

高质量等诸方面的优势已逐渐成为高校学生在线学习最流行的课程选择。我国高等教育信息化程度的提高,一方面有利于国家加速高等教育大众化进程,另一方面也有利于高校扩大办学规模。

4. 社会环境分析

我国社会历来有重视教育的传统,这种文化并未随着市场经济发展而减弱,越来越多的家庭因经济条件改善而对高等教育产生更加旺盛的需求。与此同时,我国高等教育的适龄人口出现回落,高等院校尤其是独立学院将面临生源危机考验。而用人单位传统的学历主义和用人高消费观念并未完全转变,这对以第三批本科学生作为主要生源的独立学院持续发展构成一定制约。独立学院是我国高等教育改革探索的结果,其经常处于“似民似公”又“非公非民”的尴尬境地。加之有的独立学院在办学过程中存在一些不够规范的行为,导致社会大众对独立学院的认可度还不够高。因此,社会环境对独立学院发展所产生的影响不容忽视。

(二) 产业环境分析

根据波特的竞争五力模型,一个产业的结构由客户价格谈判能力、现有竞争对手、供应商价格谈判能力、进入威胁和替代威胁等五种竞争作用力共同决定。借鉴波特竞争五力分析方法,对独立学院所在产业环境中的客户、现有竞争对手、供应商、进入威胁与替代威胁等分析如下。

1. 客户分析

从企业经营的角度看,独立学院的客户是高等教育适龄学生家长。已有调查显示,独立学院生源大多具有家庭收入较高、城镇生源比例高等特点。与农村生源家长相比,城市生源家长们获取信息的形式与内容更加丰富。受独立学院的办学时间、发展成熟度等影响,部分学生家长对独立学院的认知度还不高,认同感也不强。家长们在为孩子选择独立学院时,会综合考虑学校的知名度、影响力、就业率、所处城市、学校环境等因素。由于独立学院数量较多,学生家长拥有的选择空间较大。独立学院需通过提升知名度、打造学校特色等多种方式来吸引生源。

2. 竞争对手分析

我国独立学院主要受到来自公办本科院校与高职院校的竞争。我国公办高校的总体办学实力、办学水平和办学条件大多优于独立学院。独立学院在短时间内也难以在师资力量和学校声誉等方面达到社会及公众的期望。近年来,国家大力实施示范性

高职院校建设计划、高职精品课程建设等项目,使高职院校无论在人才培养还是在学科建设方面都取得长足发展。我国高等职业教育具有收费较低、学制时间较短、专业应用性较强、社会就业率相对较高优势。总之,公办本科院校与高职院校对独立学院的发展构成了较大威胁。

3. 供应商分析

独立学院的供应商主要包括政府、投资方及母体高校。作为政策供应商的政府具有很强的话语权。政府出台的招生、办学等政策对独立学院发展有着很大的影响。投资方作为资金的供应商也有较强的议价能力,投资的稳定性和持续性制约着独立学院发展的规模和速度。母体高校是独立学院的师资、教学管理经验等的供应商,话语权也比较强。独立学院在发展过程中需处理好与各类供应商的关系,以为自身营造良好的外部发展环境。

4. 进入威胁分析

独立学院的潜在竞争者主要有国内知名大学以及青睐高等教育投资的企业等。从教育部公布的资料看,目前我国名牌大学开办独立学院的数量并不多,尚有一大批重点大学没有开办独立学院。由于独立学院能够为母体高校带来较大收益,不排除未来有更多重点大学开设独立学院。此外,在我国经济转型升级过程中,一大批民营企业家希望通过投资教育来进行企业转型。若我国重点大学与企业投资方能达成共识,投资兴办更多的民办大学,那么现有独立学院将面临更大的竞争压力。

5. 替代威胁分析

处于不同行业中的企业由于生产的产品是互为替代品,从而在相互之间产生竞争行为。我国高等教育形式多样,具体包括自学考试、成人高考、网络教育等,这些教育形式均有可能成为独立学院的替代品。此外,经济条件较好的学生家长会选择让孩子海外留学。因此,独立学院的替代威胁也不容忽视。

二、高校与企业合作办学的独立学院优势与劣势分析

独立学院作为我国高等教育办学体制改革的产物,目前已成为我国高等教育的一支重要生力军。其中,高校与企业合作模式的独立学院也取得长足发展。

(一) 优势分析

1. 办学机制比较灵活。独立学院是在吸收公办、民办两种办学机制优点的基础上发展起来的一种新办学模式,同时具有公办高校的规范性与民办高校