的指导下,完成一定的项目任务。项目申报条件是有经费到账的在研且适合教学的科研项目或成熟的且取得显著成绩、有创新内涵技能竞赛项目。项目化课程以现实性、综合性、实践性问题为内容,学生以研究性学习和主导性学习方式为主,在学习时间和空间方面具有一定灵活性,以培养学生的创新精神和实践能力以及体现对知识的综合运用为主要目的。创新型项目化课程是基于工作真实项目教学的一个典型案例,是专业能力的拓展和延伸,是区别于中职、普通本科的核心教育要素,也是高职教育的特色之一。

(2) 综合性实验和课程设计。我国大多数高职院校的实验室,大多仍为演示式、验证性实验,与工作实际环境相同或相似的实用型、研究型实验设备较少,影响了综合性、自主性实验和课程的开设。应借鉴德国 FH 实验室建设经验,增设基本上与生产实际保持同步的综合性实验和课程,加强理论与实践的联系,其中许多实验设备可在企业资助下通过教师、学生以项目教学的形式自行开发、设计、制作。

(3) 学术旅行(企业考察)。可由专业任课教师组织全体学生一起到相关企业进行实地考察,让学生对企业整体及技术、生产、销售等主要部门运作情况进行全方位考察,请企业高级管理人员做相关介绍,让学生对企业运作有一个总体印象。

(二) 加强校企合作,突出以创新与应用研究的实践教学重点

深职院以培养“三并”人才,即德业俱进、学思并举、脑手并用的高素质技能人才为根本,深化“政校行企四方联动、产学研用立体推进”的办学模式,强化“校企合作、工学结合”人才培养模式的特色,在实习、项目、师资和设备等方面全方位、全过程地进行校企合作,进行订单式人才培养,立体推进“产学研用”,突出高职教育产学研中的

“研”,把创新和应用研究紧密结合,着重于研究性学习、实践中锻炼和探索中能力培养,以来自企业实际的技术应用项目研究来支撑实践教学,不断提高高职教育质量。

(1) 订单式人才培养

大力提倡订单班形式,鼓励学校与本地区专业相关的大型企业建立有效的校企合作实践教学基地。德国奥迪公司于 2010 年 3 月考察了深圳职业技术学院汽车与交通学院,并就合作办学、联合培养、合作模式、项目预期等内容达成了共识。深圳职业技术学院从此成为奥迪售后教育项目在中国区域 9 所合作院校之一。根据德国奥迪汽车公司的要求,汽车学院先后进行了奥迪班学生的选拔工作,教学管理的申请工作,教学计划的审定工作,严格按照奥迪公司制定的教学要求进行了调整。为了保证教学效果和提高学生的专业技能,努力使学生通过奥迪公司的考试,取得在全球范围内被奥迪公司认可的“奥迪汽车机械电子技师”证书,项目全部由取得汽车维修技师资格的教师负责教学,教学方式采用讨论、指导、实验、独立学习等手段,把理论学习和维修任务结合本校的实际条件精心设计了学习任务单、考核项目单等一系列教学文件。围绕奥迪的服务流程和诊断手段进行的考试也以故障现象为引导,并给学生充足的工具和资料,让学生体会企业的真实过程。同时,奥迪售后服务项目得到了奥迪汽车服务企业的大力支持,奥迪售后服务企业多次参与教学活动,深圳宗正奥迪汽车贸易有限公司的技术人员亲自到现场讲授技术难点并答疑。部分维修保养工作由企业人员进行操作演示后学生再动手练习。校企关系和谐,合作密切,企业的社会责任和依托企业、服务企业、报效社会的办学宗旨得到了充分的体现。

(2) 真实的项目训练(创新项目、毕业设计项目)

深职院汽车技术服务与营销专业项目型课程《汽车推销技巧》推出有“真实工作”背景的“畅销车型静态展示”活动,在实训中引入企业真实的销售接待和洽谈,通过联系引进 30 余家深圳市汽车销售企业,聘请企业兼职教师 30 余人,车辆 60 余台,在校内实训室举办车展。该课程的实训课,安排在车展中进行。在车展中学生可观察顾客的行为及企业销售人员的接待洽谈方式,感受到许多销售实战的内容,同时在实训中将学生分别安排到各个